



Erasmus+



Upravljanje projektom
Primjer projekta u provedbi– Srednja škola
Bedekovčina
“Get On Your Bikes, Europe`s Back In Business”

Daniela Usmiani, prof.
Zagreb, 8. prosinca 2015.

Srednja škola Bedekovčina kroz brojke ????

3	UČILIŠTA
60	GODINA POSTOJANJA
768	UČENIKA
96	NASTAVNIKA
19	ZANIMANJA
25	UČIONICA
120	UČENIKA U ĐAČKOM DOMU
4	SPECIJALIZIRANE UČIONE
9	KABINETA
8	RADIONICA

387 254 €	OD PROJEKATA EU-a
107	VANJSKIH RADILIŠTA
140	RAČUNALA
8	DOVRŠENIH PROJEKATA EU-a
8	PROJEKTA U TIJEKU
137	MOBILNOSTI UČENIKA (do sada)
57	MOBILNOSTI PROFESORA (do sada)
13	POSJEĆENIH ZEMALJA (do sada)

Završene aktivnosti i EU projekti





Stručna usavršavanja Comenius potprogram

Individualna stručna usavršavanja profesora Srednje škole Bedekovčina

1. Searching for Sampo: the north between east and west / Sjever između istoka i zapada – Helsinki, rujan 2011. – Sanja Markuš
2. EU Magic – Effective Use of Modern Technology And Games in Education – Istanbul, siječanj 2012. – Daniela Usmiani
3. Studijski posjet na temu „Profesionalno usmjeravanje u Velikoj Britaniji“ - Bradford, studeni 2011. – Tatjana Papst
4. Comenius Course on Action Methods Improving Motivation and Quality in the Learning Situation – Lisabon, travanj 2012. – Tatjana Papst

Završeni EU projekti

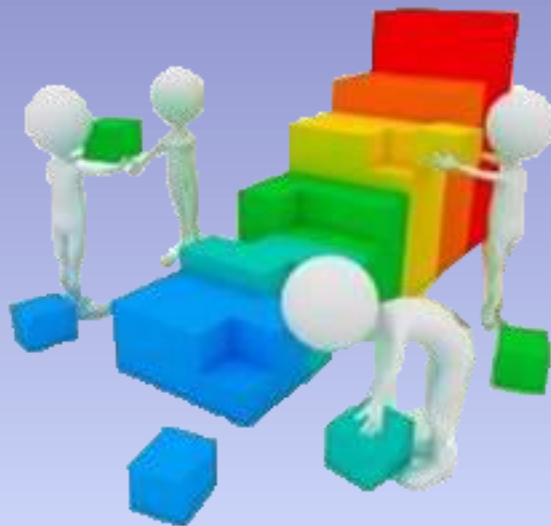
- **Pedology curriculum – Pedološki laboratorij**
 - u okviru IV. komponente Instrumenta za pretpristupnu pomoć - IPA.
- **Leonardo da Vinci – stručna praksa učenika – 2012-2013.**
 - u Leipzigu stručnu praksu odradilo 56 učenika uz pratnju 7 profesora.

Dva Comenius dvogodišnja projekta:

- **„Putovanje Europom kroz legende“**
- **“Mladi Europe u potrazi za novim uzorima”**

Erasmus +, K1 – mobilnost u svrhu učenja za pojedince

- **„Zajedno s mladima u Europi“**
 - tijekom 2014. i 2015. u Leipzigu i Lisabonu stručnu praksu odradila ukupno 94 učenika u pratnji 14 profesora.



Europski projekti u tijeku



Erasmus+

- 4 K2 projekta – strateška partnerstva između škola:
 - ✓ IT or not IT (2014. – 2016.)
 - ✓ **Get On your bikes, Europe`s Back In Business** (2014. – 2017.)
 - ✓ **Safety Card** -strateško partnerstvo u području obrazovanja odraslih (2014.-2016.)
 - ✓ **Way to go** (2015. – 2017.)
- 1 K1 - Mobilnost u svrhu učenja za pojedince –
 - ✓ **Prema modernoj europskoj školi -2015./2016.**
- **Partneri u 3 projekta poljoprivredne škole – izrada strukovnih kurikuluma i unapređenje strukovnog obrazovanja**

“Safety card”

K2 - strateško partnerstvo

Dvogodišnji projekt na području obrazovanja odraslih.

