

ANALIZA MEDIJSKOG PUBLICITETA



AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EU

2016. GODINA

1. UVOD.....	3
2. BROJ I OCJENA OBJAVA	4
3. MEDIJI	5
4. DOSEG MEDIJA.....	12
5. MEDIJSKI ŽANR.....	13
6. AUTORI	13
7. TEME – POJAVLJIVANJE POJEDINIH PROGRAMA U MEDIJIMA	15
8. PRIMARNI I SEKUNDARNI PUBLICITET	17
9. SAŽETAK	18
10. AVE I PRV ILUSTRACIJA TE DOSEG SVAKOG MEDIJA	19
11. KONTAKTI	25

1. UVOD

Podaci se odnose na 2016. godinu. Temelj pregleda je zbirka objava (clipping) za Agenciju za mobilnost i programe EU. Podaci su prikazani u tablicama i na slikama.

Pregled sadrži:

- Ukupan broj objava
- Medije – vrsta, periodika
- Doseg medija – nacionalni, regionalni, internet
- Autore koji su najviše objavljivali
- Medijski žanr
- Teme
- Primarni i sekundarni publicitet
- AVE i PRV po vrstama medija
- Konzumaciju medija

NAPOMENA O AVE ILUSTRACIJI:

AVE je engleska kratica za advertising value equivalency. To je ilustracija kojom uspoređujemo cijene oglasnog prostora s pripadajućom, u ovom slučaju bruto, površinom i/ili trajanjem objave kako bismo dobili približnu komercijalnu vrijednost objave. Kod pojedinih objava napravljena je korekcija površine.

AVE nije odobren od strane struke kao mjera za evaluaciju uspjeha pojedinih PR ili medijskih kampanja.

Način izrade:

Press clipping cijene pojedinih medijskih prostora (novinskih, televizijskih, radijskih) prikazuje kao aritmetičku sredinu. Uzet je **prosiek cijena oglasnog prostora** u tiskovinama, radio i TV programu. Mjerna jedinica u kojoj smo iskazali površinu objava u tiskovinama/portalima je **cm²**, a u elektroničkim medijima **minuta**.

Za negativno ocijenjene objave AVE i PRV se ne iskazuju.

U AVE izračun uključene su cijene bez PDV-a.

Agencije mogu imati različite načine iskazivanja AVE ilustracije.

PR vrijednost - ilustraciju dodajemo AVE ilustraciji. Dobiva se tako da se AVE vrijednosti množe s faktorima K (faktorima konzumacije). Faktori se temelje na podacima o konzumaciji medija i osnovnim demografskim podacima o konzumentima medija.

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI:

Davatelj usluge nije odgovoran za svaku daljnju prezentaciju i interpretaciju podataka izvan konteksta navedenog u 'Napomeni o AVE ilustraciji'. Svaku daljnju prezentaciju bez priloženih napomena davatelj usluge neće potvrditi kao svoj izračun.

Doseg medija (konzumacija) – podaci agencije Defacto

Rezultati o prosječnoj godišnjoj konzumacija medija tijekom 2015. temelje se na rezultatima četiri kvartalna istraživanja. Svakim od njih obuhvaćeno je 16 000 osoba iznad 12 godina kako bi se prikupile što vjerodostojnije informacije o navikama čitanja novina, slušanosti radija, gledanosti televizije i korištenja interneta. Anketiranja se provode u stotinjak naselja diljem Hrvatske. Pritom se koriste dvije metode: telefonsko intervjuiranje uz pomoć računala (CATI metoda) i osobno intervjuiranje na terenu uz pomoć prijenosnog računala (CAPI metoda). Realizirani uzorak vjerno reprezentira populaciju po spolu, dobi, obrazovanju, radnom statusu i teritorijalnoj pripadnosti što rezultatima daje dodatnu statističku pouzdanost i vjerodostojnost.

Metode: Telefonsko i terensko intervjuiranje uz pomoć računala (CATI i CAPI metoda)

Vrsta uzorka: Višestruko stratificirani i slučajni (probabilistički) za svako obuhvaćeno mjesto i županiju u cjelini

Standardna greška mjerenja: u intervalu +/- 1,8 do 3,2 postotna boda na razini vjerojatnosti od 95%

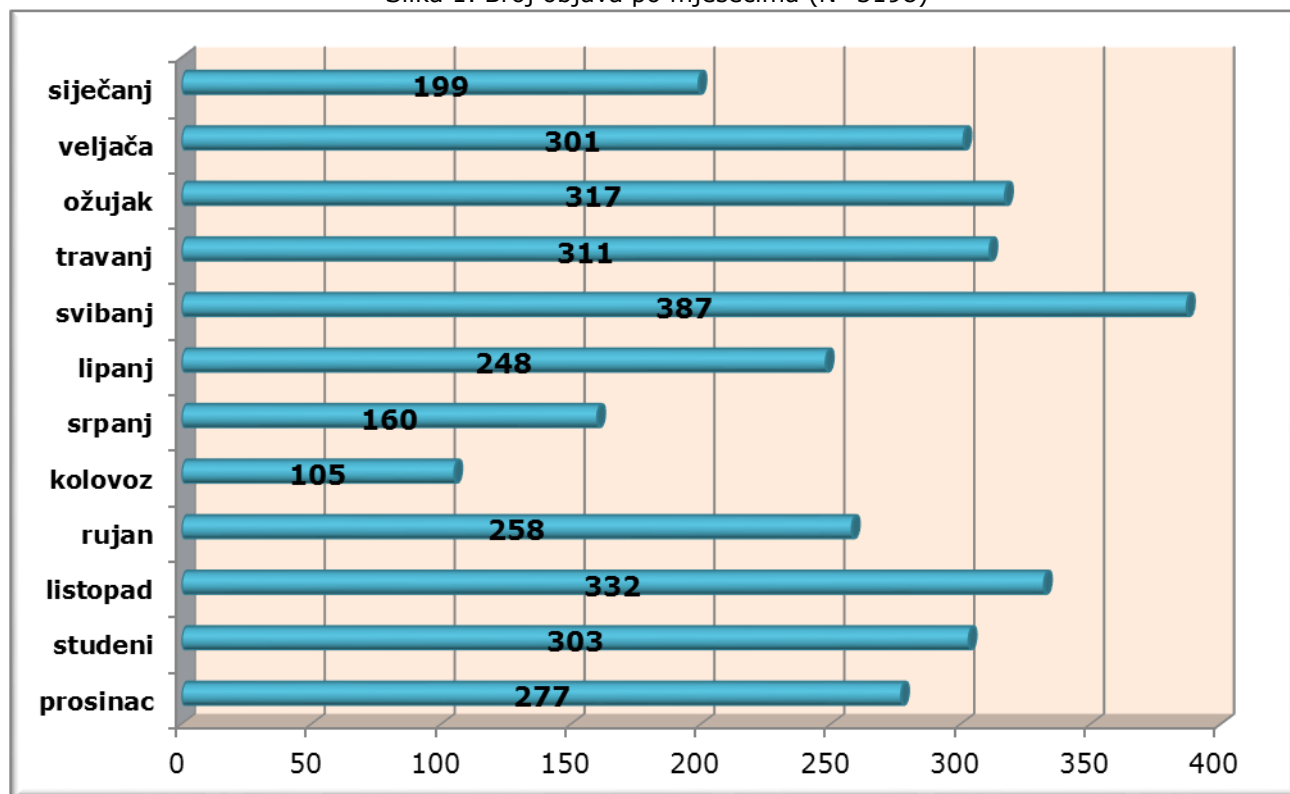
Doseg medija (konzumacija) – portali – Gemius

2. BROJ I OCJENA OBJAVA

Ukupno je u 2016. godini zabilježeno 3198 objava.

Slika 1. prikazuje koliko je objava zabilježeno po mjesecima u 2016. godini.

