

# Radionica za potencijalne prijavitelje - Ključna aktivnost 2: strukovno obrazovanje i osposobljavanje

Odjel za strukovno  
obrazovanje i  
osposobljavanje  
17. prosinca 2019.,  
Zagreb



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



Erasmus+



Obzor 2020.



EUROPSKE  
SNAGE  
SOLIDARNOSTI



ecvet



euraxess

eurodesk  
Hrvatska



europass

# Sadržaj prezentacije:

- AMPEU
- Erasmus+
- Strateška partnerstva: vrste, pravila, prioriteti, aktivnosti, proračun
- Savjeti i smjernice

### OPĆI PODATCI

**Naziv:** Agencija za mobilnost i programe Europske unije, AMPEU

**Osnivač:** Vlada RH

**Datum osnivanja:** 10. listopada 2007.

**Sektori: obrazovanje i osposobljavanje, mladi i znanost**

**Ključni programi: Erasmus+, Obzor 2020., Europske snage solidarnosti**

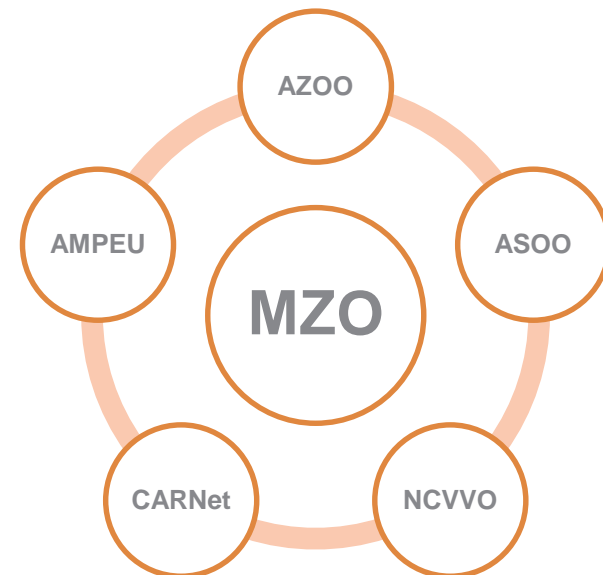
**Nadležna tijela: MZO i MDOMSP, Europska komisija**

Od Europske komisije akreditirana nacionalna agencija za provedbu decentraliziranih aktivnosti programa Erasmus+, Europske snage solidarnosti te pripadajućih mreža i inicijativa

### MISIJA

Omogućuje provedbu programa Europske unije u području znanosti, obrazovanja i osposobljavanja te mladih u Republici Hrvatskoj.

Odgojno-obrazovna  
infrastruktura:  
agencijski sustav



## ~ Odjel za strukovno obrazovanje i osposobljavanje ~

**Branka Radonić Choudhury**

voditeljica Odjela za strukovno obrazovanje i osposobljavanje

[branka.radonic.choudhury@mobilnost.hr](mailto:branka.radonic.choudhury@mobilnost.hr)

**Ivana  
Filipović**

kontakt za  
Erasmus+ KA1,  
OLS i TCA

[ivana.filipovic@mobilnost.  
hr](mailto:ivana.filipovic@mobilnost.hr)

**Josip  
Luša**

kontakt za  
Erasmus+ KA2 i  
ECVET

[josip.lusa@  
mobilnost.hr](mailto:josip.lusa@mobilnost.hr)

**Dinko  
Mihaljević**

kontakt za  
Erasmus+ KA1 i  
KA2

[dinko.mihaljevic@mobilno  
st.hr](mailto:dinko.mihaljevic@mobilnost.hr)

**Lidija  
Živković**

kontakt za  
Erasmus+ KA1,  
OLS i TCA

[lidija.zivkovic@  
mobilnost.hr](mailto:lidija.zivkovic@mobilnost.hr)

[\*\*strukovno@mobilnost.hr\*\*](mailto:strukovno@mobilnost.hr)

## ~ programi koje provodimo ~

### ERASMUS+ u području obrazovanja i osposobljavanja

i pripadne mreže i inicijative  
(eTwinning, ECVET, Europass, Euroguidance,  
Europska oznaka jezika)

Srednjoeuropski program razmjene za  
sveučilišne studije (CEEPUS)

Bilateralni program akademske mobilnosti

### ERASMUS+ u području mladih Europske snage solidarnosti

i pripadne inicijative  
(Eurodesk, Youthpass)

### Obzor 2020. Euraxess



# Kako program Erasmus+ može odgovoriti na potrebe ustanove

# Kako program Erasmus+ može odgovoriti na potrebe ustanove

## ZNATE

### POTREBE USTANOVE:

- usavršavanje osoblja s ciljem stjecanja novih znanja i/ili vještina
- kvalitetna stručna praksa učenika
- novi obrazovni materijali, nastavne metode, alati...

## RAZMOTRITE

### ERASMUS+ KAO ODGOVOR NA NEKE OD UOČENIH POTREBA

- mobilnost osoblja i/ili učenika
- strateška partnerstva s ciljem razmjene znanja i iskustva i/ili razvoja novih materijala

## UVEDITE PROMJENE

### KAO REZULTAT PROJEK(A)TA

- ✓ nova znanja i vještine osoblja i/ili učenika
- ✓ razmjena dobre prakse
- ✓ razvoj novih materijala



# Prije osmišljavanja projektnog prijedloga

Važna preporuka:

**realno sagledati razvojne ciljeve ustanove, identificirane potrebe učenika / nastavnika / osoblja i planirati projekt sukladno kapacitetima i mogućnostima ustanove**





## ~ struktura programa ~

### Ključna aktivnost 1

Mobilnost u svrhu učenja za pojedince

Projekti mobilnosti

### Ključna aktivnost 2

Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse

Strateška partnerstva

### Ključna aktivnost 3

Podrška reformi politika

Mreže i inicijative, dodatni programi: aktivnosti transnacionalne suradnje, eTwinning, ECVET, Europass, Euroguidance, Eurydice i sl.

# Strateška partnerstva ~ značajke ~

- usmjereni na **transnacionalnu suradnju i umrežavanje širokog spektra organizacija**; potiče se **povezivanje organizacija** aktivnih u području obrazovanja i osposobljavanja **s poslovnim sektorom, odnosno tržištem rada**, te se programom nude razne mogućnosti za njihovu suradnju, odnosno zajedničke projekte
- **fleksibilni** - mogu uključivati **širok raspon različitih aktivnosti**, ovisno o veličini i djelokругu samog projekta
- mogu varirati od onih **manjeg opsega** koji su fokusirani na razmjenu znanja i dobre prakse između partnera do projekata **većeg opsega** koji su usmjereni na razvoj i razmjenu inovativnih rezultata
- mogu **u cijelosti** biti **usmjereni na područje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja**, a **moguća je i međusektorska suradnja** koja podrazumijeva **primjenu projektnih rezultata na više od jednog područja** (npr. projektni rezultati primjenjivi na područje strukovnog obrazovanja, obrazovanja odraslih i visokog obrazovanja)
- **BITNA USMJERENOST NA 1 GLAVNO PODRUČJE → ZA PROJEKTE KOJI SE PRIJAVLJUJU U SKLOPU KA202 AKTIVNOSTI TO MORA BITI STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE**

# Strateška partnerstva ~ očekivanja u kontekstu kvalitete ~

- Relevantnost predloženih aktivnosti za područje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja = **ciljne skupine moraju biti dio sustava SOO**
- rad na **snazi partnerstva** i jednako uključivanje svih partnera
- strateška partnerstva = **timski rad**
- kvalitetan projekt **ojačat će kapacitet cijele organizacije** = uključivanje cijele organizacije u rad na projektu
- diseminacija i **širenje učinka projekta** = **rezultati čine razliku u sustavu** – razlog odabira projekata

# Strateška partnerstva ~ zaprimljene prijave ~

GODINA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019
ZAPRIMLJENO	20	16	19	19	12	20
FORMALNO PRIHVAĆENO	16	16	18	19	10	20
IZNAD BODOVNOG PRAGA	8	10	4	15	7	15
ODBIJENO	8	6	14	4	3	5

# Strateška partnerstva ~ vrste projekata ~

## Strateška partnerstva

### Projekti razvoja inovacija

rad na razvoju **inovativnih rezultata**  
npr. novi kurikulum, pedagoški  
materijali, IT alati, studije,  
metodološki pristup i sl.  
naglasak na **diseminaciji i širenju  
rezultata**

### Projekti razmjene dobre prakse

umrežavanje i jačanje kapaciteta,  
povezivanje organizacija  
dijeljenje ideja, metoda i primjera  
dobre prakse  
mogu proizvesti određene  
rezultate manjeg opsega