- ✓ Partneri: Finska, Estonija i Hrvatska (Viša škola za sigurnost iz Zagreba i SŠ Bedekovčina).
- ✓ usklađivanje sadržaja i metode osposobljavanja u području dizanja i prijenosa tereta na siguran način na europskoj razini
- ✓ poboljšanje kvalitete ponude osposobljavanja koja ima izravan utjecaj na smanjenje broja nesreća – ozljeda i materijalnih šteta



Polaznici će dobiti certifikat „Safety card“, kao potvrdu o osposobljavanju.



IT or not IT

- ✓ K2 - strateško partnerstvo između 5 zemalja: Češka, Španjolska, Poljska, Cipar i Hrvatska.
- ✓ Dvogodišnji projekt.

Cilj:

- ✓ povećati korištenje novih tehnologija i metoda baziranih na IKT-ju paralelno s razvojem socijalnih i komunikacijskih vještina učenika suradnjom i interakcijom sudionika.
- ✓ interaktivnu nastavu i učenje kroz e-learning platforme kreirat će sami učenici: karte, planove, prezentacije, video, blogove, foto blogove, ankete i drugo.
- ✓ istražiti će i koristiti zanimljive alate na internetu pomoću tableta, interaktivne ploče i pametnih telefona.

Do sad odrađeno niz radionica i nekoliko transnacionalnih aktivnosti učenja i poučavanja



Way to go - paths of life

- Dvogodišnji K2 Erasmus+ projekt (2015. -2017.)
- Devet partnerskih škola: dvije iz Finske a ostale iz Slovačke, Hrvatske, Italije, Španjolske, Turske, Grčke i Islanda.
- Učenici će biti uključeni u neformalno učenje kao aktivni sudionici.
- Aktivnostima projekta stvorit će se atmosfera poticajna za cijeloživotno učenje i „učenje kako učiti“, čak i nesvjesno, preko izvora s kojima smo čitav život u neprestanom dodiru.
- Upotrebom modernih IT alata učenici će prikazivati povijesnu i kulturnu pozadinu svoje obitelji, grada i domovine, uočavati sličnosti i razlike.
- Sve će objediniti na zajedničkoj mrežnoj stranici projekta.
- Projekt počeo 1.9.2015. – održan transnacionalni sastanak profesora u Bedekovčini.



Get on Your Bikes, Europe`s Back In Business

- Trajanje projekta: **1.9.2014. – 31.7.2017.**
- Osam partnera: Rumunjska, Njemačka, Češka, Latvija, Slovenija, Italija, Poljska, Hrvatska.

Aktivnosti:

- promicanje praktičnih poduzetničkih iskustava u obrazovanju, osposobljavanju i radu s mladima
- promocija zdravog života: aktivnosti u prirodi
- mobilnost
- poduzetničko učenje
- međunarodna suradnja, odnosi i razvoj suradnje među učenicima različitih zemalja

Kako je počeo rad na projektu

- Etwinning portal – glavni koordinator objavio temu projekta
- Kao mogući partneri javilo se više od 20 škola. Autor projekta zadao niz upitnika u kojima su budući partneri trebali opisati školu, resurse i prijedloge buduće suradnje
- Kao rezultat pripremnog sastanka koordinatora iz Engleske, Njemačke, Italije i Rumunjske odabrano je konačnih 8 partnera i definirani ciljevi i rezultati projekta.
- Nakon odustajanja engleskog koordinatora, vodstvo i pisanje projektnog prijedloga preuzela je rumunjska koordinatorica
- Online – svi zajedno sudjelujemo u pisanju projektnog prijedloga, osmišljavanju projektnih aktivnosti i načina realizacije projekta.

Kako dobro upravljati projektom?