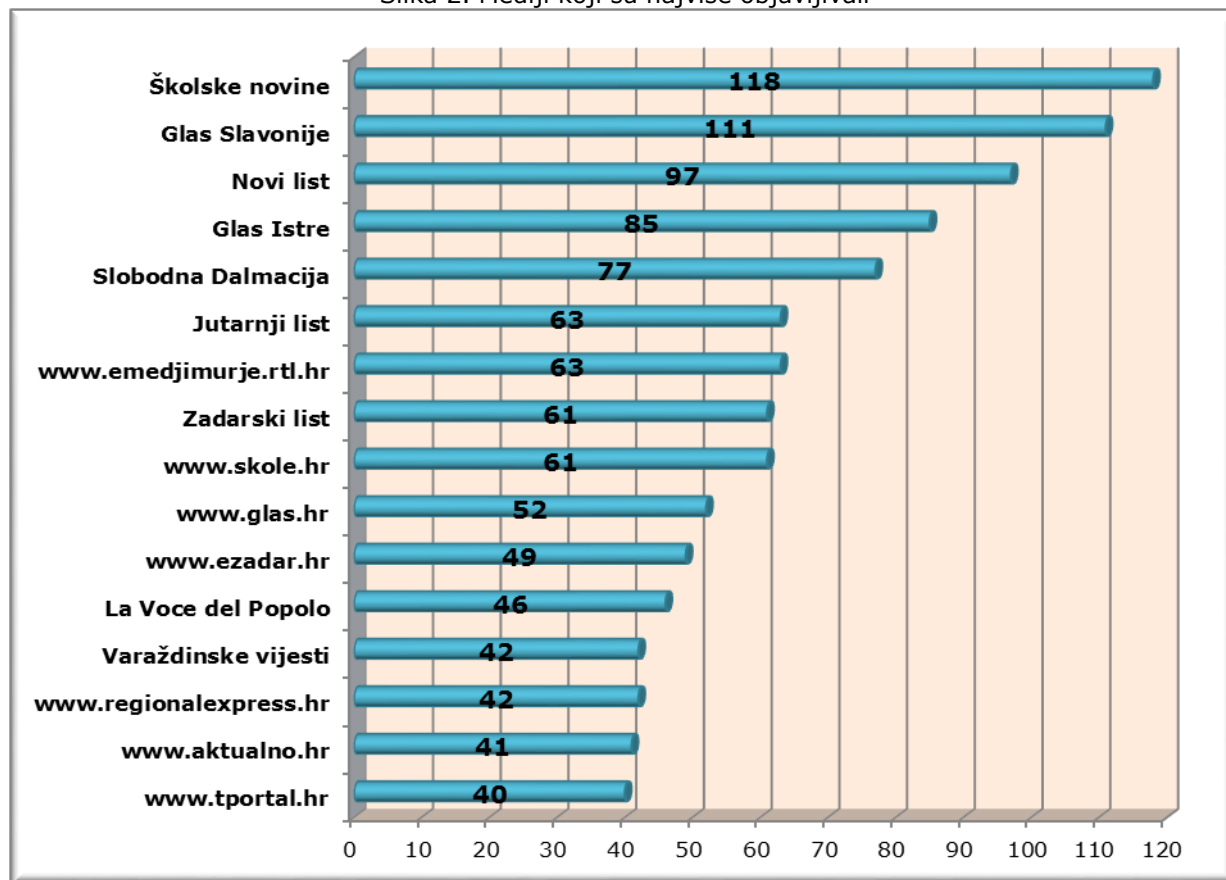
Slika 1. Broj objava po mjesecima (N=3198)



Najviše je objavljivano u svibnju, a najmanje u kolovozu. U svibnju se najviše spominjao Erasmus+, Erasmus te mobilnost u obrazovanju.

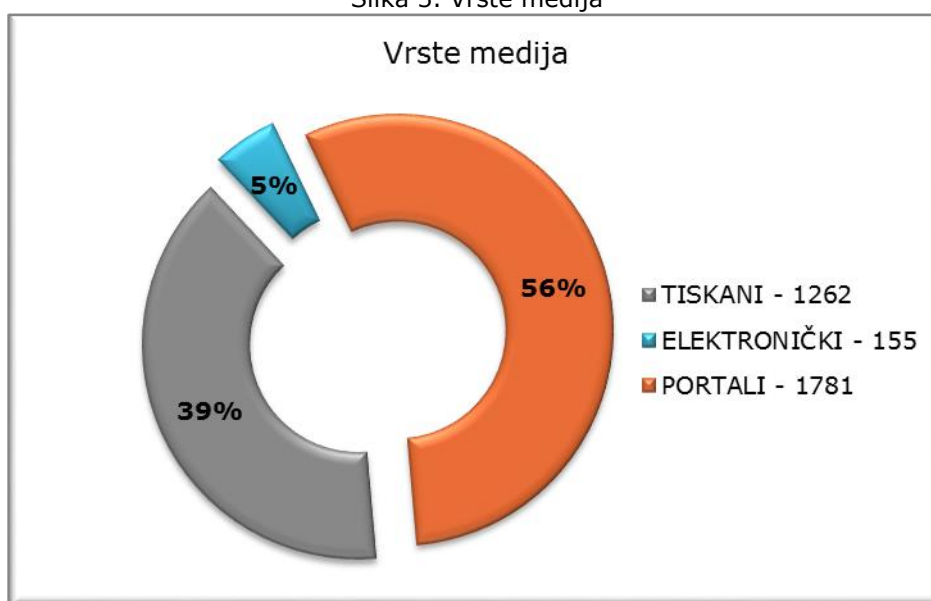
3. MEDIJI

Slika 2. Mediji koji su najviše objavljivali



Slika prikazuje medije koji su najviše objavljivali. Na prvom su mjestu Školske novine s ukupno 118 objava. Slijedi Glas Slavonije (111 objava) te Novi list (97 objava).

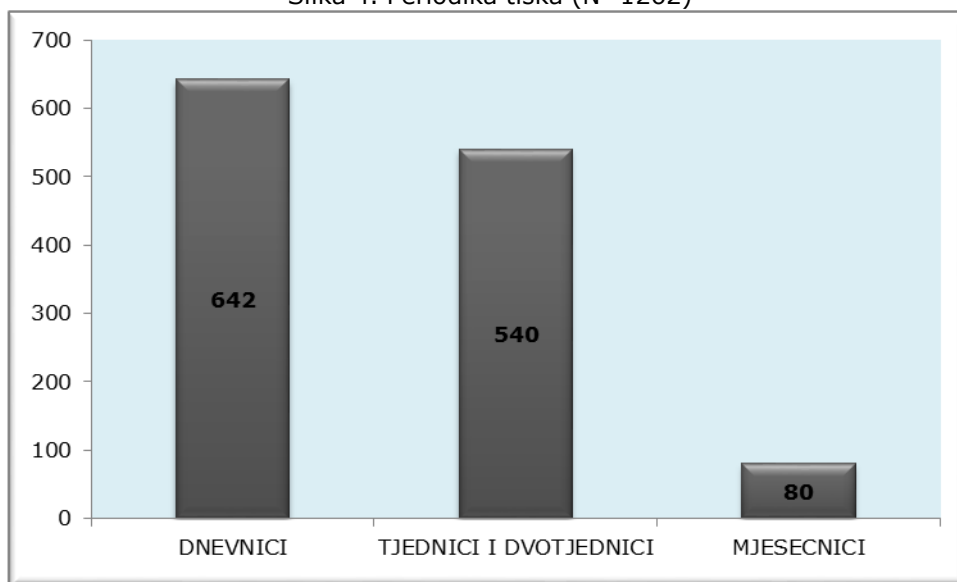
Slika 3. Vrste medija



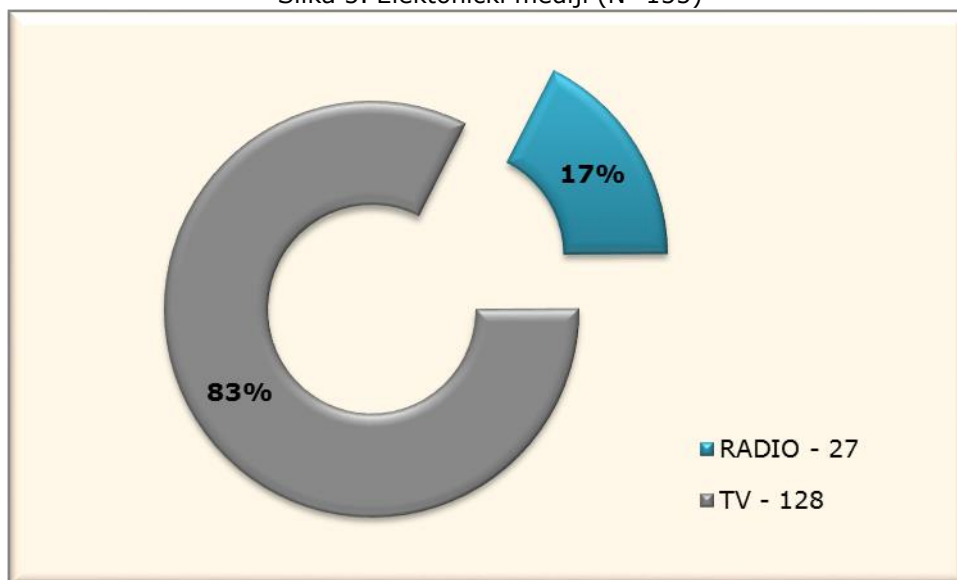
Najviše je objava zabilježeno na portalima, 56% od ukupnog broja zabilježenih objava. Slijede tiskovine s udjelom od 39%, dok je objava na TV-u i radiju bilo manje.

Slika 4 prikazuje kako su se raspodijelile objave u tiskovinama kada ih razvrstamo prema periodici izlaženja.

Slika 4. Periodika tiska (N=1262)



Slika 5. Elektonički mediji (N=155)



Kod elektroničkih je medija 83% objava zabilježeno na TV-u, a 17% objava na radiju.