**Strateška partnerstva trebaju imati utjecaj na:**

**Organizacije  
sudionice**

npr. novi pristupi boljem  
podupiranju  
konkurentnosti i  
zapošljavanja

**Pojedince  
(ne)izravno  
uključene u  
projekt**

npr. bolje kompetencije  
povezane sa stručnim  
profilima (poučavanje,  
osposobljavanje, rad s  
mladima itd.);

**Sustav /  
sistem**

npr. sustavi obrazovanja,  
osposobljavanja bolje  
usklađeni s potrebama i  
prilikama koje se nude na  
tržištu, bolje veze s  
poduzećima i zajednicom

# Strateška partnerstva ~ pravila aktivnosti ~

## Programske zemlje

- EU
- Island, Lihtenštajn, Norveška, Turska, Makedonija, Srbija

## Partnerske zemlje

- zemlje osim prethodno navedenih samo kao sudionici (ne prijavitelji), pod uvjetom da je **njihovo sudjelovanje od ključne važnosti za realizaciju projekta**
- ❖ potrebno jako dobro objasniti zašto je njihovo sudjelovanje ključno za projekt → traži se detaljnije i jasnije pojašnjenje u odnosu na partnere iz programskih zemalja
- ❖ u slučaju da se njihovo sudjelovanje ne smatra relevantnim – projekt pada na kriteriju koji se tiče ocjene sastava partnerstva (Kvaliteta projektnog tima i suradnja)

Za sudjelovanje UK pratit objave na našim mrežnim stranicama

# Strateška partnerstva ~ pravila aktivnosti ~

## Organizacije

- javne organizacije i privatne organizacije → **otvorena svim vrstama organizacija** u bilo kojem području obrazovanja, osposobljavanja i mladih ili drugih društveno-gospodarskih sektora te organizacijama koje provode interdisciplinarnu aktivnosti u raznim područjima (npr. lokalna/regionalna tijela, gospodarske komore...)

OVISNO O PRIORITETU I CILJEVIMA PROJEKTA U PROJEKT BI TREBALI BITI UKLJUČENI NAJPRIKLADNIJI I NAJRAZNOLIKIJI PARTNERI KAKO BI SE IMALO KORISTI OD NJIHOVIH RAZLIČITIH ISKUSTAVA, PROFILA I STRUČNOSTI ZA POSTIZANJE PLANIRANIH REZULTATA

- ❖ savjet: u sastavu partnerstva imati ustanovu povezanu/relevantnu/u sustavu strukovnog obrazovanja i osposobljavanja
- ❖ savjet: za svakog od predloženih partnera mora biti jasno na koji je način projekt relevantan za njega (nijedan partner ne može biti u sastavu partnerstva samo kako bi pomogao drugima – svi moraju imati koristi)

Ustanove visokog obrazovanja moraju imati ECHE



# Strateška partnerstva ~ primjeri prijavitelja ~

2014.: Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije, OIKON d.o.o. – Institut za primijenjenu ekologiju, Škola za cestovni promet

instituti, srednje strukovne škole, udruženja obrtnika, sveučilišta, tvrtke, razvojne agencije

2015.: Institut za turizam, Hrvatski šumarski institut, Agencija za razvoj Zadarske županije  
ZADRA NOVA

srednje strukovne škole, udruge, agencije, tvrtke, sveučilišta

2016.: Turistička i ugostiteljska škola Dubrovnik, Elektrostrojarska škola, Učilište Uljanik – ustanova za obrazovanje odraslih

visoka učilišta, srednje strukovne škole, lokalne razvojne agencije, tvrtke, NGO

2017.: Istarska županija, Fitnes učilište, Elektrotehnička škola, Institut za turizam

srednje strukovne škole, udruženja obrtnika, KBC, udruge, sveučilišta/visoka učilišta, razvojne agencije

2018.: Hrvatski šumarski institut, Srednja škola Hrvatski kralj Zvonimir Krk, Institut za razvoj i međunarodne odnose, Medicinska škola Pula, Škola za medicinske sestre Vrapče, Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije

tvrtke, instituti, visoka učilišta, udruge

2019.: Udruga za cjeloživotno strukovno obrazovanje STRUKA, Centar za odgoj i obrazovanje Slava Raškaj Zagreb, Škola za cestovni promet, Gospodarska škola, Hrvatska obrtnička komora

sveučilišta/visoka učilišta, tvrtke, gospodarske komore, srednje strukovne škole, udruge

# Strateška partnerstva ~ pravila aktivnosti ~

## Broj partnera

- min. 3 organizacije iz 3 različite programske zemlje
- ❖ moguće imati više partnera iz iste zemlje
- ❖ savjet: u sastav partnerstva uključiti više od pravilima određenog minimalnog broja – posebno ako se radi o organizacijama s kojima dosad niste surađivali → u slučaju pada broja partnera ispod minimalnog broja (u bilo kojem trenutku) projekt se ne smatra formalno prihvatljivim
- ❖ nema ograničenja maksimalnog broja partnerskih organizacija → proračunska sredstva za upravljanje i provedbu projekta mogu se zatražiti za maksimalno 10 sudjelujućih organizacija
- ❖ sve partnerske organizacije moraju biti navedene u projektnom prijedlogu trenutku njegova podnošenja → ne može se prijaviti projekt pa naknadno (po odobrenju projekta) pronaći i dostaviti informacije o partnerima
- ❖ tijekom provedbe moguće promjene partnera → uvjeti postavljeni ugovornim odredbama sporazuma koji se potpisuje s AMPEU

# Strateška partnerstva ~ pravila aktivnosti ~

## Remember...

- a **common vision** is necessary if you are to successfully deliver a project in more than one country, region or locality (specialist partners can be involved but should be aware of broader development targets)
- there is a need to **confirm capacity** in an institutional sense and to confirm the **required skills** for project delivery among staff that are foreseen to participate in your project
- at the point of developing your project, there are clear benefits to **sharing responsibility** and dividing the workload, with partners confirming local needs, skills and capacities

# Strateška partnerstva ~ pravila aktivnosti ~

## Mjesto provedbe aktivnosti

- sve aktivnosti moraju se odvijati u zemljama organizacija koje sudjeluju u projektu
- aktivnosti učenja, poučavanja i osposobljavanja mogu se organizirati samo u zemljama sudionicama programa
- osim toga, ako je propisno opravdano u vezi s ciljevima ili provedbom projekta:
  - aktivnosti se mogu provoditi i u sjedištu institucije Europske unije, čak i ako u projektu ne sudjeluju organizacije iz zemlje u kojoj je sjedište te institucije
  - događanja s multiplicirajućim učinkom mogu se odvijati u zemlji bilo kojeg pridruženog partnera uključenog u strateško partnerstvo

# Strateška partnerstva ~ pravila aktivnosti ~

## Trajanje projekta

- između 12 i 36 mjeseci
- ❖ savjet: pokušati skicirati planirane projektne aktivnosti po mjesecima
- ❖ ne ostavljati „rupe“ u trajanju – mjeseci za koje iz projektnog prijedloga neće biti vidljivo koje se aktivnosti planiraju tijekom njih
- ❖ realno procijeniti trajanje – ne „pumpati“ mjeseci i ne ulaziti u nepotrebno razvlačenje aktivnosti → u slučaju da ocjenjivači smatraju kako zatraženo trajanje projekta nije opravdano – može se predložiti smanjivanje trajanja

## POSTOJE:

- ✓ horizontalni prioriteti
- ✓ prioriteti po područjima (*field-specific*)

Da bi bio financiran, projekt se mora odnositi barem na:

- jedan horizontalni prioritet ili
- jedan prioritet specifičan za područje koje najviše obuhvaća

Minimum u projektu

1 horizontalni prioritet

ILI

1 VET prioritet

# Strateška partnerstva ~ horizontalni prioriteti ~

Potporna pojedincima u  
stjecanju / razvijanju  
ključnih vještina

Socijalna uključenost

Zajedničke vrijednosti,  
građanski angažman i  
sudjelovanje

Zaštita okoliša i borba  
protiv klimatskih  
promjena

Poticanje inovativnih  
praksi u digitalnom dobu

Potporna edukatorima,  
osobama koje rade s  
mladima, obrazovnim  
voditeljima i pomoćnom  
osoblju

Transparentnost i  
priznavanje vještina i  
kvalifikacija

Održivo ulaganje, kvaliteta  
i učinkovitost  
obrazovanja, sustava za  
osposobljavanje i mlade

Socijalna i obrazovna  
vrijednost europske  
kulturne baštine, njezin  
doprinos stvaranju  
poslova, gospodarskom  
rastu i socijalnoj koheziji

# Strateška partnerstva ~ VET (SOO) prioriteti ~

Razvoj partnerstava čiji je cilj poticanje uspostavljanja i provedbe strategije internacionalizacije za ustanove koje pružaju SOO

Promicanje svih oblika učenja kroz rad

Povećanje kvalitete pružanja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja

