

# Kvaliteta provedbe financiranih projekata u okviru programa Erasmus+



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk  
HRVATSKA

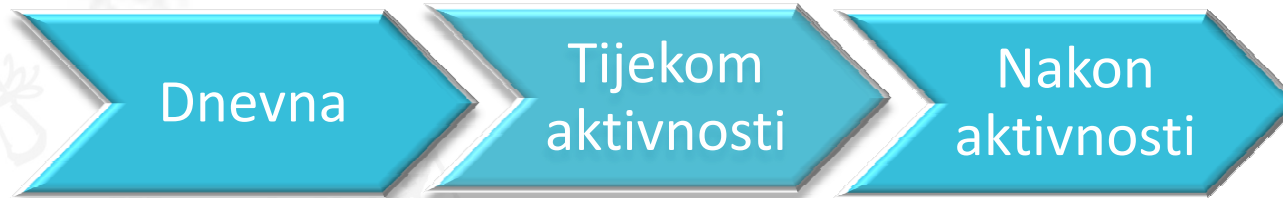


# Praćenje projekta

1. evaluacija
2. diseminacija (širenje) rezultata
3. iskorištavanje rezultata
4. vidljivost



# Evaluacija



A) evaluacija tijekom i nakon aktivnosti

B) evaluacija/mjerenje dugotrajnog učinka i ostalih aspekata projekta (kvalitativni i kvantitativni pokazatelji)

- Upitnici/ intervju/ fokus grupe/ druge neformalne metode
- Evaluacija prilagođena potrebama projekta, objektivno izvještavanje, zaključci!
- Obavezno ispuniti upitnike (Participant Reports) u Mobility Toolu!
  - Razmjene mladih – samo voditelji
  - Mobilnost osoba koje rade s mladima – svi sudionici
  - EVS – volonteri
  - KA3 – nije primjenjivo

# Evaluacija

## RAZINA PROJEKTA: Sveobuhvatna evaluacija projekta

Ispunjenje ciljeva  
Nadgledanje aktivnosti  
Ocjena administrativnog/logističnog procesa  
Ocjena partnera: ostvarivanje rezultata,  
komunikacija  
Usluga smještaja i putovanja  
Planirani vs. ostvareni proračun

## RAZINA SUDIONIKA/ ORGANIZACIJE: Evaluacija učinka

Razvoj profesionalnih/osobnih vještina kod  
sudionika  
Kvaliteta izvedbe same organizacije  
Imidž i internacionalizacija organizacije

# Youthpass = potvrda i proces

Osvještavanje  
procesa  
učenja,  
samoprocjena

Alat za  
priznavanje  
neformalnog  
učenja

\*osigurajte: vrijeme u  
rasporedu, poticajne  
metode i poticajno  
okruženje

Ideje, metode, smjernice  
za provedbu, publikacije:  
[www.youthpass.eu](http://www.youthpass.eu)