- Definirati cilj projekta- ostvariv i mjerljiv
- Definirati rezultate kojima ćemo ostvariti cilj
- Podijeliti zadatke i odgovornosti među partnerima
- Definirati projektne aktivnosti - tempo, vremenski raspored, metoda izvođenja
- Definirati načine komunikacije, razmjene materijala
- Upravljanje kvalitetom – načinima reprezentacije rezultata, dokumentiranje
- Upravljanje rizikom - analiza rizika, preventivne mjere i mjere u slučaju krize. Izrazito je bitno kod kompleksnih projekata.

Cilj projekta

**Promocija biciklizma i zdravog načina života i bavljenja sportom
(u ovom slučaju biciklizmom).**

Svaki projekt mora imati opći cilj – koji je ostvariv i mjerljiv.

Primjer:

Na početku – anketa o broju ljudi koji voze bicikl u školskom okruženju svakog partnera i nedostataka koje uočavaju u svojim sredinama za poticanje biciklizma kao zdravog načina života.

Istu takvu anketu imat ćemo na kraju projekta.

Rezultati

1. **“Get on your bikes”** – „Sjedni na bicikl“ - KOMPLET ALATA koji škole prilagođavaju kako bi u svojoj lokalnoj sredini promovirale biciklizam. Osnovni instrumenti, „kompleti alata“ , praktične su aktivnosti kojima će biti utvrđeni različiti aspekti biciklizma koje ćemo prilagoditi različitim europskim kurikulumima (promocija – sigurnosti i prilagodbe– džepni priručnik o samostalnom popravku bicikla)
2. **“Get on the trail”** je multiregionalna mrežna stranica kojom promoviramo biciklizam na 9 europskih jezika. Sadrži informacije o mogućim biciklističkim rutama (stazama nedaleko glavnih prometnica), mjestima za smještaj i kratkim promotivnim videima sa zanimljivim točkama svake rute u 8 zemalja.
3. **“Back in business”** je METODIČKI PRIRUČNIK koji nudi informacije i smjernice o osnivanju multinacionalnog poduzeća - u našem slučaju poduzeća koje se bavi doživljajem biciklizma. Poduzeće će u početku nuditi off-road avanturistički biciklizam školskim skupinama.

Raspodjela zadatka

- Ovisi o tipovima i resursima škola, učeničkim znanjima i iskustvima. Navedene zemlje su zadužene za svaki od rezultata i vođenje aktivnosti vezanih za postizanje istog.

R1

- Rumunjska
- Italija
- Hrvatska

R2

- Njemačka
- Poljska
- Latvija

R3

- Slovenija
- Češka

Planiranje aktivnosti, metodologija, raspored u vremenu



sti
za

Komunikacija, razmjena materijala

Yahoo grupa – CycloEnterprise_project

Dropbox

eTwinning portal - Twinspace

Upravljanje kvalitetom

- Cilj - svi rezultati takvi da se kroz njih ostvaruju svi zahtjevi navedeni u planu projekta, da imamo reprezentativne i kvalitetne rezultate kojima ostvarujemo glavni cilj projekta.
- Mrežna stranica – ispitati potrebe budućih korisnika, analizirati alate za prikaz biciklističkih ruta (škola iz Njemačke će kratko obučiti ostale timove radu u njima).
- Za rad virtualne firme – škola iz Celja ima veliko iskustvo – vodi nas kroz proces i educira.
- Audio zapisi – škola iz Poljske ima profesionalnu opremu, vodi i educira ostale timove.
- Na svakom susretu analiziramo učinjeno, utvrđujemo konačne verzije i rokove.

Upravljanje rizikom

Kako to riješiti?

Datumi maksimalno moguće prilagođeni da se izbjegnu mogući loši vremenski uvjeti.