Poboljšavanje pristupa osposobljavanju i kvalifikacijama za sve

Daljnje jačanje ključnih kompetencija u početnom i kontinuiranom SOO

Uvođenje inovativnih pristupa i digitalnih tehnologija za podučavanje i učenje

Uvođenje sustavnih pristupa i mogućnosti za kontinuirani profesionalni razvoj nastavnika, mentora

Razvoj partnerstva za uspostavu/razvoj nacionalnih/regionalnih/sektorskih ustanove za natjecanje u vještinama



# Strateška partnerstva ~ VET (SOO) prioriteti ~

Razvoj partnerstava čiji je cilj poticanje uspostavljanja i provedbe strategije internacionalizacije za ustanove koje pružaju SOO

Promicanje svih oblika učenja kroz rad

Povećanje kvalitete pružanja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja

Poboljšavanje pristupa osposobljavanju i kvalifikacijama za sve

Daljnje jačanje ključnih kompetencija u početnom i kontinuiranom SOO

Uvođenje inovativnih pristupa i digitalnih tehnologija za podučavanje i učenje

Uvođenje sustavnih pristupa i mogućnosti za kontinuirani profesionalni razvoj nastavnika, mentora

Razvoj partnerstva za uspostavu/razvoj nacionalnih/regionalnih/ sektorskih ustanove za natjecanje u vještinama

...Među tim prioritetima nacionalne agencije mogu dati prednost onima koji su posebno relevantni u nacionalnom kontekstu („europski prioriteti u nacionalnom kontekstu”)...

**AMPEU se za područje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja nije odlučila za davanje prednosti ijednom od prioriteta – svi navedeni prioriteti imaju jednaku važnost**

# A new ambition for VET post 2020



New methods  
for teaching  
and learning

Digitalisation,  
Industry 4.0

21<sup>st</sup> century  
skills

## Excellence

- Supporting innovation
- Regional development
- Regional economic strategies
- Focus on both initial and continuing VET

## Inclusion

- Broadening access
- Social mobility
- "Nobody left behind"
- Guidance
- Validation

## Flexibility and responsiveness

- Skills anticipation
- Flexible 'rapid response'
- Modular curricula and qualifications

## Efficiency and financing

- Investment and cost-sharing
- Rewarding quality and efficiency
- Performance based financing

## International dimension

- Mobility of learners, T&T, leaders
- International qualification
- Partnerships
- Evidence sharing

Teachers  
and  
trainers

Validation  
+ Guidance

Changing  
world of work

# Strateška partnerstva ~ obuhvaćena područja ~

**SCHOOL  
EDUCATION**



**KA201**

**VET**  
(vocational education  
and training)



**KA202**

**HIGHER  
EDUCATION**



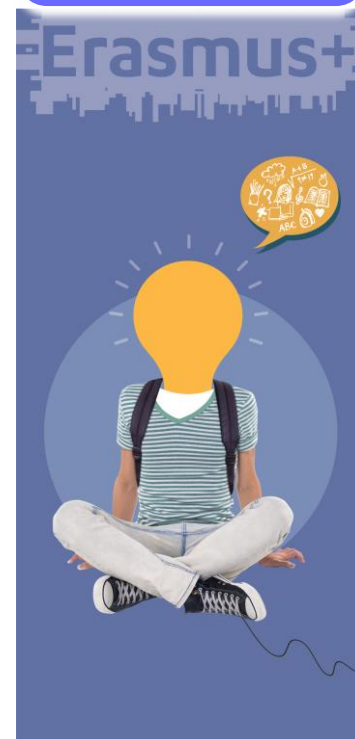
**KA203**

**ADULT  
EDUCATION**



**KA204**

**YOUTH**



**KA205**

# Pri pisanju projektnog prijedloga bitno imati na umu

Na koji je način projekt povezan s nacionalnim prioritetima, strategijama, dokumentima

npr. Program razvoja sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (2016.-2020)

Na koji su način odabrani nacionalni i europski prioriteti/strategije/dokumenti **POVEZANI**

Na koji je način projekt povezan s europskim prioritetima, strategijama, dokumentima

npr. Bruges Communiqué o pojačanoj europskoj suradnji u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (2011.-2020.)

## **Prioritet 3.: Promicanje izvrsnosti, privlačnosti i uključenosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja**

*Povećanje privlačnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja cilj je europske politike od početka Kopenhaškog procesa 2002. godine. Privlačnost strukovnog obrazovanja i osposobljavanja potrebno je promatrati u kontekstu unaprjeđenja kvalitete strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te smanjenja nedostatka potrebnih vještina i njihove neusklađenosti. Izjava iz Brugesu navodi kako do 2020. godine europski sustavi strukovnog obrazovanja i osposobljavanja trebaju biti privlačniji, relevantniji, usmjereniji na karijeru, inovativniji, dostupniji i fleksibilniji nego 2010. godine. Također navodi kako je, uzimajući u obzir ulogu strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u europskim društvima i gospodarstvima, ključno osigurati održivost i izvrsnost strukovnog obrazovanja i osposobljavanja. Izjava u svrhu podizanja privlačnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja navodi provedbu različitih aktivnosti koje mogu uključivati javne kampanje i natjecanja učenika.*

\* *learning, teaching and training activities* - aktivnosti učenja, poučavanja i osposobljavanja

U okviru strateških partnerstava mogu se organizirati i transnacionalne **aktivnosti učenja, poučavanja i osposobljavanja** pojedinaca **ako donose dodanu vrijednost u pogledu ostvarenja ciljeva projekta**

Potrebno pojasniti zašto je provedba tih aktivnosti bitna za provedbu projekta i postizanje njime planiranih rezultata (posebice vrijedi za projekte razvoja inovacija); ne mogu se gledati izdvojeno kao aktivnosti usavršavanja koje su same sebi svrha jer se takve aktivnosti mogu/trebaju provesti kroz KA1 projekte mobilnosti

Vrsta aktivnosti	Posebno relevantna za
Kombinirana mobilnost učenika	sva područja obrazovanja, osposobljavanja mladih
Kratkoročne razmjene skupina učenika	školsko obrazovanje, VET
Intenzivni studijski programi	visoko obrazovanje
Dugoročna mobilnost učenika u svrhu školovanja	školsko obrazovanje
Dugoročna mobilnost u svrhu aktivnosti podučavanja ili osposobljavanja	visoko obrazovanje, strukovno obrazovanje i osposobljavanje, školsko obrazovanje i obrazovanje odraslih
Dugoročna mobilnost osoba koje rade s mladima	mlade
Kratkoročna zajednička osposobljavanja osoba	sva područja obrazovanja, osposobljavanja mladih

### Kombinirana mobilnost učenika\*

*(Blended mobility of learners)*

Od 5 dana do 2 mjeseca  
isključujući dane putovanja

### Kratkoročne razmjene skupine učenika

*(Short term exchanges of groups of pupils)*

Od 3 dana do 2 mjeseca  
isključujući dane putovanja

### Dugoročna mobilnosti u svrhu aktivnosti podučavanja ili osposobljavanja

*(Long term teaching or training assignments)*

Od 2 mjeseca do 12 mjeseci

### Kratkoročna zajednička osposobljavanja osoblja

*(Short term joint staff training events)*

Od 3 dana do 2 mjeseca  
isključujući dane putovanja

**PAZITI NA ZATRAŽENO TRAJANJE** – ako je zatraženo **manje od minimalno traženog** broja dana – formalno **neprihvatljiva aktivnost**; ako je zatraženo **dulje trajanje** od maksimalno navedenog – **skraćivanje** trajanja; **ako nisu zatraženi dani puta** – ne mogu se skratiti radni dani kako bi se dobili dani putovanja – dani potrebni za put morat će se financirati iz proračunske stavke Upravljanje i provedba projekta

\*kratkoročna fizička mobilnost u kombinaciji s virtualnom mobilnosti



## Maksimalan iznos bespovratnih sredstava:

promjenjiv iznos koji se utvrđuje množenjem  
**12.500,00 EUR** s brojem mjeseci trajanja  
projekta

može iznositi najviše **450.000,00 EUR** za  
projekte koji traju 36 mjeseci

(12.500,00 EUR x 36 mjeseci = 450.000,00 EUR)

# Strateška partnerstva ~ proračun ~

**Paušalni  
jedinični trošak**

- **Upravljanje i provedba projekta**
- **Transnacionalni projektni sastanci**
- **Intelektualni rezultati**
- **Događanja s multiplicirajućim učinkom**
- **Aktivnosti učenja, podučavanja i osposobljavanja**

**Udio  
prihvatljivih  
stvarnih  
troškova**

- **Izvanredni troškovi**
- **Potpورا za posebne potrebe**



# Strateška partnerstva ~ proračun ~

Proračunska stavka:  
Upravljanje i provedba projekta  
(*Project management and implementation*)

## Obuhvaća troškove vezane uz:

- upravljanje projektom - planiranje, financije, koordinaciju i komunikaciju između partnera
- materijale za poduku / osposobljavanje / učenje, alate i sl.
- virtualne aktivnosti suradnje
- lokalne projektne aktivnosti
- informiranje, promocija, diseminacija (brošure, letci, mrežne stranice...)