Tablica 1. Svi mediji koji su objavljivali

Mediji	Ukupno
Školske novine	118
Glas Slavonije	111
Novi list	97
Glas Istre	85
Slobodna Dalmacija	77
Jutarnji list	63
www.emedjimurje.rtl.hr	63
Zadarski list	61
www.skole.hr	61
www.glas.hr	52
www.ezadar.hr	49
La Voce del Popolo	46
Varaždinske vijesti	42
www.regionalexpress.hr	42
www.aktualno.hr	41
www.tportal.hr	40
www.sibenik.in	38
www.novilist.hr	37
HTV4	36
www.o57info.hr	36
www.narod.hr	36
www.epodravina.hr	36
HTV 1	35
Poslovni dnevnik	35
www.srednja.hr	35
Posavska Hrvatska	33
www.index.hr	33
www.evarazdin.hr	33
www.croportal.net	32
www.vecernji.hr	32
www.slobodnadalmacija.hr	32
24 sata	31
Večernji list	30
www.dalmacijanews.com	30
www.jutarnji.hr	29
www.sibenskiportal.hr	28
www.parentium.com	25
portaloko.hr	25
www.hrt.hr	24
www.istra-online.com	24
mok.hr	24
Lider	23
www.lider.media.hr	23
www.direktno.hr	23
www.antenazadar.hr	22
www.24sata.hr	20
www.nacional.hr	19
www.akademija-art.hr	19
Privredni vjesnik	18
Dubrovački vjesnik	18

www.poslovni.hr	18
Zagorje International	18
Glas grada	17
www.glasistre.hr	17
www.porestina.info	17
www.n1info.com	17
Karlovački tjednik	16
Bjelovarski list	16
www.vijesti.rtl.hr	16
www.mojzagreb.info	16
www.dubrovackidnevnik.hr	16
www.medjimurje.hr	16
www.medjimurjepress.net	15
Narodni list	14
Međimurje	14
Međimurske novine	14
www.limun.hr	14
www.labin.com	14
www.dulist.hr	14
www.dubrovniknet.hr	14
www.ictbusiness.info	14
www.glasgrada.hr	14
Zagorski list	13
www.dalje.com	13
www.dnevnik.hr	13
www.osijek031.com	13
www.cropc.net	13
www.zagreb.info	13
Glas Podravine	12
Regionalni tjednik 7 plus - Varaždinska županija	12
www.profitiraj.hr	12
www.5portal.hr	12
Vinkovački list	11
KRONIKA POŽEŠKO-SLAVONSKA	11
Global	11
www.mojarijeka.hr	11
www.sbplus.hr	11
www.istarski.hr	11
www.mobilnost.hr	11
www.zadarski.hr	11
www.radioslavonija.hr	10
www.sib.hr	10
www.soundset.hr	10
Virovitički list	9
Mali Podravski	9
Vidi	9
www.dnevno.hr	9
objektivno.hr	9
www.energetika-net.com	9
Vukovarske novine	8
Bizdirekt	8
www.dubrovnikportal.com	8

www.split.com.hr	8
www.poduzetnistvo.org	8
www.ipress.hr	8
www.politikaplus.com	8
www.dubrovnikpress.hr	8
www.makarska-post.com	8
www.osjecka.com	8
www.dalmatinskiportal.hr	8
OSJEČKA TV	7
Glas koncila	7
DUlist	7
Šibenski list	7
www.net.hr	7
www.seebiz.eu	7
www.culturenet.hr	7
RTL	6
Z1TV	6
MREŽA TV	6
Bjelovarac	6
Podravski list	6
Novi sisački tjednik	6
Regionalni tjednik 7 plus - Međimurska županija	6
www.bug.hr	6
www.suvremena.hr	6
www.teklic.hr	6
www.mojfaks.com	6
www.zadarskilist.hr	6
TV Istra	5
Hrvatski radio 1	5
Radio Split	5
Nacional	5
Globus	5
Makarska kronika	5
Slavonski poduzetnik	5
www.monitor.hr	5
www.metro-portal.hr	5
www.scena.hr	5
www.liburnija.net	5
www.forbes.hr	5
TV Jadran	4
Vinkovačka TV	4
STV - Slavonska televizija	4
DuTV	4
Radio Sljeme	4
Glasnik Samobora i Svete Nedelje	4
Agroglas	4
Bjelovarac	4
www.vidi.hr	4
www.racunalo.com	4
www.kulturpunkt.hr	4
www.dubrovacki.hr	4
www.netokracija.com	4

www.infotrend.hr	4
www.portal53.hr	4
www.virovitica.net	4
www.wishmama.hr	4
www.20minuta.hr	4
www.agrobiz.hr	4
www.nezavisni.hr	4
www.vpz.hr	4
Jutarnji varaždinski	4
KANAL RI	3
Jabuka TV	3
N1	3
Radio Rijeka	3
Radio Osijek	3
Lisa	3
Story	3
Labinština info	3
Moslavački tjednik	3
Mreža	3
Infotrend	3
Mljekarski list	3
Manager Magazine	3
www.cakoveckaonline.com	3
www.kigo.hr	3
www.croenergo.eu	3
www.zagrebonline.hr	3
www.forum.tm	3
www.sloboda.hr	3
www.telegram.hr	3
www.itbizcrunch.com	3
www.automanija.com	3
www.radio1.hr	3
Radio 101	2
Radio Pula	2
Sportske novosti	2
Gloria	2
Hrvatsko slovo	2
Forbes	2
Bug	2
Vijenac	2
Građenje i opremanje	2
Opatija	2
Suvremena trgovina	2
Reporter Velike Gorice	2
Udruga.hr	2
30 dana	2
Glas Zagreba	2
www.jatrgovac.com	2
www.rijekadanas.com	2
www.regionalni.com	2
www.poslovni-savjetnik.com	2
www.professional.hr	2

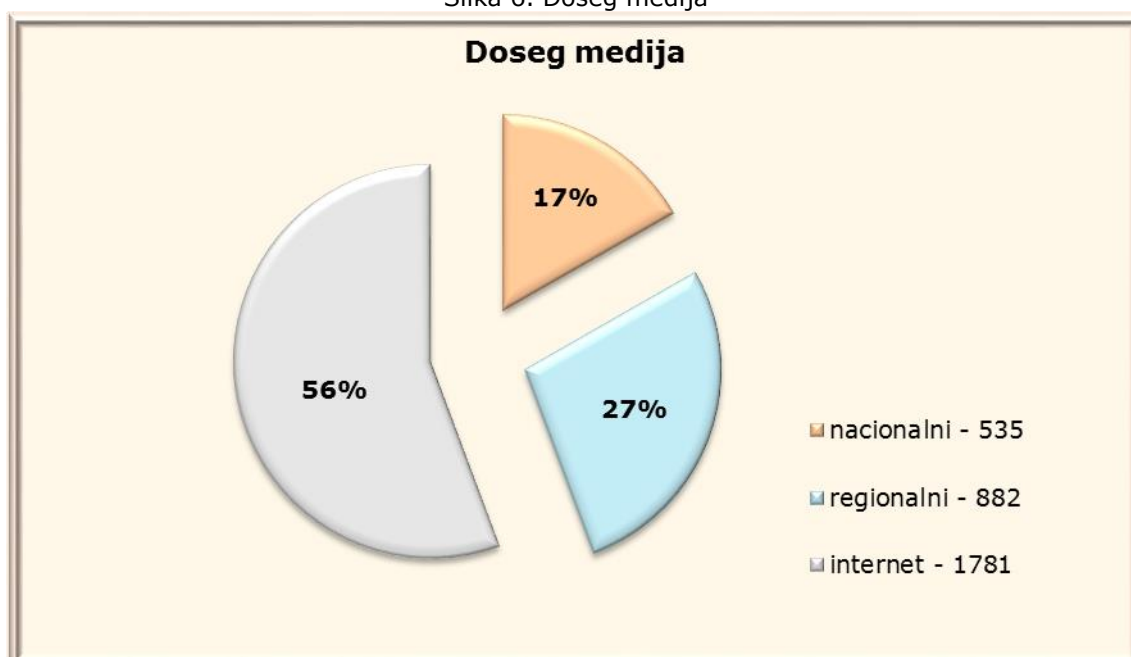
www.agroklub.com	2
www.dw-world.de	2
www.buro247.hr	2
www.showbizmagazin.hr	2
www.tris.com.hr	2
www.ferata.hr	2
www.sretnamama.hr	2
www.icv.hr	2
www.mreza.bug.hr	2
HTV 2	1
SRCE TV	1
Antena Zagreb	1
Soundset Plavi	1
Radio Dalmacija	1
Hrvatski tjednik	1
Novosti	1
24 express	1
MAXXX!	1
7DNEVNO	1
Telegram	1
Elle	1
Matica	1
More	1
HAK revija	1
Ugostiteljstvo i turizam	1
PRO Gradnja	1
Wellbis	1
EGE	1
Pharmabiz	1
Glas Zagorja	1
Nova Zemlja	1
Maslinar	1
100 POSTO prirodno	1
Opereta	1
tim4pin magazin	1
www.pcchip.hr	1
www.vijesti123.com	1
www.teen385.com	1
www.terapija.net	1
www.gradpula.com	1
www.zdravakrava.24sata.hr	1
www.film-mag.net	1
www.poslovnipuls.com	1
www.autonet.hr	1
www.zimo.co	1
www.svijetosiguranja.hr	1
www.banka.hr	1
www.wish.hr	1
www.wall.hr	1
www.lika-online.com	1
hr.biznis-plus.com	1
www.instore.hr	1

www.fama.com	1
www.punkufer.hr	1
www.roditelji.hr	1
www.agroportal.hr	1
www.journal.hr	1
www.agrotehnika-hrvatska.hr	1
www.poslovniportal.hr	1
www.get4u.hr	1
www.jadranski.hr	1
www.cut.hr	1
Ukupno	3198

Prikazani su svi mediji koji su u 2016. godini objavljivali o Agenciji za mobilnost i programe EU. Poredani su od onih koji su imali najviše objava do onih s najmanjim brojem objava.