učenje



refleksija

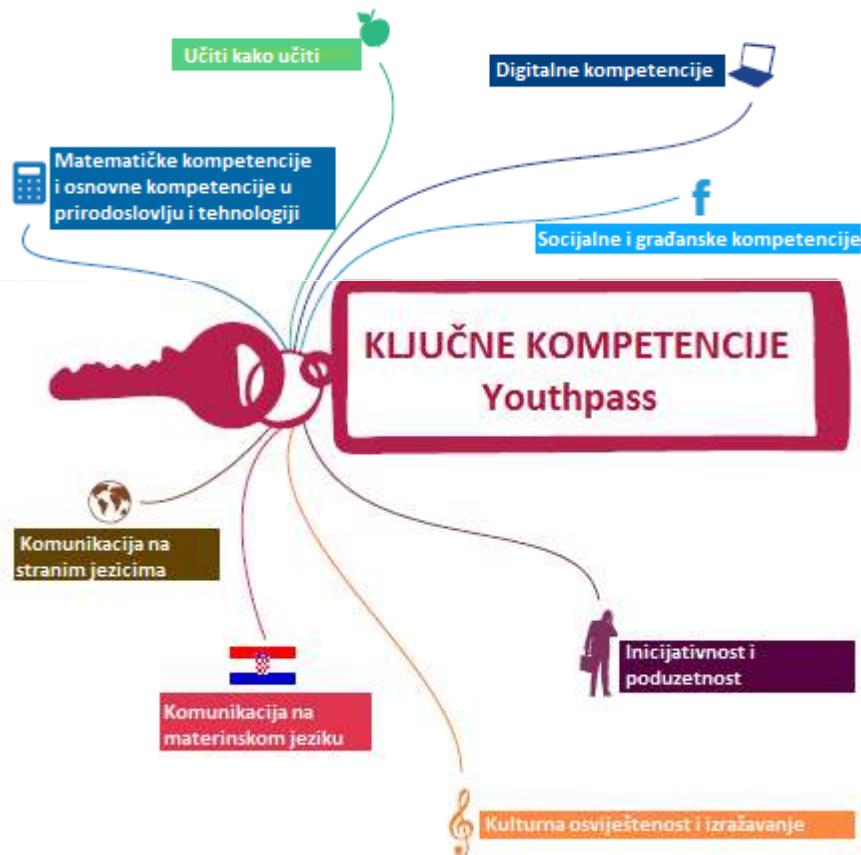


Razvoj i  
prezentacija  
kompetencija

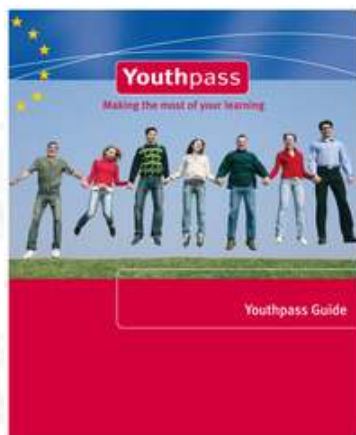


# Evaluacija - Youthpass

- Ugovorna obveza: informirati sudionike o pravu na dobivanje YP; izdavanje
- EVS: plan učenja (s mentorom, u svrhu izdavanja Youthpassa)



# Evaluacija – Youthpass koraci za izdavanje potvrde



Prijavite se na Youthpass mrežnoj stranici

Unesite detalje projekta

Unesite detalje sudionika

Provjerite valjanost potvrde

Generirajte potvrdu



**Dobro je znati – alat za izradu Youthpass potvrde dopušta pripremu potvrde i prije početka aktivnosti!**

# Diseminacija i korištenje rezultata

Plan **diseminacije** (pružanje informacija o rezultatima projekta) i **korištenja rezultata** (transferiranje rezultata **(DEOR plan)**):

- DEOR aktivnosti – u fazi planiranja projekta i pisanja projektne prijave





# Plan diseminacije i korištenja rezultata

\*Provode i prijavitelj i partneri!

## Zašto?

- Radi ispunjenja ciljeva strategije:
- Maksimalan učinak projekta na pojedince, srodne organizacije, lokalnu i regionalnu zajednicu itd.
  - Širenje iskustava i stečenih rezultata može doprinijeti unaprjeđenju rada organizacija – i onih koje sudjeluju i onih koje nisu primarni sudionici
  - Utjecaj na donositelje odluka

## Što?

- Ishodi učenja (profesionalna i osobna znanja, vještine, kompetencije)
- Rezultati i analize istraživanja, anketa
- Preporuke; zaključci; upute
- Informacije o lokalnim/nacionalnim politikama za mlade; mogućnostima sudjelovanja/kreiranja politika...

## Kome?

Ciljane skupina: roditelji, prijatelji, novi potencijalni članovi udruge i sudionici Erasmus+ projekata, novi potencijalni korisnici, organizacije civilnog društva, dionici, lokalna zajednica, političari, donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave, savjeti mladih, institucije koje se bave mladima, javna tijela, poslodavci, mediji, opća javnost

## Kako?

Tipove aktivnosti i kanale kojima će se rezultati diseminirati i koristiti prilagoditi ciljanim skupinama (brošure, web, radio, novine, prezentacije, radionice, sastanci...)