## Način obračuna:

**ukupan broj mjeseci trajanja x  
jedinični doprinos**

Doprinos za aktivnosti organizacije koordinatora:  
**500 EUR** mjesečno

Doprinos za aktivnosti ostalih organizacija koje sudjeluju u Projektu:  
**250 EUR** po organizaciji mjesečno

Maksimalan iznos u slučaju 10 ili više korisnika: |  
**2750 EUR** mjesečno za Projekt u cjelini

npr.

Trajanje projekta 16 mjeseci

Broj partnerskih organizacija: 5 (prijavitelj+4 partnera)

$16 \times 500 = 8.000,00$  EUR

$16 \times 250 \times 4 = 16.000,00$  EUR (4.000,00 po partneru)

**UKUPNO: 24.000,00 EUR**

**Proračunska stavka:**  
**Transnacionalni projektni sastanci**  
(*Transnational project meetings*)

## Način obračuna:

**ukupan broj sudionika x jedinični doprinos**

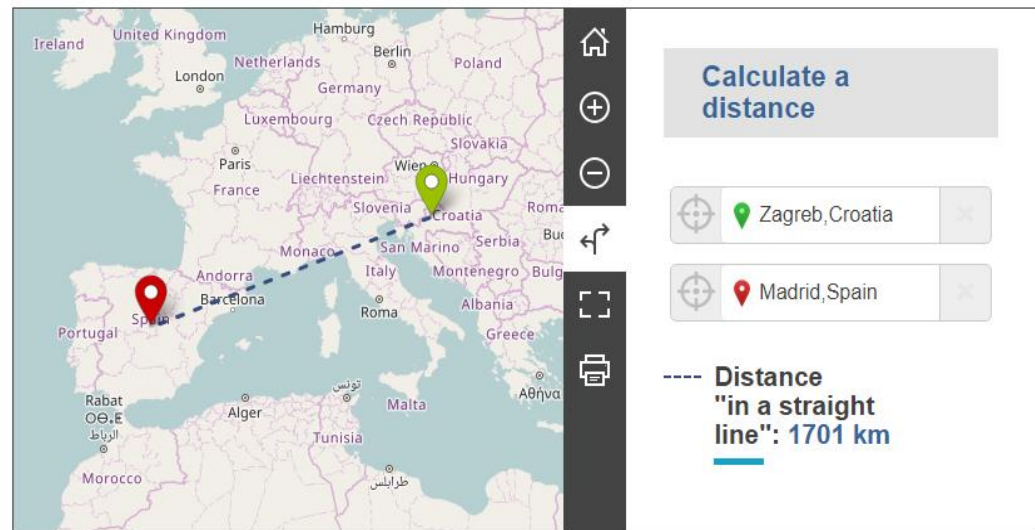
### Obuhvaća troškove vezane uz:

- sudjelovanje na sastancima u organizaciji jedne od partnerskih organizacija u svrhu implementacije i koordinacije projekta - doprinos putnim troškovima i troškovima boravka

Za putnu udaljenost od 100 do 1999KM:  
**575 EUR** po sudioniku, po sastanku

Za putnu udaljenost od 2000 KM ili više:  
**760 EUR** po sudioniku, po sastanku

npr.  
Udaljenost Zagreb – Madrid: 1701 km  
Sudjeluju 2 osoba iz partnerske organizacije u Zagrebu  
 $2 \times 575,00 \text{ EUR} = 1.150,00 \text{ EUR}$



Nota bene: „Putna udaljenost“ predstavlja razliku između mjesta polaska i mjesta održavanja aktivnosti.

## Proračunska stavka: Transnacionalni projektni sastanci (*Transnational project meetings*)

- ❖ morate biti u mogućnosti dokazati povezanost vaše ustanove s osobama koje sudjeluju na sastancima (nije toliko bitno u fazi prijave s obzirom da se ne moraju navoditi točna imena osoba koje će sudjelovati na sastanku, već je bitno u fazi provedbe projekta)
- ❖ nema ograničenja vezano uz broj sastanaka koji se može zatražiti – no (pr)ocjenjuje se svrsishodnost/opravanost te se – ako potreba za traženim brojem sastanaka nije argumentirana ili ako je iz plana aktivnosti (po mjesecima) vidljivo kako neki od sastanaka nije potreban – smanjuje se broj zatraženih sastanaka
- ❖ razmisliti gdje postoji potreba za sastankom a što se može riješiti *online* sastankom
- ❖ nema ograničenja broja osoba po ustanovi no također se (pr)ocjenjuje opravdanost zatraženog broja – očekuje se prijenos informacija unutar projektnog tima

# Strateška partnerstva ~ proračun ~

## Proračunska stavka: Intelektualni rezultati (*Intellectual Outputs*)

### Obuhvaća troškove vezane uz:

- rad osoblja partnerskih organizacija koje radi na kreiranju intelektualnih rezultata

npr.  
SLO partner radi na kreiranju novog modula za praktični trening zavarivača (IO1)– potreban rad nastavnika (za kreiranje sadržaja modula) i tehničara (za postavljanje sadržaja u digitalnom obliku na web)

30 dana x 137,00 EUR =  
4.110,00 EUR

2 dana x 102,00 EUR =  
204,00 EUR

SLO partner ukupno za IO1 traži 4.314,00 EUR

### Način obračuna:

### Broj dana predviđenih za obavljanje posla x jedinični doprinos

- jedinični doprinos određen po:
  - zemljama
  - kategoriji osoblja:

TABLICA A – INTELEKTUALNI PROIZVODI (IZNOSI U EUR PO DANU)

Ta financijska sredstva mogu se upotrijebiti samo za troškove osoblja organizacija sudionica u projektu za proizvodnju intelektualnih proizvoda<sup>100</sup>. Iznosi ovise o: a) profilu osoblja koje sudjeluje u projektu i b) zemlji organizacije sudionice čije osoblje sudjeluje u provedbi.

	Voditelj	Učitelj / nastavnik / voditelj osposobljavanja / istraživač / osoba koja radi s mladima	Tehničar	Administrativno osoblje
	B1.1	B1.2	B1.3	B1.4
Danska, Irska, Luksemburg, Nizozemska, Austrija, Švedska, Lihtenštajn, Norveška	294	241	190	157
Belgija, Njemačka, Francuska, Italija, Finska, Ujedinjena Kraljevina, Island	280	214	162	131
Češka, Grčka, Španjolska, Cipar, Malta, Portugal, Slovenija	164	137	102	78
Bugarska, Estonija, Hrvatska, Latvija, Litva, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Srbija, Slovačka, Republika Sjeverna Makedonija, Turska	88	74	55	39

Uvjet: očekuje se da su troškovi voditelja i administrativnog osoblja već obuhvaćeni stavkom „Upravljanje i provedba projekta”. Da bi se spriječilo moguće preklapanje s tom stavkom, nužno je opravdati ulogu, vrstu i opseg troškova osoblja za koje podnose zahtjev u vezi sa svakim predloženim intelektualnim rezultatom

Proračunska stavka:  
Intelektualni rezultati  
*(Intellectual Outputs)*

Opipljivi i  
značajni

Inovativni,  
kreativni, korisni  
/ upotrebljivi

Znatni u kvaliteti  
i obujmu

Potencijal za  
širu uporabu i  
utjecaj

Dugoročno  
upotrebljivi

# Strateška partnerstva ~ proračun ~

Proračunska stavka:  
Događanja s multiplicitirajućim  
učinkom  
(Multiplier events)

## Način obračuna:

**broj sudionika koji nisu iz organizacija korisnika i ostalih partnerskih organizacija x jedinični doprinos**

**100 EUR** po lokalnom sudioniku

(sudionici iz zemalja u kojima se održava događanje)

**200 EUR** po međunarodnom sudioniku (sudionici iz ostalih zemalja)

**Najviše 30 000 EUR** za cijeli projekt

## Obuhvaća troškove vezane uz:

- **događanja kojima je cilj diseminacija i promocija intelektualnih rezultata nastalih u sklopu projekta**

npr.  
FRA, SLO i HR partner planiraju predstavljanje novog modula za praktični trening zavarivača (IO1)

FRA i HR predviđaju 30 lokalnih sudionika i 5 međunarodnih sudionika; SLO predviđa 15 lokalnih i 10 međunarodnih sudionika

FRA/HR:  $(30 \times 100,00 \text{ EUR}) + (5 \times 200,00 \text{ EUR}) = 4.000,00 \text{ EUR}$

SLO:  $(15 \times 100,00 \text{ EUR}) + (10 \times 200,00 \text{ EUR}) = 3.500,00 \text{ EUR}$