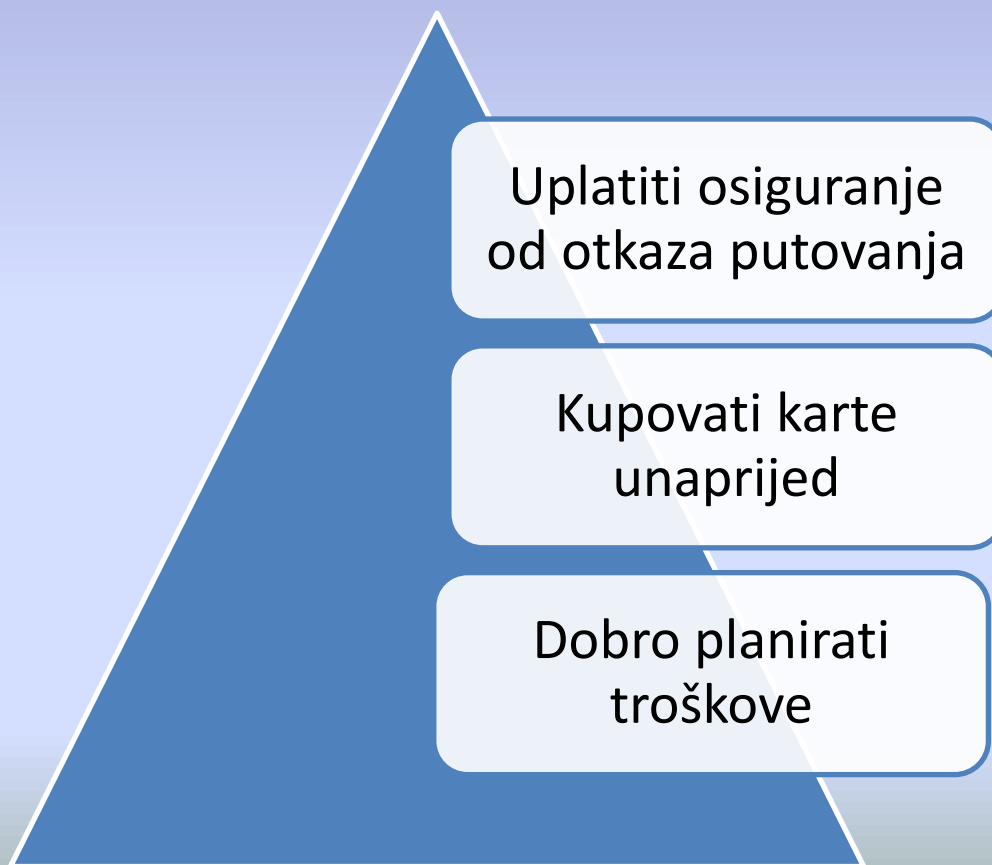
Kupiti biciklističke kišne kabanice.

Ako nikako neće biti moguće obići staze biciklom, odradit ćemo to pješice ili prijevozom kako bi obišli sve točke interesa i snimili priloge.