4. DOSEG MEDIJA

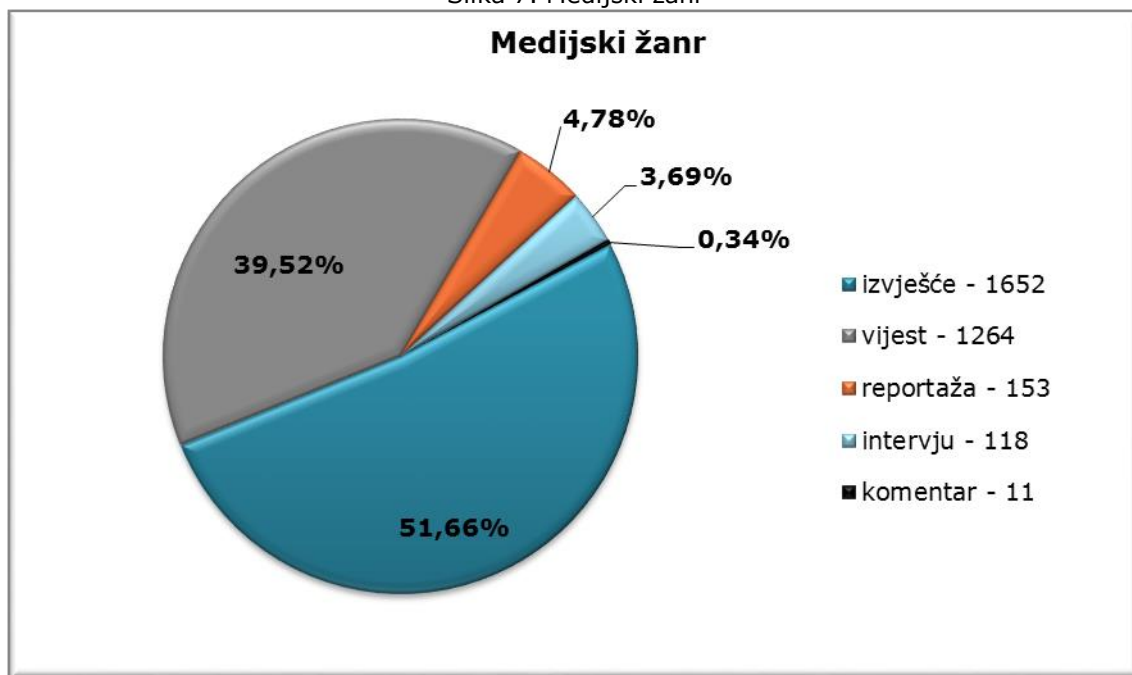
Slika 6. Doseg medija



Izuzmemo li portale, više se objavljivalo u medijima regionalnog dosega, nego li u onima nacionalnog.

5. MEDIJSKI ŽANR

Slika 7. Medijski žanr



Prema medijskom žanru, najviše je objava bilo u obliku izvješća, 51,66%, slijede vijesti s udjelom od 39,52%.

6. AUTORI

Tablica 2. Autori koji su najviše objavljivali

AUTORI I AGENCIJE	Ukupno
nema autora	1116
Hina	198
Vesna Latinović – Glas Slavonije, glas-slavonije.hr, glas.hr, Agroglas	35
Ingrid Šestan Kučić – Novi list, novilist.hr, Glas Istre	34
R.I. – 057info.hr	32
Poslovni.hr, PD	19
PortalOko.hr	15
Duška Palibrk – Glas Istre, glasistre.hr, parentium.com, novilist.hr	15
Marin Režić – cropc.net	14
Tanja Rudež – Jutarnji list, Globus, Slobodna Dalmacija, slobodnadalmacija.hr, Forbes, jutarnji.hr	13
Ivica Buljan – Školske novine	13
D.N. – dalmacijanews.com	13
Iva Naranda – emedjimurje.rtl.hr, skole.hr, Školske novine	13
Marina Kirigin – Novi list, novilist.hr, Glas Istre	12
Danijela Bašić Palković – Glas Istre, glasistre.hr, labin.com	12
Jelena Jazbec – Zagorje International	12
Adela Zember – epodravina.hrM Glas Podravine i Prigorja	12
Marta Duić – Poslovni dnevnik, poslovni.hr, poduzetnistvo.org	11
Branko Nađ – Školske novine	11
M.D. – Narodni list	11

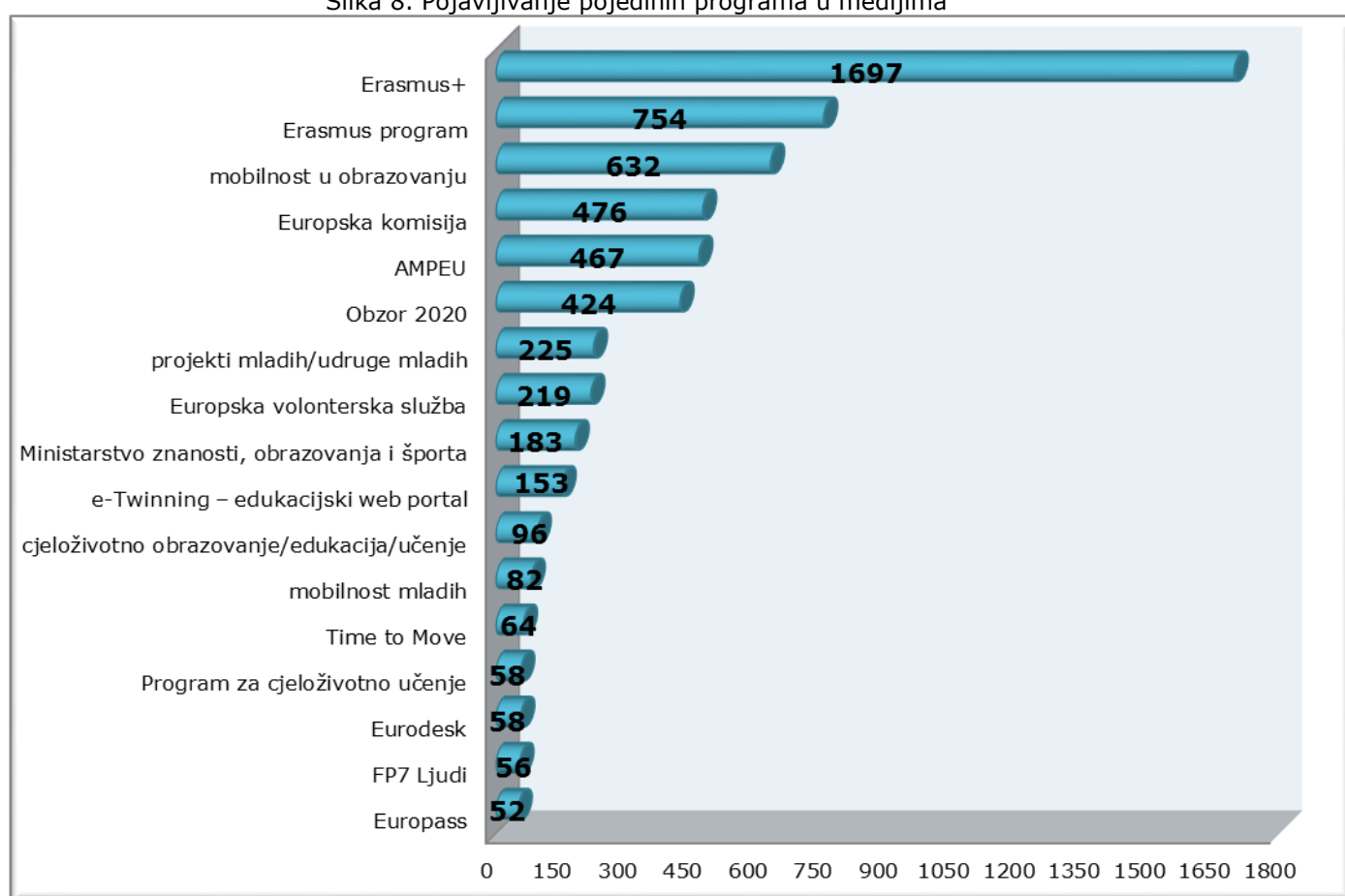
Marina Šaponja – Zadarski list, zadarskilist.hr	11
Klara Modrić – srednja.hr	11
Ljerka Bratonja Martinović – Novi list, Zadarski list, novilist.hr, Glas Istre, glasistre.hr	10
Draško Celing – glas-slavonije.hr, Glas Slavonije, glas.hr	10
Mario Kokaj – Glas Slavonije, glas-slavonije.hr, Agroglas, glas.hr	9
S.S. – Bjelovarski list	9
B.O. – Karlovački tjednik	9
Marinko Krmpotić – Novi list, novilist.hr	9
Gordana Lovrečić – HTV 4, hrt.hr	9
E.M. – emedjimurje.rtl.hr	9
Martina Maloča – Glas Podravine i Prigorja, epodravina.hr	9
Vanesa Begić – Glas Istre, glasistre.hr	8
D.Požarić, D.P. – parentium.com	8
Dražen Tomić – ictbusiness.info, poduzetnistvo.org	8
Ivana Dreven – varazdinske-vijesti.hr, Varaždinske vijesti	8
Petar Žarković – Glas Slavonije, glas.hr, virovitica.net	8
Anđelko Jelin – Školske novine	8
A.M.C. – sibenik.in	8
Š.I. – sibenik.in	8
Lucija Špiljak – zagreb.info	8
Sara Badžek – varazdinske-vijesti.hr, Varaždinske vijesti, HTV4	7
R.I. – Zadarski list, zdnews.hr	7
Tanja Giovanelli – Slobodna Dalmacija, slobodnadalmacija.hr	7
S.Butigan – Glas Slavonije	7
Andrej Petrak – Novi list, novilist.hr	7
Sandra Zrinić Terlević, S.Z.T. – Glas Istre, glasistre.hr	7
Gordana Čalić Šverko – Glas Istre, glasistre.hr	7
D.H. – index.hr	7
V.T. – dalje.com	7
Martina Golenčir – srednja.hr	7
Sanjin Bojić – epodravina.hr	7
Liderpress.hr, Lider.media.hr, Lider	6
S.Fridl – glas-slavonije.hr, Glas Slavonije, glas.hr	6
Vanja Figenwald – liderpress.hr, Lider, lider.media.hr	6
Dario Kuštro – Glas Slavonije, glas-slavonije.hr, glas.hr	6
Goran Rojnić – Glas Istre, glasistre.hr	6
M.Repecki – index.hr, poduzetnistvo.org	6
Borivoje Dokler – Poslovni dnevnik, poslovni.hr	6
Marija Lešić Omerović – glas-slavonije.hr, Glas Slavonije, glas.hr	6
R.I. – Školske novine	6
Mladen Trinajstić – Novi list, Glas Istre, novilist.hr	6
Ivana Josipović – narod.hr	6
Andrija Puškarić – Školske novine	6
Marko Jerleković – epodravina.hr	6
Sonja Markić – Podravski list, Mali Podravski	5
Zvezdan Strahinja – Glas Istre, glasistre.hr	5
Anita Matić – Slobodna Dalmacija, Slobodna Dalmacija - Split	5
Ivica Beti – vecernji.hr, Večernji list	5
Ivana Šimundić – Šibenski tjednik, sibenskiportal.rtl.hr	5
N.M. – sibenik.in	5
M.R. – Glas Slavonije, glas.hr	5