IO1 ukupno: 7.500,00 EUR

Financijska potpora za ovu kategoriju moguća je jedino ukoliko projekt uključuje Intelektualne rezultate – ova događanja služe za predstavljanje intelektualnih rezultata  
Sva ostala (redovna) diseminacija – Upravljanje i provedba projekta

# Strateška partnerstva ~ proračun ~

Proračunske stavke vezane uz  
aktivnosti učenja, poučavanja i  
osposobljavanja

## Način obračuna:

### **Putovanje:**

broj sudionika x jedinični doprinos primjenjiv  
na dotični raspon udaljenosti za dano putovanje

### **Pojedinačna potpora:**

broj dana/mjeseci po sudioniku, uključujući osobe  
u pratnji s boravkom do 60 dana x  
dnevni/mjesečni jedinični doprinos

### **Jezična potpora:**

broj sudionika koji primaju jezičnu potporu x  
jedinični doprinos

**Izvanredni troškovi** (visoki putni troškovi/uporaba  
čišćih prijevoznih sredstava)  
do 80% prihvatljivih troškovi (stvarni troškovi)

## Obuhvaća troškove vezane uz:

Provođenje navedenih aktivnosti  
(„mobilnosti”)



# Strateška partnerstva ~ proračun ~

Proračunske stavke vezane uz  
aktivnosti učenja, poučavanja i  
osposobljavanja

Za udaljenosti od 10 do 99 km:  
20 EUR po sudioniku

Za udaljenosti od 100 do 499 km:  
180 EUR po sudioniku

Za udaljenosti od 500 do 1 999 km:  
275 EUR po sudioniku

Za udaljenosti od 2 000 do 2 999 km:  
360 EUR po sudioniku

Za udaljenosti od 3 000 do 3 999 km:  
530 EUR po sudioniku

Za udaljenosti od 4 000 do 7 999 km:  
820 EUR po sudioniku

Za udaljenosti od 8000 km ili više: 1500 EUR po sudioniku

Npr. planira se sudjelovanje 2 osobe iz HR  
partnerske organizacije na treningu u SLO  
partnerskoj organizaciji

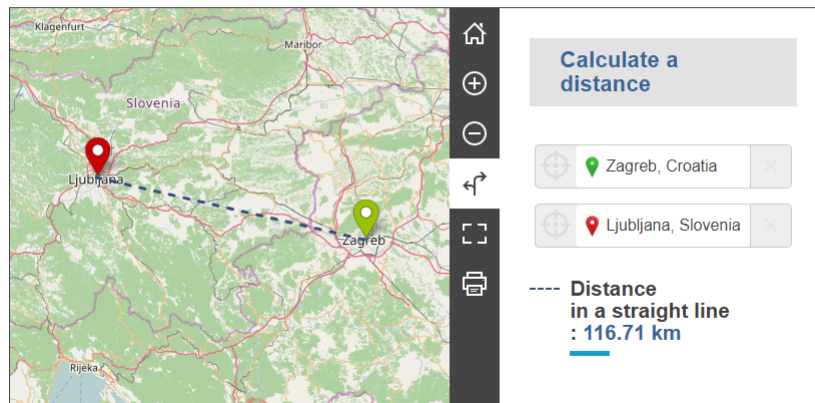
2 x 180,00 EUR = 360,00 EUR

Kratkoročna zajednička  
osposobljavanja osoblja

(Short term joint staff training events)

Od 3 dana do 2 mjeseca  
isključujući dane putovanja

DistanceCalculator



Calculate a distance

Zagreb, Croatia

Ljubljana, Slovenia

Distance in a straight line : 116.71 km



# Strateška partnerstva ~ proračun ~

Proračunske stavke vezane uz  
aktivnosti učenja, poučavanja i  
osposobljavanja

Kratkoročna zajednička osposobljavanja  
osoblja

Poučavanje ili prenošenje stručnog  
znanja u intenzivnim studijskim  
programima

Osobe koje su u pratnji, u svim  
aktivnostima<sup>99</sup>

do 14. dana aktivnosti:

**106 EUR** po danu  
po sudioniku

+

od 15. do 60. Dana aktivnosti: **74 EUR**  
po danu po sudioniku

Kratkoročna zajednička  
osposobljavanja osoblja

(Short term joint staff training events)

Od 3 dana do 2 mjeseca  
isključujući dane putovanja

TABLICA C – BORAVAK SUDIONIKA U TRANSNACIONALNIM AKTIVNOSTIMA UČENJA, POUČAVANJA I OSPOSOBLJAVANJA  
(U EUR PO DANU/MJESECU)

Razine doprinosa za jedinične troškove razlikuju se s obzirom na: a) vrstu mobilnosti i b) zemlju u kojoj se odvija aktivnost:

	Dugoročna mobilnost u svrhu aktivnosti poučavanja ili osposobljavanja – mobilnost osoba koje rade s mladima (u EUR po danu)			Dugoročne aktivnosti učenika (u EUR po mjesecu)
	B1.5	B1.6	B1.7	B1.8
<b>Grupa 1 :</b> Norveška, Danska, Luksemburg, Ujedinjena Kraljevina, Island, Švedska, Irska, Finska, Lihtenštajn	125	88	63	168
<b>Grupa 2:</b> Nizozemska, Austrija, Belgija, Francuska, Njemačka, Italija, Španjolska, Cipar, Grčka, Malta, Portugal	110	77	55	147
<b>Grupa 3 :</b> Slovenija, Estonija, Latvija, Hrvatska, Slovačka, Češka, Litva, Turska, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Bugarska, Republika Sjeverna Makedonija, Srbija	90	63	45	105

Npr. planira se sudjelovanje 2 osobe iz HR  
partnerske organizacije na treningu u SLO  
partnerskoj organizaciji

Aktivnost mora trajati minimalno 3 dana bez  
dana puta

S obzirom na udaljenost, ne planira se tražiti  
dodatne dane za putovanje

2 osobe x 3 dana x 106,00 EUR = 636,00  
EUR

# Strateška partnerstva ~ proračun ~

**Proračunska stavka:**  
**Potpora za posebne potrebe**  
(*Special needs support*)

**Obuhvaća dodatne troškove izravno povezani sa sudionicima s invaliditetom**

**Proračunska stavka:**  
**Izvanredni troškovi**  
(*Exceptional costs*)

**Doprinos stvarnim troškovima koji se odnose na podugovaranje ili kupnju proizvoda i usluga.**

**Troškovi pružanja financijskog jamstva ako ga zatraži nacionalna agencija.**

## Način obračuna:

**nadoknada 100% iznosa stvarno nastalih prihvatljivih troškova**

## Način obračuna:

**nadoknada 75% stvarno nastalih prihvatljivih troškova**

**najveći iznos od 50.000,00 EUR po projektu**

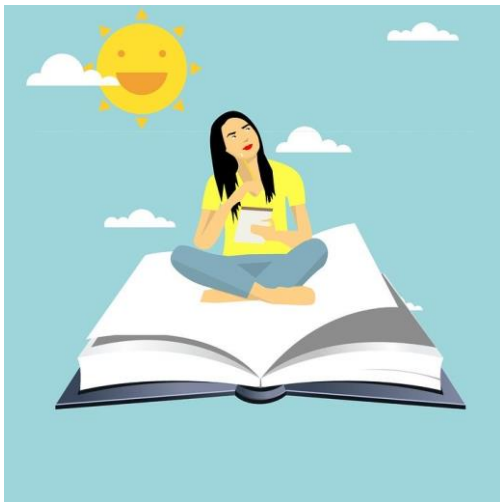
Podugovaranje mora biti povezano s uslugama koje organizacije sudionice iz opravdanih razloga ne mogu izravno pružati.

Oprema se ne može odnositi na uobičajenu uredsku opremu ili opremu kojom se obično koriste organizacije sudionice.