## Kada?

- Razrada na početku projekta
- Provedba tijekom i po završetku projekta
- Rezultati se koriste i nakon završetka projekta

## Gdje?

Definirati gdje će se određene aktivnosti odvijati; prilagoditi prostor ciljanoj skupini i vrsti aktivnosti

# Širi učinak projekta izvan kruga primarnih sudionika

promotivni materijali,  
npr. kemijske, bedževi,  
posteri, naljepnice)  
objave za medije, web,  
foto-galerije, blog,  
newsletter,  
prezentacije programa  
Erasmus+

**VIDLJIVOST** = usmjerenost na ciljeve projekta, planirane aktivnosti i promociju projekta i Programa

Poster i prezentacija u lokalnoj školi, intervju na portalu, brošure, priručnici, CD, DVD, USB

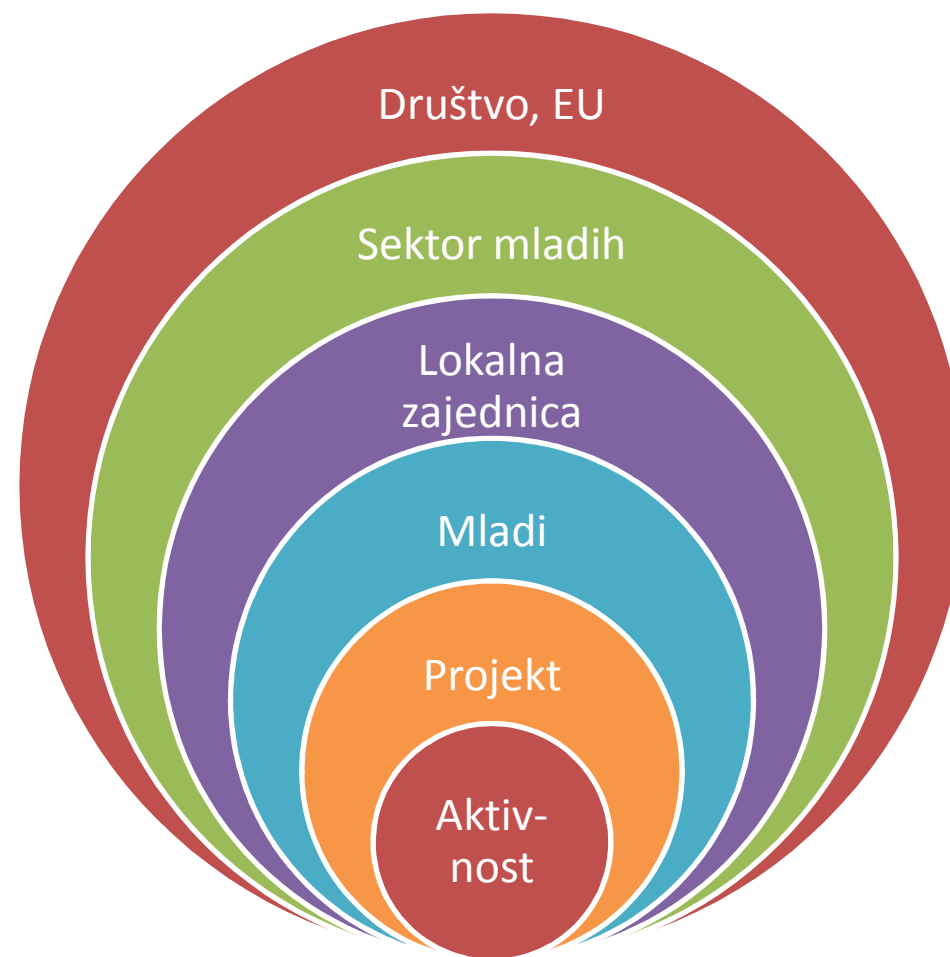
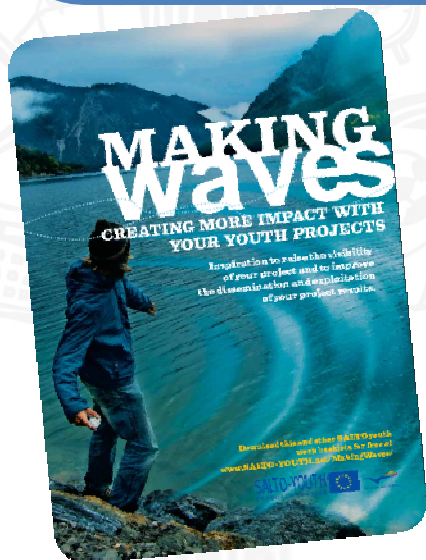
**DISEMINACIJA** = širenje informacija o rezultatima projekta i ishodima učenja, usmjerenost na rezultate