J.Vitasović – regionalexpress.hr	5
Anja Popović – Slobodna Dalmacija, slobodnadalmacija.hr	5
A.Primorac – sbplus.hr	5
Ivan Raos – akademija-art.hr, dnevno.hr	5
Z.B. – narod.hr	5

Tablica ne prikazuje autore koji su imali manje od 5 objava.

7. TEME – POJAVLJIVANJE POJEDINIH PROGRAMA U MEDIJIMA

Slika 8. Pojavljivanje pojedinih programa u medijima



Slika 8. prikazuje one programe koji su se pojavili u više od 50 objava, dok su svi programi navedeni u Tablici 2. koja slijedi.

Tablica 2. Teme

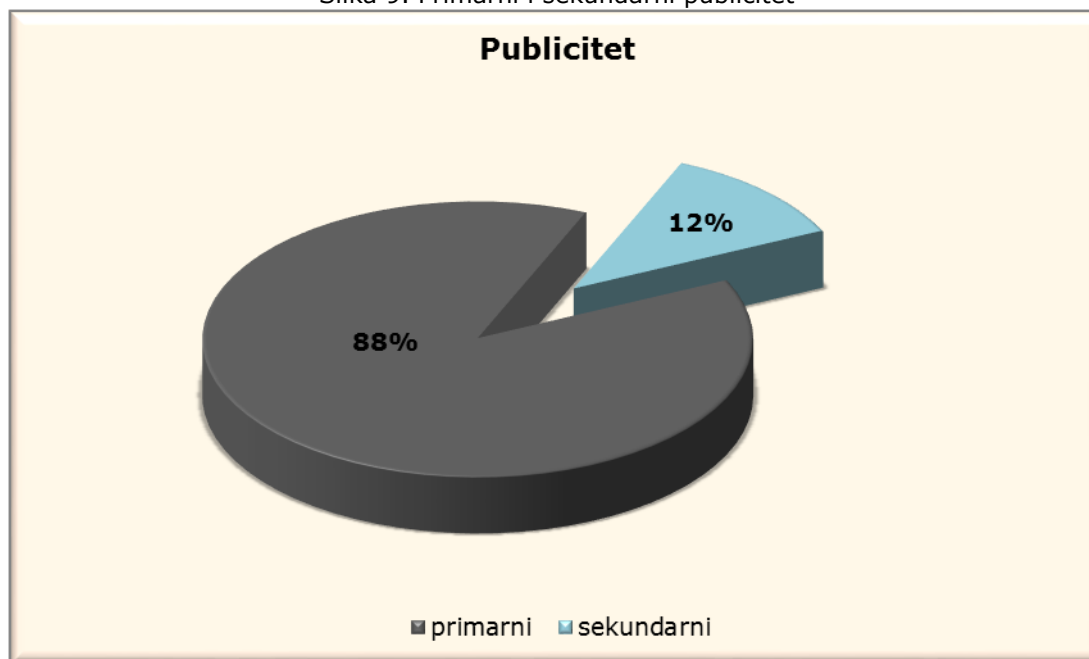
Teme/programi	broj objava
Erasmus+	1697
Erasmus program	754
mobilnost u obrazovanju	632
Europska komisija	476
AMPEU	467
Obzor 2020	424
projekti mladih/udruge mladih	225
Europska volonterska služba	219
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa	183
e-Twinning – edukacijski web portal	153
cjeloživotno obrazovanje/edukacija/učenje	96
mobilnost mladih	82
Time to Move	64
Program za cjeloživotno učenje	58
Eurodesk	58
FP7 Ljudi	56
Europass	52
CEEPUS	42
Comenius program	41
Ministarstvo socijalne politike i mladih	34
Mladi na djelu	25
Leonardo da Vinci program	22
Jean Monnet program	19
Tempus	17
Erasmus Mundus	17
Marie Curie stipendije	9
Euraxess/Eramore	6
mobilnost istraživača	6
Euroguidance	6
ECVET	6
Grundtvig program	5

Najviše je objava zabilježeno za program Erasmus +.

*Napomena: ukupan zbroj pojavljivanja programa ne odgovara ukupnom broju objava, budući da se u pojedinim objavama javljalo po nekoliko programa.

8. PRIMARNI I SEKUNDARNI PUBLICITET

Slika 9. Primarni i sekundarni publicitet



Slika prikazuje odnos objava u primarnom i sekundarnom publicitetu. Primarni publicitet je onaj u kojem su teme obrađene kao glavni dio sadržaja, dok je sekundarni samo usputno spominjanje u drugim kontekstima.

U primarnom je publicitetu bilo 88% objava, to jest ukupno 2827 objava, a u sekundarnom 12% ili 371 objava.