# Pojmovno razlikovanje: outputs, outcomes i impact

- **OUTPUT** – direktni produkt aktivnosti
  - ✓ broj azilanata, tražitelja azila, osoba migrantskog podrijetla koji pohađaju nastavu hrvatskog jezika
  
- **OUTCOME** – kratkoročne ili srednjoročne promjene uzrokovane aktivnostima
  - ✓ azilanti, tražitelji azila, osobe migrantskog podrijetla naučili su hrvatski jezik u dovoljnoj mjeri za sporazumijevanje, svakodnevni život i rad
  
- **IMPACT** – dugoročne i značajne promjene u društvu
  - ✓ uspješna integracija azilanata, tražitelja azila i osoba migrantskog podrijetla u društvo

# Pri pisanju projektnog prijedloga bitno imati na umu



Ako nešto ne napišete u projektnom prijedlogu – nitko od osoba koje će ocjenjivati projekt neće znati za to → ocjenjivači ne ulaze u analizu i istraživanje onoga što nije navedeno, što se nije pojasnilo → nema podrazumijevanja niti uzimanja u obzir/tumačenja na što ste mogli misliti kad ste odgovarali na neko pitanje

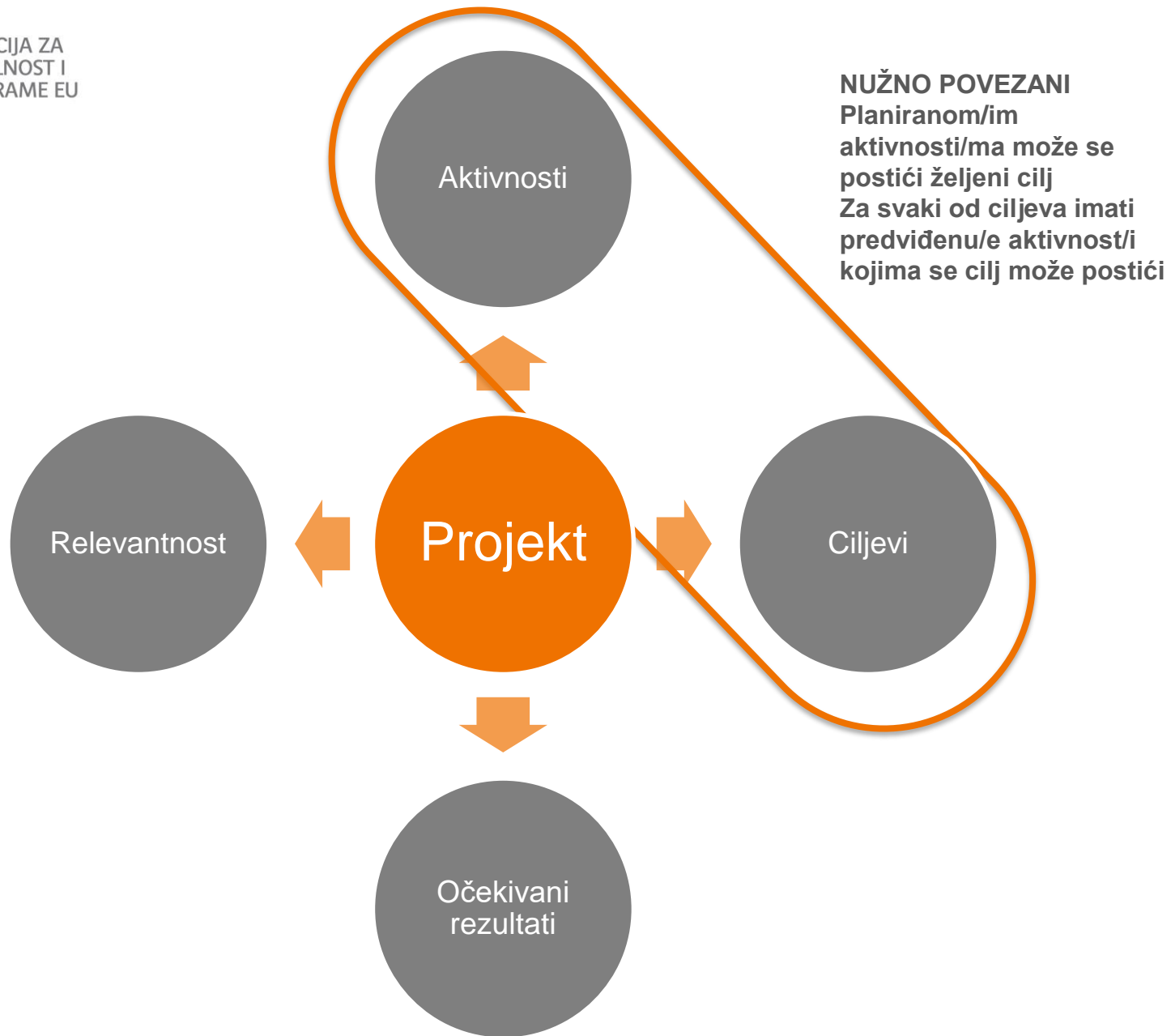
- take the reader on a journey... present a story that has roots (needs), actions, outputs and outcomes
- ensure all explanations are given (avoid gaps)
- ensure all references are clear and convincing (avoid acronyms, ensure relevance and credibility of terms)
- confirm the timeline: the starting point, the schedule for delivery and, ultimately, the potential for change

# Pri pisanju projektnog prijedloga bitno imati na umu

**OD IZNIMNE VAŽNOSTI:** iz vašeg projektnog prijedloga mora biti jasno kako imate plan aktivnosti koji će osigurati uspješnu i kvalitetnu provedbu projekta

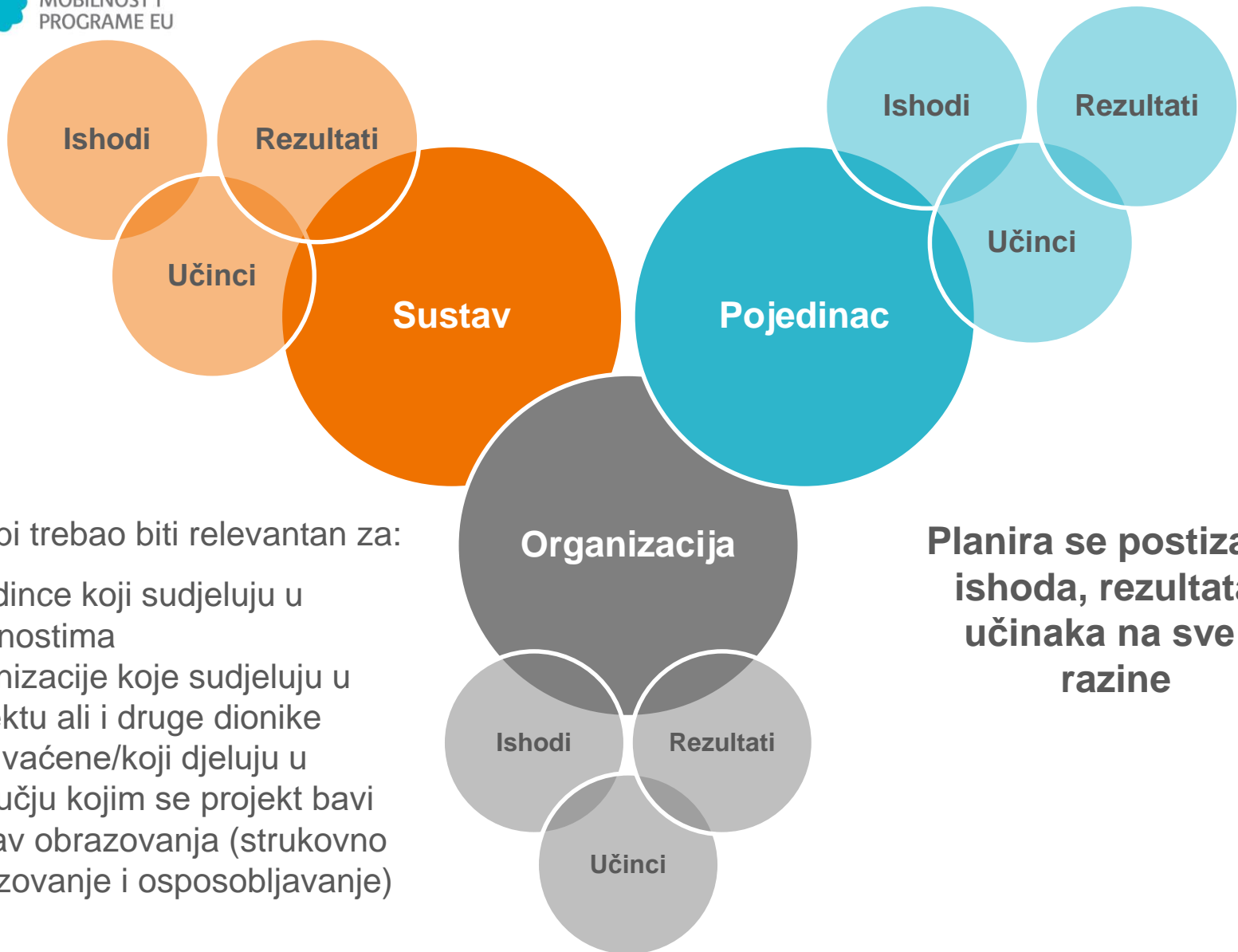
Osobe koje čitaju/ocjenjuju vaš projekt moraju biti u mogućnosti vizualizirati njegovu provedbu i rezultate – **predložene aktivnosti moraju se moći povezati s (užim i širim) ciljevima projekta → vaš je zadatak osigurati da ta poveznica bude jasna!**







AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



Projekt bi trebao biti relevantan za:

- ❖ pojedince koji sudjeluju u aktivnostima
- ❖ organizacije koje sudjeluju u projektu ali i druge dionike obuhvaćene/koji djeluju u području kojim se projekt bavi
- ❖ sustav obrazovanja (strukovno obrazovanje i osposobljavanje)