Plan B
Dodatne aktivnosti

Upravljanje rizikom

- Rizik br. 2 - Ekonomski – troškovi aktivnosti, budžet, otkazani let



Nekoliko sličica s transnacionalnih projektnih aktivnosti učenja i poučavanja



Nekoliko aktivnosti



SS Bedekovčina je domaćin u travnju 2016.
istražujemo biciklističke staze



Upravljanje projektom u školi



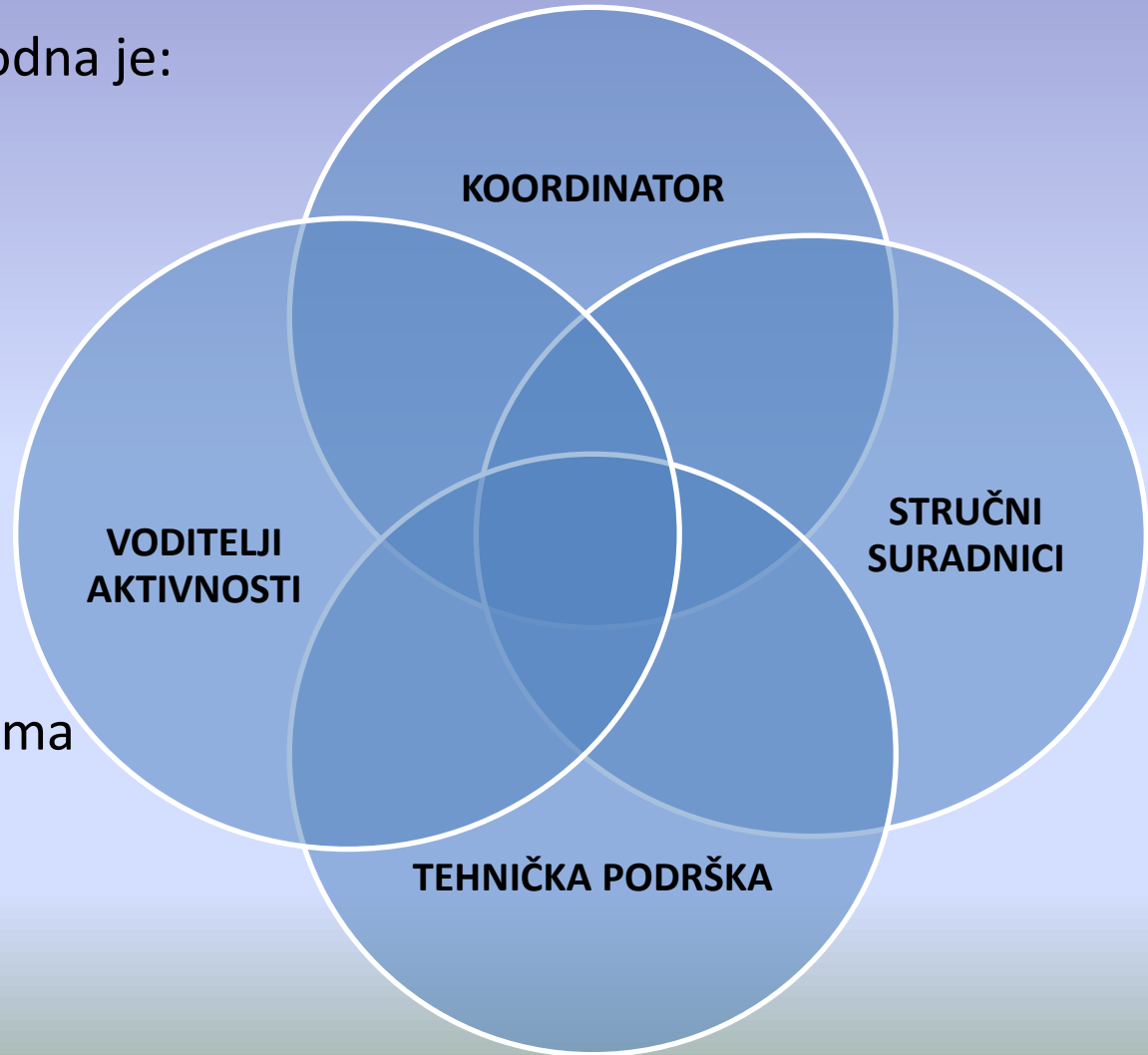
Problemi na koje smo nailazili

- Slab odaziv kolega – u počecima
- Teškoće u organizaciji projektnih sastanaka s učenicima – turnusi, učenici putnici
- Obračun troškova – edukacija računovodstva
- Izvješće – složen posao, pisati dnevnik projekta
- Slabo znanje jezika obitelji domaćina prilikom organizacije domaćinstva – priručnici s najčešćim frazama

Projektni tim

➤ Za uspjeh projekta neophodna je:

- podrška ravnatelja
- dobar projektni tim
- pozitivna i poticajna klima u školi



Kako napisati dobar projekt?

- Dobro proučite upute Agencije za mobilnost i programe EU.
- Promatrajte oko sebe.
- Precizno opišite problem, dajte mu vremensku dimenziju.
- Odredite ciljeve čiji su učinci mjerljivi.
- Odredite aktivnosti kojima postićete željeno.
- Pazite na prioritete Agencije za mobilnost i programe EU.
- Pažljivo odaberite projektni tim.
- Iskoristite mogućnost savjetovanja od strane Agencije za mobilnost.

**Želimo vam puno sreće u
budućim projektima!!!**



Kontakt: ddanci@gmail.com

Hvala na pozornosti!!!