**ISKORIŠTAVANJE** = transfer: reforma politika i usvajanje, primjena rezultata i ishoda učenja

ciklus radionica;  
provođenje kampanje,  
natječaja, lokalni program za mlade

# Potencijal vašeg projekta

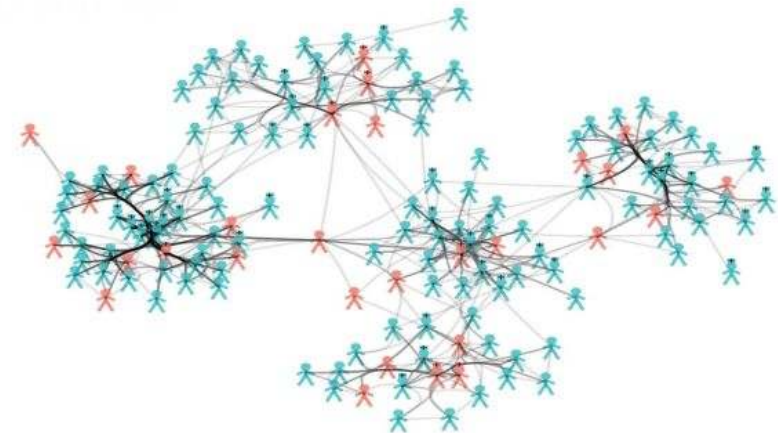
**Ciljane skupina:** roditelji, prijatelji, novi potencijalni članovi udruge i sudionici Erasmus+ projekata, novi potencijalni korisnici, organizacije civilnog društva, dionici, lokalna zajednica, političari, donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave, savjeti mladih, institucije koje se bave mladima, javna tijela, poslodavci, mediji, opća javnost





# Najčešće slabosti diseminacije...

- provodi je uglavnom prijavitelj (ne i partneri)
- neinventivnost, nekreativnost, nedovoljno uloženog truda
- neuključivanje mladih u planiranje i provedbu
- nedostatan opis
- nedostatak detalja i dokaza o provedenom (poveznice, materijali, fotografije)



# Erasmus+ platforma projektnih rezultata

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



The screenshot shows the Erasmus+ Dissemination Platform website. At the top, there is the European Commission logo and the text "ERASMUS+ EU programme for education, training, youth and sport". Below this, there is a navigation menu with "Help", "Contact Us", "Legal Issues", and "Login". The main content area features a large image of a diverse group of people with their arms raised in celebration. Below the image, there is a search bar with the text "Search by keyword" and a "Search" button. There are also radio buttons for "Projects" and "Results", and a "Show advanced criteria" link. At the bottom of the screenshot, there is a section titled "Dissemination Platform" with a welcome message: "Welcome to the Erasmus+ website for dissemination and exploitation of results. Here you can find project information and results of all projects supported by the European Commission under the integrated Erasmus+ Programme for Education, Training, Youth and Sport."

*Inspirirajte  
sebe i  
druge*

*Tražite  
partnere*

*Dijelite  
rezultate*

*Budite  
vidljivi*



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU

# Erasmus+ platforma projektnih rezultata

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Alat Europske komisije kojom podržava ciljeve Strategije za diseminaciju i korištenja rezultata programa Erasmus+

- informacije o svim projektima koji su izabrani za financiranje – sažetci, kontaktni podaci (automatizmom), rezultati projekata (postavljaju korisnici, odobrava AMPEU)
- označavanje primjera dobrih praksi – AMPEU
- označavanje primjera projekata uspješnica - EK
- široka vidljivost projekata; mogućnost pretraživanja po različitim filterima

## Komunikacija s korisnicima:

Europska komisija: standardne e-mail poruke:

- po potpisivanju ugovora
- u slučaju izmjene kontaktnih osoba
- na kraju projekta
- Nacionalna agencija: provjera i validacija sažetka i rezultata