**Planira se postizanje ishoda, rezultata i učinaka na sve 3 razine**

# Kakvi bi trebali biti indikatori





UČINAK I ISHODI	INDIKATORI	IZVORI PODATAKA
Modernizacija nacionalnog kurikuluma	Usvojen novi nacionalni kurikulum i pripadajući dokumenti; uvedene su nove metode rada; broj razvijenih novih predmeta; broj razvijenih novih smjerova	Europski razvojni plan; zakoni i propisi, kurikularni dokumenti
Razvoj kapaciteta organizacije u vođenju projekata	Povećan broj osoba koje su uključene u projektnu administraciju; povećan broj osoba s razvijenim vještinama za upravljanje projektom	Projektna dokumentacija; anketa; intervjui
Internacionalizacija organizacije	Povećan broj partnera iz drugih država; povećan broj mobilnosti osoblja i učenika	Projektna dokumentacija; lista mobilnosti
Pozitivna slika i povećana vidljivost organizacije u lokalnoj zajednici	Broj objavljenih članaka o organizaciji i projektima; broj događanja otvorenih široj javnosti	Press clipping; projektna dokumentacija; popis sudionika

[www.mobilnost.hr](http://www.mobilnost.hr)

HOME / PROGRAMI / Erasmus+ / Erasmus+:  
Strukovno obrazovanje i osposobljavanje / Kako  
sudjelovati / Potpora pri prijavi 2020.

[POJEDINAČNA SAVJETOVANJA](#)





**ROK ZA PODNOŠENJE PROJEKTNIH  
PRIJEDLOGA:**

**24. ožujka 2020. do  
12:00 (podne)**



**INDIKATIVNI PRORAČUN ZA FINANCIRANJE DECENTRALIZIRANIH AKTIVNOSTI U OKVIRU PROGRAMA ERASMUS+  
PODRUČJE OBRAZOVANJA I OSPOSOBLJAVANJA**

**POZIV NA DOSTAVU PROJEKTNIH PRIJEDLOGA ZA 2020. GODINU**

AKTIVNOST	OPĆE OBRAZOVANJE	STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE	VISOKO OBRAZOVANJE	OBRAZOVANJE ODRASLIH
<b>Ključna aktivnost 1 – Mobilnost pojedinaca u svrhu učenja</b>	1.155.823,00 EUR	5.064.163,00 EUR	10.504.019,00 EUR (za programske zemlje) 1.469.060,00 EUR* (za partnerske zemlje – točan iznos proračuna bit će poznat naknadno)	274.146,00 EUR
<b>Ključna aktivnost 2 – Strateška partnerstva</b>	3.763.180,00 EUR* 60% proračuna namijenjeno je Školskim partnerstvima, a 40% Strateškim partnerstvima u području odgoja i obrazovanja.  (točan iznos ukupnoga proračuna bit će poznat naknadno)	1.029.630,00 EUR	1.213.594,00 EUR	1.261.727,00 EUR
<b>UKUPNO</b>	<b>4.919.003,00 EUR*</b> (točan iznos ukupnoga proračuna bit će poznat naknadno)	<b>6.093.793,00 EUR</b>	<b>13.186.673,00 EUR*</b> (točan iznos ukupnoga proračuna bit će poznat naknadno)	<b>1.535.873,00 EUR</b>

## NE PRIJAVLJIVATI ISTI / SLIČNI PROJEKT RAZLIČITIM NACIONALNIM AGENCIJAMA

(npr. svaki partner podnese projektni prijedlog svojoj nacionalnoj  
agenciji)

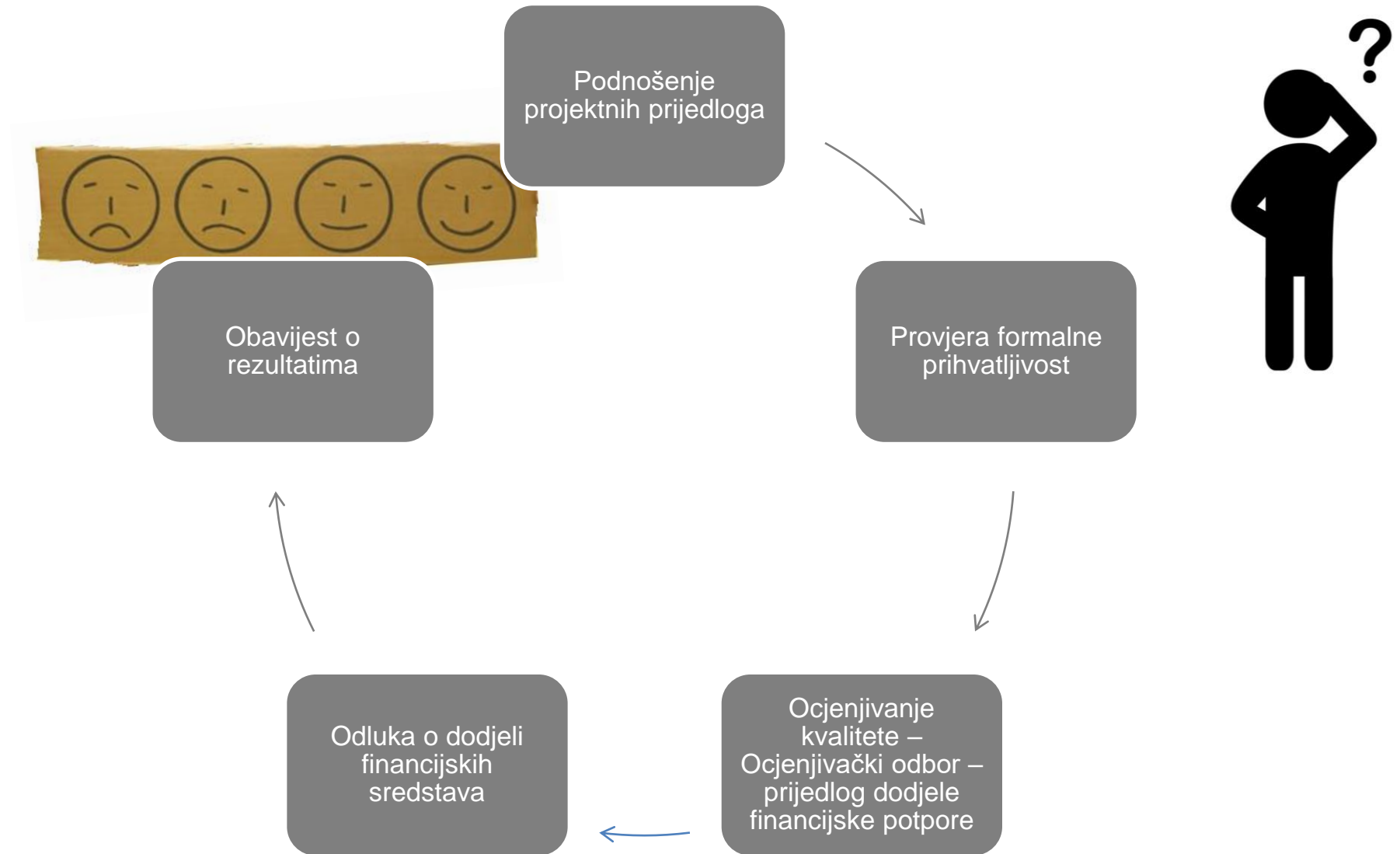
JER NACIONALNE AGENCIJE U PROCESU ANALIZE I OCJENE  
PROJEKTNIH PRIJEDLOGA OBAVLJAJU I PROVJERE USMJERENE  
NA OVAJ ASPEKT

...verification, that the proposal does not present risks of double funding. If necessary, such verification is carried out in cooperation with other Agencies or other stakeholders.

In case of multiple submissions of the same or very similar applications of the same applicant organisation or consortium to different Agencies, **ALL APPLICATIONS WILL BE AUTOMATICALLY REJECTED.**

For decentralised actions managed by the Erasmus+ National Agencies, applications which are submitted twice or more times by the same applicant or consortium, either to the same Agency or to different Agencies will all be rejected. Where the same or very similar applications are submitted by different applicants or consortia, they will be subject to a specific assessment and may be all rejected.