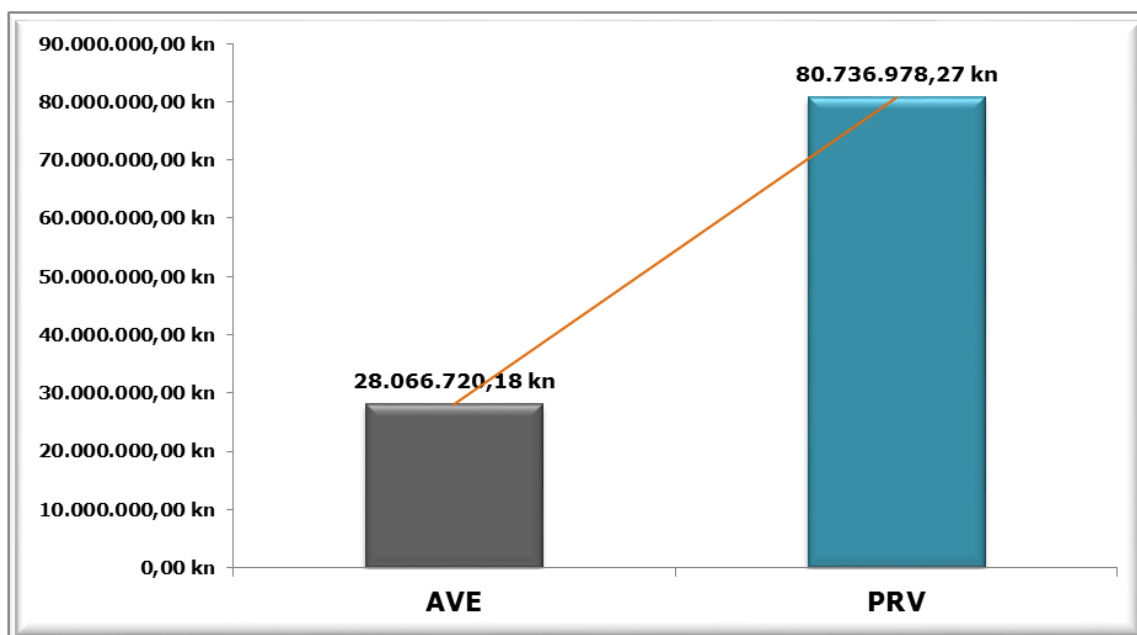
9. SAŽETAK

- 🌐 U 2016. godini za Agenciju za mobilnost i programe EU prikupljeno je 3198 objava koje se odnose na tematiku vezanu za Agenciju.
- 🌐 Najviše je objava zabilježeno na portalima, 56% od ukupnog broja zabilježenih. Slijede tiskovine s udjelom od 39%.
- 🌐 Pojedinačno gledajući, mediji koji su najviše objavljivali su: Školske novine s ukupno 118 objava, zatim Glas Slavonije s ukupno 111 objava, Novi list s ukupno 97 objava te Glas Istre s ukupno 85 objava.
- 🌐 Portal koji je najviše objavljivao je www.skole.hr (61 objava), a kod elektroničkih medija HTV4 (36 objava).
- 🌐 Autori koji su najviše objavljivali su Vesna Latinović iz Glasa Slavonije (35 objava) te Ingrid Šestan Kučić iz Novog lista (34 objave)
- 🌐 Žanrovski prevladavaju izvješća i vijesti.
- 🌐 Teme, to jest program koji se u medijima najviše javljao je Erasmus plus.
- 🌐 Podijelimo li medije prema doseg, dobivamo podatak da je u regionalnim izdanjima zabilježeno 27% objava, a u nacionalnim 17%. Ostatak je objava objavljen na portalima – 56%.
- 🌐 Primarnog je publiciteta 88% objava od ukupnog broja zabilježenih objava, a u sekundarnom 12%.
- 🌐 AVE za sve medije ukupno iznosi: 28.066.720,18 kn, a PRV ukupno: 80.736.978,27 kn

10. AVE I PRV ILUSTRACIJA TE DOSEG SVAKOG MEDIJA

AVE ukupno svi mediji: **28.066.720,18 kn**

PRV ukupno svi mediji: **80.736.978,27 kn**



ELEKTRONIČKI MEDIJI	Broj objava	Trajanje u min	AVE	PRV	doseg
HTV 1	35	146,05	5.008.492,65 kn	27.546.709,57 kn	2052981
HTV4	36	100,57	2.489.107,50 kn	8.711.876,25 kn	268924
RTL	6	7,04	345.509,12 kn	1.900.300,16 kn	2022017
Z1TV	6	18,45	88.560,00 kn	309.960,00 kn	269553
HTV 2	1	2,00	49.500,00 kn	272.250,00 kn	1150436
OSJEČKA TV	7	19,40	57.036,00 kn	171.108,00 kn	174852
TV Istra	5	9,70	38.800,00 kn	97.000,00 kn	123413
MREŽA TV	6	13,73	21.693,40 kn	65.080,20 kn	166643
Jabuka TV	3	7,28	20.092,80 kn	60.278,40 kn	229980
STV - Slavenska tv	4	9,65	17.949,00 kn	53.847,00 kn	176418
Hrvatski radio 1	5	9,96	12.599,40 kn	50.397,60 kn	443626
TV Jadran	4	9,62	13.198,64 kn	39.595,92 kn	189136
N1	3	15,97	34.303,56 kn	34.303,56 kn	77842
KANAL RI	3	6,70	12.060,00 kn	30.150,00 kn	128837
Vinkovačka TV	4	5,05	8.484,00 kn	21.210,00 kn	133320
Radio Sljeme	4	12,51	8.169,03 kn	20.422,58 kn	133744
Radio Rijeka	3	4,58	3.650,26 kn	10.950,78 kn	173751
Radio 101	2	7,21	5.385,87 kn	8.078,81 kn	86098
Radio Split	5	4,52	2.391,08 kn	7.173,24 kn	233159
Soundset Plavi	1	2,47	2.660,19 kn	6.650,48 kn	103882
SRCE TV	1	3,15	2.567,25 kn	6.418,13 kn	157659
DuTV	4	3,80	4.932,40 kn	4.932,40 kn	47617
Antena Zagreb	1	2,00	1.090,00 kn	3.815,00 kn	288854
Radio Osijek	3	4,40	1.223,20 kn	3.058,00 kn	100441
Radio Dalmacija	1	0,30	207,00 kn	724,50 kn	257156
Radio Pula	2	1,56	283,92 kn	709,80 kn	134457
Ukupno	155	427,67	8.249.946,27 kn	39.437.000,38 kn	

TISKANI MEDIJI	Broj objava	Površina u cm2	AVE	PRV	doseg
Jutarnji list	63	66347	2.322.145,00 kn	9.288.580,00 kn	445874
24 sata	31	15608	1.030.128,00 kn	5.665.704,00 kn	732696
Večernji list	30	23959	982.319,00 kn	3.929.276,00 kn	439650
Slobodna Dalmacija	77	59004	1.475.100,00 kn	2.212.650,00 kn	82568
Novi list	97	70410	1.408.200,00 kn	1.408.200,00 kn	69892
Nacional	5	16138	645.520,00 kn	1.291.040,00 kn	90258
Školske novine	118	124800	1.123.200,00 kn	1.123.200,00 kn	17580
Globus	5	11823	484.743,00 kn	969.486,00 kn	91478
Poslovni dnevnik	35	33269	964.801,00 kn	964.801,00 kn	29547
Lider	23	24830	844.220,00 kn	844.220,00 kn	51287
Glas Istre	85	57296	744.848,00 kn	744.848,00 kn	42590
Story	3	2959	139.073,00 kn	486.755,50 kn	303258
Glas Slavonije	111	66311	464.177,00 kn	464.177,00 kn	55623
Lisa	3	5604	184.932,00 kn	462.330,00 kn	136520
Vidi	9	16461	312.759,00 kn	312.759,00 kn	88772
Gloria	2	1809	85.023,00 kn	297.580,50 kn	294860
7DNEVNO	1	2036	109.944,00 kn	274.860,00 kn	112593
Zadarski list	61	52560	262.800,00 kn	262.800,00 kn	18555
Šibenski list	7	7209	230.688,00 kn	230.688,00 kn	9025
Bizdirekt	8	14667	205.338,00 kn	205.338,00 kn	19876
Privredni vjesnik	18	11620	187.314,40 kn	187.314,40 kn	80540
Infotrend	3	12270	184.050,00 kn	184.050,00 kn	11268
Regionalni tjednik 7 plus - Varaždinska ž.	12	10474	146.636,00 kn	146.636,00 kn	31240
Bug	2	3155	63.100,00 kn	126.200,00 kn	99704
Varaždinske vijesti	42	22425	112.125,00 kn	112.125,00 kn	15647
La Voce del Popolo	46	22371	111.855,00 kn	111.855,00 kn	2080
More	1	5075	111.650,00 kn	111.650,00 kn	31540
Forbes	2	2614	101.946,00 kn	101.946,00 kn	40315
24 express	1	1473	97.218,00 kn	97.218,00 kn	69858
Mreža	3	6605	92.470,00 kn	92.470,00 kn	/
Dubrovački vjesnik	18	13976	83.856,00 kn	83.856,00 kn	14036
Suvremena trgovina	2	4904	83.368,00 kn	83.368,00 kn	9150
Građenje i opremanje	2	5361	75.054,00 kn	75.054,00 kn	/
HAK revija	1	2137	70.521,00 kn	70.521,00 kn	30150
MAXXX!	1	2475	69.300,00 kn	69.300,00 kn	69456
Mljekarski list	3	4491	67.365,00 kn	67.365,00 kn	/
Hrvatski tjednik	1	2628	65.700,00 kn	65.700,00 kn	29458
Zagorski list	13	9148	64.036,00 kn	64.036,00 kn	6989
Karlovački tjednik	16	11848	59.240,00 kn	59.240,00 kn	7025
Narodni list	14	13910	55.640,00 kn	55.640,00 kn	25458
Slavonski poduzetnik	5	3692	55.380,00 kn	55.380,00 kn	/
Međimurske novine	14	10376	51.880,00 kn	51.880,00 kn	8574
Posavska Hrvatska	33	13947	41.841,00 kn	41.841,00 kn	9568
Maslinar	1	2271	40.673,61 kn	40.673,61 kn	/
Virovitički list	9	4355	39.195,00 kn	39.195,00 kn	6026
Elle	1	660	38.940,00 kn	38.940,00 kn	85431
KRONIKA POŽEŠKO- SLAVONSKA	11	7431	37.155,00 kn	37.155,00 kn	5327
Regionalni tjednik 7 plus - Međimurska ž.	6	2652	37.128,00 kn	37.128,00 kn	31240
DUList	7	5619	33.714,00 kn	33.714,00 kn	8020