## Video tutoriali:

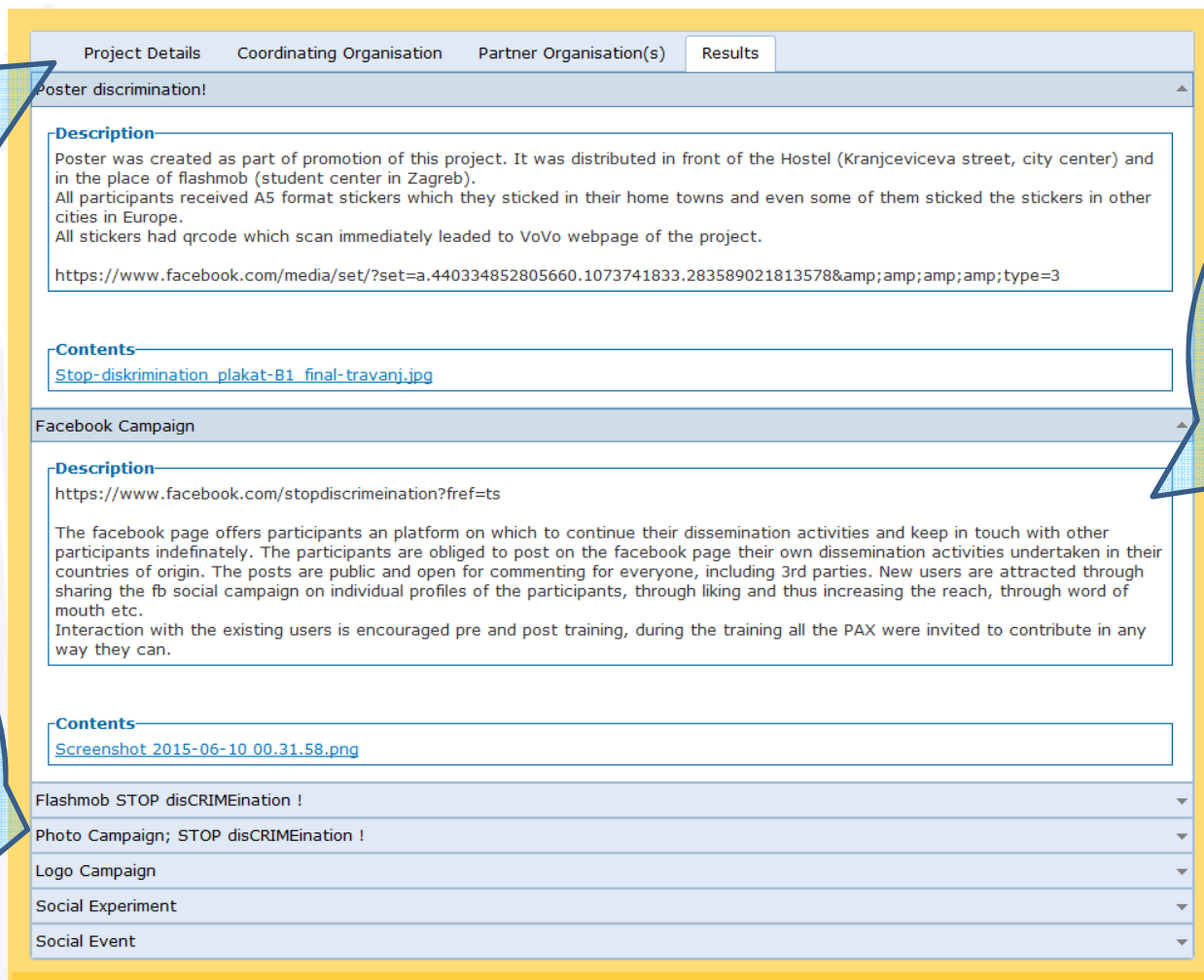
<http://www.mobilnost.hr/hr/sadrzaj/nadahnuce/diseminacija-i-koristenje-rezultata/>



# Erasmus+ platforma projektnih rezultata

Rezultat povezan s projektnom karticom i sažetkom – ne ponavljati sažetak u opisu projekta

Precizirati **naslov** rezultata (kratka, jasna informacija); s **ključnim riječima** radi lakše pretrage



Project Details   Coordinating Organisation   Partner Organisation(s)   Results

Poster discrimination!