# Što nakon podnošenja projektnog prijedloga





# Što nakon odobrenja projektnog prijedloga





AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU





**Očekujemo vaše prijave jer**



**Erasmus+**

**Obogaćuje živote, širi vidike.**

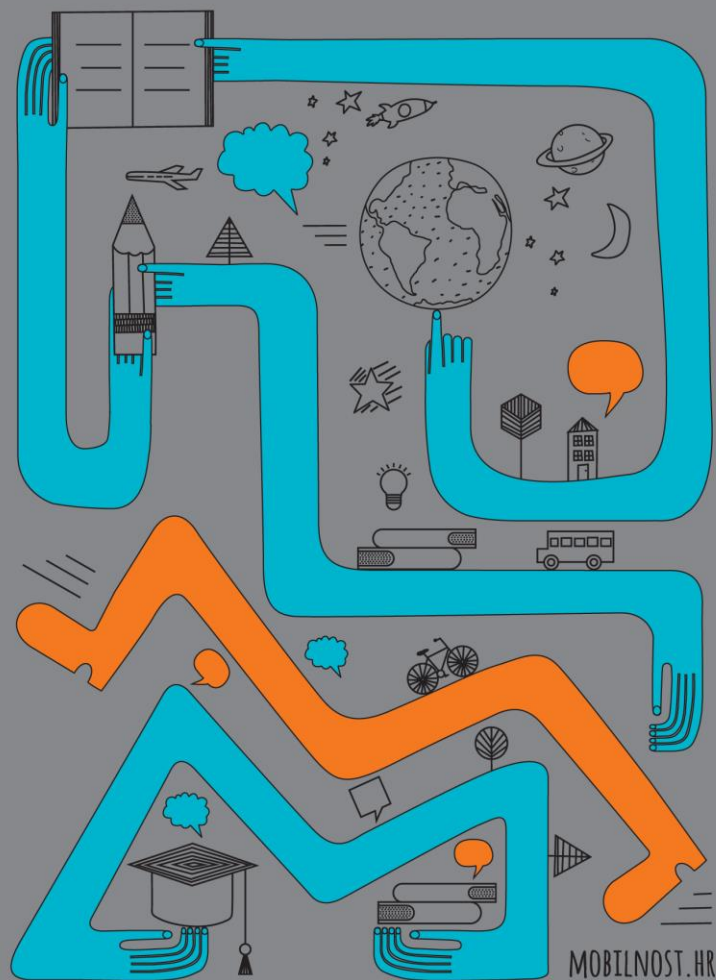
# Hvala na pozornosti!



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU

# Pitanja?





## Ključna aktivnost 2: primjeri projekata

Odjel za strukovno  
obrazovanje i  
osposobljavanje  
17. prosinca 2019.,  
Zagreb



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



Erasmus+



Obzor 2020.



EUROPSKE  
SNAGE  
SOLIDARNOSTI



CEEPUS

ecvet



eTwinning



euraxess



eurodesk  
Hrvatska



es



europass

# Strateška partnerstva u ~ strukovnom obrazovanju i osposobljavanju ~

Projekti razvoja inovacija	Projekti razmjene dobre prakse
Naziv projekta: Learning E-Mobility	Naziv projekta: Zdravstvena pismenost za neovisan život
Trajanje projekta: <b>36 mjeseci</b>	Trajanje projekta: <b>12 mjeseci</b>
Prijavitelj: Škola za cestovni promet	Prijavitelj: Medicinska škola Pula
Partneri: tvrtka (SLO), tvrtka (HR), tvrtka (ŠPA), jedinica lokalne uprave (FIN), institut (HR), strukovna škola (SLO)	Partneri: tvrtka (NJEM), strukovna škola (SLO), zavod (HR)
Proračun: 260.227,00 EUR	Proračun: 60.826,00 EUR

# Strateška partnerstva u ~ strukovnom obrazovanju i osposobljavanju ~

## Projekti razvoja inovacija

Rastuća svijest o nužnosti razvoja održive mobilnosti temeljene na obnovljivim izvorima energije

Električna vozila postala su neizostavni dio ponude svih svjetskih proizvođača automobila

Električni automobili počinju zauzimati svoje mjesto u prometu, osobito u urbanim sredinama

## Projekti razmjene dobre prakse

Nedostatna zdravstvena pismenost problem na lokalnoj, regionalnoj, europskoj i svjetskoj razini

Medicinske sestre/tehničari i fizioterapeutske tehničari/ke stječu stručne kompetencije provođenja zdravstvenog odgoja ali se te kompetencije ne koriste u svrhu zdravstvenog odgoja na preventivnoj razini

# Strateška partnerstva u ~ strukovnom obrazovanju i osposobljavanju ~

## Projekti razvoja inovacija

Glavni cilj projekta je povećanje kvalitete učenja u strukovnom obrazovanju kroz **razvoj novog inovativnog obrazovnog modula ELEKTRO MOBILNOST i pratećih alata za učenje i poučavanje**, prijenos i diseminaciju dobre prakse među europskim strukovnim školama te jačanje povezanosti strukovnog obrazovanja i tržišta rada s naglaskom na području e-mobilnosti.

## Projekti razmjene dobre prakse

Cilj projekta testirati novi kurikulum – testiranje će provesti učenici – odlaze u inozemstvo upoznati način provođenja preventivnog zdravstvenog odgoja u tim zemljama – razvijaju se stručne kompetencije učenika – prenošenjem stečenog znanja kroz radionice i ostale aktivnosti testirat će se razvijeni kurikulum - očekivani ishodi su razumijevanje medicinske informacije, poznavanje zdravstvenih ustanova, poznavanje prava i obaveza te mjera zaštite zdravlja

# Strateška partnerstva u ~ strukovnom obrazovanju i osposobljavanju ~

## Projekti razvoja inovacija

Trening osoblja - izučavanje sastavnica koncepta e-mobilnosti i primjene u različitim europskim zemljama - cilj treninga povezati obrazovanje s tržištem rada te prijenos znanja, vještina i dobre prakse

Nastavnici iz strukovnih škola u suradnji s gospodarstvenicima i ekspertima iz primjene koncepta e-mobilnosti kreiraju novi obrazovni modul kao dopunu postojećim kurikulumima iz područja prometa i logistike, te inovativne alate za primjenu tog modula u obrazovanju (alate za učenje i poučavanje).

Partnerske škole testiraju novokreirani modul i pripadajuće alate za učenje primjenom u svojim školama - učenici odlaze na mobilnost u partnerske škole i na taj način evaluiraju modul

## Projekti razmjene dobre prakse

Mobilnost učenika i sudionika te partnera projekta u svrhu upoznavanja novih zdravstvenih sustava u svrhu razvoja kurikuluma

Aktivno uključivanje učenika u kreiranje nastavnog procesa

Suradničko učenje

Provođenje radionica u svrhu povećanja zdravstvene pismenosti prema kurikulumom predviđenim aktivnostima

Stvaranje i izrada portala o zdravstvenoj pismenosti s komunikatorom



# Strateška partnerstva u ~ obrazovanju odraslih ~

**Naziv projekta: Key competencies for lifelong learning in education of seniors**

**Trajanje projekta : 2 godine**

**Partneri: organizacije iz Poljske, Italije i Velike Britanije**

**Proračun: 59.982,00 EUR**

**Identificirani izazovi i potrebe**

**cjeloživotno učenje=nezaobilazan proces u novom dinamičnom okruženju društvene promjene zahtijevaju kontinuiranu edukaciju**

**Ciljana skupina: ljudi starije životne dobi kao najrizičnija skupina kada je riječ o socijalnoj isključenosti**

**Glavni cilj projekta:**

**Osobni razvoj ljudi starije životne dobi i stjecanje ključnih vještina za život u informacijskom društvu.**

**Glavne aktivnosti:**

**- 3 serije radionica s ciljem razvoja vještina cjeloživotnog učenja osoba starije životne dobi (učenje engleskog jezika, razvijanje međuljudskih vještina, vještine rada u novim tehnologijama - razvijanje bloga na internetu)**

# Strateška partnerstva u ~ općem obrazovanju ~

**Naziv projekta: Future food 2021 – culture and resources**

**Trajanje projekta: 2 godine i 10 mjeseci**

**Partneri: organizacije iz Danske, Španjolske, Austrije, Francuske i Njemačke**

**Proračun: 186.780,00 EUR**

**Cilj projekta je kroz pristup "Upoznaj i poduči" poboljšati znanje i iskustvo nastavnika u području pedagoških pristupa koje će oni unijeti u svoje škole i primijeniti ih gdje bude moguće**

**Glavna ciljana skupina su učenici i nastavnici u srednjim školama u pet europskih zemalja.**

**Glavne aktivnosti**

**- Podučavanje i održavanje radionica s pedagoškim pristupom iz različitih područja kao što su: povijest, matematika, biologija, engleski i ostalo**

## Diseminacijska platforma

### Platforma za rezultate projekata Erasmus+



Platforma za rezultate projekata Erasmus+ baza je podataka programa Erasmus+ Europske komisije. Na njoj su opisi svih projekata koji se financiraju u okviru programa, uključujući kontaktne podatke organizacija koje u njima sudjeluju. Uz to, platforma sadržava i rezultate završenih projekata, uključujući i poveznice na mrežne stranice. Na platformi su istaknute uspješne priče odnosno projekti koji su postigli izvanredne rezultate u smislu važnosti za politike, komunikacijskog potencijala, učinka ili idejnih rješenja. Odabrani su među brojnim primjerima dobre prakse ili pravilno vođenih projekata koji su dali vrlo dobre rezultate.

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU

# Hvala na pozornosti!