Glas koncila	7	3334	30.006,00 kn	30.006,00 kn	30125
Glas Podravine	12	14063	28.126,00 kn	28.126,00 kn	10150
Glas grada	17	4002	28.014,00 kn	28.014,00 kn	9758
Bjelovarski list	16	5525	27.625,00 kn	27.625,00 kn	8018
Zagorje International	18	10995	24.408,90 kn	24.408,90 kn	/
PRO Gradnja	1	1350	21.600,00 kn	21.600,00 kn	/
Wellbis	1	1414	21.210,00 kn	21.210,00 kn	/
Ugostiteljstvo i turizam	1	2356	21.204,00 kn	21.204,00 kn	/
Novosti	1	746	15.666,00 kn	15.666,00 kn	2210
Sportske novosti	2	775	10.075,00 kn	15.112,50 kn	89547
30 dana	2	1084	14.092,00 kn	14.092,00 kn	/
Hrvatsko slovo	2	1757	14.056,00 kn	14.056,00 kn	18540
Međimurje	14	3461	13.844,00 kn	13.844,00 kn	13699
Vijenac	2	1678	13.424,00 kn	13.424,00 kn	14202
Agroglas	4	2646	13.230,00 kn	13.230,00 kn	40202
Vinkovački list	11	6553	13.106,00 kn	13.106,00 kn	9658
Matica	1	746	11.190,00 kn	11.190,00 kn	2845
EGE	1	453	10.872,00 kn	10.872,00 kn	7563
Novi sisački tjednik	6	3593	10.779,00 kn	10.779,00 kn	8956
Vukovarske novine	8	5297	10.594,00 kn	10.594,00 kn	11040
Global	11	8990	8.990,00 kn	8.990,00 kn	/
Makarska kronika	5	1791	8.955,00 kn	8.955,00 kn	5241
Udruga.hr	2	8841	8.841,00 kn	8.841,00 kn	10250
Glasnik Samobora i Svete Nedelje	4	1744	8.720,00 kn	8.720,00 kn	1954
Telegram	1	461	7.376,00 kn	7.376,00 kn	68976
Bjelovarac	6	1753	7.012,00 kn	7.012,00 kn	4422
Podravski list	6	924	4.620,00 kn	4.620,00 kn	15200
Opatija	2	1487	4.461,00 kn	4.461,00 kn	5011
Labinština info	3	1927	3.854,00 kn	3.854,00 kn	4475
Mali Podravski	9	3727	3.727,00 kn	3.727,00 kn	3026
Moslavački tjednik	3	927	3.708,00 kn	3.708,00 kn	6020
Manager Magazine	3	3407	3.407,00 kn	3.407,00 kn	/
Jutarnji varaždinski	4	3047	3.047,00 kn	3.047,00 kn	/
Reporter Velike Gorice	2	768	1.536,00 kn	1.536,00 kn	4875
Bjelovarac NOVI	4	1456	1.456,00 kn	1.456,00 kn	4422
Glas Zagorja	1	328	1.312,00 kn	1.312,00 kn	/
Glas Zagreba	2	1049	1.049,00 kn	1.049,00 kn	/
Nova Zemlja	1	1020	1.020,00 kn	1.020,00 kn	/
tim4pin magazin	1	923	923,00 kn	923,00 kn	/
100 POSTO prirodno	1	564	564,00 kn	564,00 kn	32255
Opereta	1	510	510,00 kn	510,00 kn	/
Pharmabiz	1	380	380,00 kn	380,00 kn	/
Ukupno	1262	1010915,00	16.736.898,91 kn	34.224.371,41 kn	

PORTALI	Broj objava	Površina u cm2	AVE	PRV	doseg
www.tportal.hr	40	6000	220.020,00 kn	990.090,00 kn	558 574
www.jutarnji.hr	29	4350	144.985,50 kn	797.420,25 kn	896 866
www.index.hr	33	4950	181.516,50 kn	726.066,00 kn	/
www.24sata.hr	20	3000	110.010,00 kn	605.055,00 kn	954 370
www.vecernji.hr	32	4800	80.016,00 kn	400.080,00 kn	676 302
www.slobodnadalmacija.hr	32	4800	96.000,00 kn	336.000,00 kn	260 383

www.dnevnik.hr	13	1950	64.993,50 kn	324.967,50 kn	654 375
www.poslovni.hr	18	2700	67.500,00 kn	202.500,00 kn	199 833
www.net.hr	7	1050	34.996,50 kn	192.480,75 kn	801 199
www.novolist.hr	37	5550	73.981,50 kn	184.953,75 kn	104 402
www.vijesti.rtl.hr	16	2400	40.008,00 kn	160.032,00 kn	400 661
www.nacional.hr	19	2850	151.990,50 kn	151.990,50 kn	/
www.dalmacijanews.com	30	4500	36.000,00 kn	90.000,00 kn	109 546
www.croportal.net	32	4800	80.016,00 kn	80.016,00 kn	12 025
www.emedjimurje.rtl.hr	63	9450	75.600,00 kn	75.600,00 kn	/
www.skole.hr	61	9150	73.200,00 kn	73.200,00 kn	/
www.hrt.hr	24	3600	28.800,00 kn	72.000,00 kn	153 462
www.lider.media.hr	23	3450	64.411,50 kn	64.411,50 kn	20 892
www.telegram.hr	3	450	14.998,50 kn	59.994,00 kn	357 268
www.direktno.hr	23	3450	36.811,50 kn	55.217,25 kn	84 733
www.sibenskiportal.hr	28	4200	50.400,00 kn	50.400,00 kn	/
www.o57info.hr	36	5400	43.200,00 kn	43.200,00 kn	23 575
www.narod.hr	36	5400	43.200,00 kn	43.200,00 kn	27 153
www.srednja.hr	35	5250	42.000,00 kn	42.000,00 kn	50 903
www.sibenik.in	38	5700	41.439,00 kn	41.439,00 kn	39 845
www.politikaplus.com	8	1200	39.996,00 kn	39.996,00 kn	11 453
www.epodravina.hr	36	5400	37.800,00 kn	37.800,00 kn	12 291
www.ictbusiness.info	14	2100	35.007,00 kn	35.007,00 kn	/
www.buro247.hr	2	300	30.000,00 kn	30.000,00 kn	38 224
www.zadarskilist.hr	6	900	29.403,00 kn	29.403,00 kn	/
www.infotrend.hr	4	600	28.998,00 kn	28.998,00 kn	/
www.istra-online.com	24	3600	28.800,00 kn	28.800,00 kn	/
mok.hr	24	3600	28.800,00 kn	28.800,00 kn	/
www.limun.hr	14	2100	27.993,00 kn	27.993,00 kn	/
www.dnevno.hr	9	1350	9.004,50 kn	27.013,50 kn	225 308
www.antenazadar.hr	22	3300	26.400,00 kn	26.400,00 kn	/
www.evarazdin.hr	33	4950	26.383,50 kn	26.383,50 kn	29 807
portaloko.hr	25	3750	25.012,50 kn	25.012,50 kn	/
www.forbes.hr	5	750	24.997,50 kn	24.997,50 kn	/
www.ezadar.hr	49	7350	24.475,50 kn	24.475,50 kn	/
www.akademija-art.hr	19	2850	22.800,00 kn	22.800,00 kn	/
www.dubrovniknet.hr	14	2100	21.000,00 kn	21.000,00 kn	/
www.glas.hr	52	7800	20.826,00 kn	20.826,00 kn	63 443
www.mojzagreb.info	16	2400	20.808,00 kn	20.808,00 kn	/
www.glasistre.hr	17	2550	20.400,00 kn	20.400,00 kn	/
www.n1info.com	17	2550	20.400,00 kn	20.400,00 kn	/
www.itbizcrunch.com	3	450	19.260,00 kn	19.260,00 kn	/
www.poduzetnistvo.org	8	1200	19.200,00 kn	19.200,00 kn	/
www.medjimurje.hr	16	2400	19.200,00 kn	19.200,00 kn	8 785
www.medjimurjepress.net	15	2250	18.000,00 kn	18.000,00 kn	/
www.parentium.com	25	3750	17.512,50 kn	17.512,50 kn	/
www.glasgrada.hr	14	2100	16.800,00 kn	16.800,00 kn	/
www.aktualno.hr	41	6150	16.420,50 kn	16.420,50 kn	/
www.dubrovackidnevnik.hr	16	2400	16.008,00 kn	16.008,00 kn	/
www.dalje.com	13	1950	15.600,00 kn	15.600,00 kn	/
www.cropc.net	13	1950	15.600,00 kn	15.600,00 kn	/
www.zagreb.info	13	1950	15.600,00 kn	15.600,00 kn	/
www.5portal.hr	12	1800	14.400,00 kn	14.400,00 kn	/

www.energetika-net.com	9	1350	13.500,00 kn	13.500,00 kn	/
www.mojarijeka.hr	11	1650	13.200,00 kn	13.200,00 kn	/
www.mobilnost.hr	11	1650	13.200,00 kn	13.200,00 kn	/
www.zadarski.hr	11	1650	13.200,00 kn	13.200,00 kn	27 604
www.osijek031.com	13	1950	12.928,50 kn	12.928,50 kn	/
www.monitor.hr	5	750	12.502,50 kn	12.502,50 kn	/
www.bug.hr	6	900	6.003,00 kn	12.006,00 kn	90 242
www.profitiraj.hr	12	1800	12.006,00 kn	12.006,00 kn	/
www.radioslavonija.hr	10	1500	12.000,00 kn	12.000,00 kn	/
www.soundset.hr	10	1500	12.000,00 kn	12.000,00 kn	/
www.ipress.hr	8	1200	11.196,00 kn	11.196,00 kn	/
www.zdravakrava.24sata.hr	1	150	5.500,50 kn	11.001,00 kn	93 814
www.metro-portal.hr	5	750	9.997,50 kn	9.997,50 kn	/
www.makarska-post.com	8	1200	9.600,00 kn	9.600,00 kn	/
www.osjecka.com	8	1200	9.600,00 kn	9.600,00 kn	/
objektivno.hr	9	1350	9.004,50 kn	9.004,50 kn	1 990
www.teklic.hr	6	900	9.000,00 kn	9.000,00 kn	/
www.seebiz.eu	7	1050	8.400,00 kn	8.400,00 kn	/
www.culturenet.hr	7	1050	8.400,00 kn	8.400,00 kn	/
www.dubrovnikpress.hr	8	1200	8.004,00 kn	8.004,00 kn	/
www.dalmatinskiportal.hr	8	1200	8.004,00 kn	8.004,00 kn	/
www.wishmama.hr	4	600	7.998,00 kn	7.998,00 kn	/
www.sbpsplus.hr	11	1650	7.705,50 kn	7.705,50 kn	12783
www.vidi.hr	4	600	7.602,00 kn	7.602,00 kn	6409
www.suvremena.hr	6	900	7.200,00 kn	7.200,00 kn	/
www.mojfaks.com	6	900	7.200,00 kn	7.200,00 kn	21660
www.dubrovnikportal.com	8	1200	6.000,00 kn	6.000,00 kn	/
www.scena.hr	5	750	6.000,00 kn	6.000,00 kn	/
www.liburnija.net	5	750	6.000,00 kn	6.000,00 kn	/
www.labin.com	14	2100	5.607,00 kn	5.607,00 kn	/
www.porestina.info	17	2550	5.100,00 kn	5.100,00 kn	/
www.regionalexpress.hr	42	6300	5.040,00 kn	5.040,00 kn	/
www.zimo.co	1	150	4.999,50 kn	4.999,50 kn	/
www.punkufer.hr	1	150	4.999,50 kn	4.999,50 kn	/
www.sib.hr	10	1500	4.995,00 kn	4.995,00 kn	/
www.kulturpunkt.hr	4	600	4.800,00 kn	4.800,00 kn	2155
www.netokracija.com	4	600	4.800,00 kn	4.800,00 kn	/
www.20minuta.hr	4	600	4.800,00 kn	4.800,00 kn	/
www.nezavisni.hr	4	600	4.800,00 kn	4.800,00 kn	/
www.vpz.hr	4	600	4.800,00 kn	4.800,00 kn	/
www.dubrovacki.hr	4	600	4.200,00 kn	4.200,00 kn	/
www.agrobiz.hr	4	600	4.002,00 kn	4.002,00 kn	/
www.croenergo.eu	3	450	3.600,00 kn	3.600,00 kn	/
www.forum.tm	3	450	3.600,00 kn	3.600,00 kn	/
www.sloboda.hr	3	450	3.600,00 kn	3.600,00 kn	/
www.automanija.com	3	450	3.600,00 kn	3.600,00 kn	/
www.radio1.hr	3	450	3.600,00 kn	3.600,00 kn	/
www.ferata.hr	2	300	3.501,00 kn	3.501,00 kn	/
www.istarski.hr	11	1650	3.300,00 kn	3.300,00 kn	/
www.split.com.hr	8	1200	3.204,00 kn	3.204,00 kn	/
www.sretnamama.hr	2	300	3.198,00 kn	3.198,00 kn	/
www.kigo.hr	3	450	3.001,50 kn	3.001,50 kn	/

www.zagrebonline.hr	3	450	3.001,50 kn	3.001,50 kn	/
www.poslovni-savjetnik.com	2	300	3.000,00 kn	3.000,00 kn	/
www.jadranski.hr	1	150	2.965,50 kn	2.965,50 kn	/
www.racunalo.com	4	600	2.802,00 kn	2.802,00 kn	/
www.portal53.hr	4	600	2.802,00 kn	2.802,00 kn	/
www.virovitica.net	4	600	2.802,00 kn	2.802,00 kn	/
www.showbizmagazin.hr	2	300	2.400,00 kn	2.400,00 kn	/
www.tris.com.hr	2	300	2.400,00 kn	2.400,00 kn	/
www.mreza.bug.hr	2	300	2.400,00 kn	2.400,00 kn	/
www.dulist.hr	14	2100	2.100,00 kn	2.100,00 kn	/
www.autonet.hr	1	150	1.500,00 kn	1.500,00 kn	4651
www.wall.hr	1	150	1.500,00 kn	1.500,00 kn	18418
www.journal.hr	1	150	1.500,00 kn	1.500,00 kn	/
www.agroklub.com	2	300	1.401,00 kn	1.401,00 kn	/
www.gradpula.com	1	150	1.399,50 kn	1.399,50 kn	/
www.cakoveckaonline.com	3	450	1.201,50 kn	1.201,50 kn	/
www.pcchip.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.vijesti123.com	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.teen385.com	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	68730
www.terapija.net	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.film-mag.net	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.poslovnipuls.com	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.svijetosiguranja.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.bank.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	7965
www.lika-online.com	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
hr.biznis-plus.com	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.instore.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.fama.com	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.roditelji.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	36435
www.agrotehnika-hrvatska.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.get4u.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.cut.hr	1	150	1.200,00 kn	1.200,00 kn	/
www.regionalni.com	2	300	999,00 kn	999,00 kn	/
www.jatrgovac.com	2	300	900,00 kn	900,00 kn	/
www.professional.hr	2	300	900,00 kn	900,00 kn	/
www.rijeckadanas.com	2	300	801,00 kn	801,00 kn	/
www.icv.hr	2	300	801,00 kn	801,00 kn	/
www.wish.hr	1	150	799,50 kn	799,50 kn	/
www.poslovniportal.hr	1	150	499,50 kn	499,50 kn	/
www.agroportal.hr	1	150	400,50 kn	400,50 kn	/
www.dw-world.de	2	300	300,00 kn	300,00 kn	/
Ukupno	1781	267150	3.079.875,00 kn	7.075.606,50 kn	

Mediji su u tablicama poredani od onih s najvećom PRV ilustracijom prema onima s najmanjom. Kod elektroničkih je medija to HTV1, tiskanih Jutarnji list, a portala www.tportal.hr.

PRV smo dobili tako da smo AVE množili s faktorima konzumacije koji se temelje na podacima o konzumaciji medija, to jest gledanosti, čitanosti te posjećenosti istih.

Doseg medija: kod TV-a i radija se odnosi na gledanost/slušanost emisija u Hrvatskoj, a konkretan broj je prosječan tjedni doseg populacije 12+, te su obuhvaćeni svi dani u tjednu.

Doseg kod tiskovina se odnosi na poulaciju 12+, cijela Hrvatska, a kod portala se radi o prosječnom tjednom broju posjetitelja.

Prazna kućica (/) znači da za te medije nema dostupnih podataka.

11. KONTAKTI



PressCLIPPING,d.o.o.

Florijana Andrašeca 18a
10000 Zagreb, Hrvatska
tel.: +385 (0)1/ 30 155 09
faks: +385 (0)1/3010262

e-mail: analize@pressclip.hr
Internet: www.pressclipping.hr



Agencija Press Clipping pridruženi je član međunarodne strukovne organizacije za mjerenje i evaluaciju komuniciranja AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication), a svi navedeni postupci i analize usklađene su i odobrene od strane struke.