**Description**

Poster was created as part of promotion of this project. It was distributed in front of the Hostel (Kranjceviceva street, city center) and in the place of flashmob (student center in Zagreb).  
All participants received A5 format stickers which they stuck in their home towns and even some of them stuck the stickers in other cities in Europe.  
All stickers had qrcode which scan immediately led to VoVo webpage of the project.

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.440334852805660.1073741833.283589021813578&type=3>

**Contents**

[Stop-diskrimination plakati-B1 final-travanj.jpg](#)

Facebook Campaign

**Description**

<https://www.facebook.com/stopdiscrimination?fref=ts>

The facebook page offers participants an platform on which to continue their dissemination activities and keep in touch with other participants indefinitely. The participants are obliged to post on the facebook page their own dissemination activities undertaken in their countries of origin. The posts are public and open for commenting for everyone, including 3rd parties. New users are attracted through sharing the fb social campaign on individual profiles of the participants, through liking and thus increasing the reach, through word of mouth etc.  
Interaction with the existing users is encouraged pre and post training, during the training all the PAX were invited to contribute in any way they can.

**Contents**

[Screenshot 2015-06-10 00.31.58.png](#)

Flashmob STOP disCRIMEination !

Photo Campaign; STOP disCRIMEination !

Logo Campaign

Social Experiment

Social Event

Vrlo važan kratak, sažet, konkretan, informativan **opis** usmjeren na sadržaj rezultata

Čemu služi?

Informacija & inspiracija



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU

# Erasmus+ platforma projektnih rezultata

Primjeri rezultata projekta koje je moguće postaviti na platformu:

<b>opipljivi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- nove metodologije/tehnike (uključuje ICT područje), mrežna stranica</li><li>- materijali i izvještaji s konferencija/događanja/treninga</li><li>- fotografije i video uradci</li><li>- letci, knjige, katalozi, vodiči, priručnici</li><li>- mobilne aplikacije, CD/DVD, alati</li></ul>
<b>neopipljivi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- razmjena ideja i primjera dobre prakse</li><li>- stjecanje iskustva</li><li>- osnivanje mreže partnera</li><li>- dijeljenje znanja</li><li>- nove/poboljšane vještine</li><li>- stjecanje, prepoznavanje i potvrđivanje informalnog i neformalnog učenja</li></ul>
<b>nisu relevantni za E+ platformu projektnih rezultata</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zapisnici i rasporedi aktivnosti partnerskih sastanaka</li><li>- fotografije i video uradci s koordinacijskih sastanaka</li><li>- snimke konferencija (s iznimkom visoko kvalitetnih plenarnih izlaganja i sl.)</li></ul>



# Nekoliko savjeta uz Erasmus+ platformu projektnih rezultata

---

---

- Erasmus+ platforma projektnih rezultata **ne zamjenjuje diseminaciju i korištenje rezultata!** Korisnik je dužan provesti odvojene aktivnosti širenja i korištenja rezultata
  - projektne rezultate prilikom postavljanja na Platformu - kategorizirati i prikazati na sistematičan i pregledan način
    - imenovati ih nazivima koji će olakšati snalaženje svima zainteresiranima za vaš projekt (npr. “brošura “Ujedinjeni u raznolikosti – Razmjena mladih”; “video – Svjedočanstva mladih”; fotografije)
  - Sažetak – koncizan, jasan, pružanje svih relevantnih informacija o projektu
- 
-

Vidljivost EU financiranja = ugovorna obveza - u slučaju nepoštivanja pravila vidljivosti konačna isplata bespovratnih sredstava može se umanjiti!

Gdje?

- u svim tiskanim materijalima (brošure, leci, poster, prezentacije...)
- u svim promotivnim materijalima (šalice, majice...)
- u svim ostalim slučajevima komunikacije vezane uz projekt (konferencije, seminari, mediji...)

Što?

- tekst: 1) navesti da je Projekt financiran od strane Unije + 2) odricanje od odgovornosti NA i Komisije
- simbol Europske unije, službeni logotip te grafički identitet svojstven programu Erasmus+

Kako?

**[Web stranice AMPEU → NADAHNUĆE → DISEMINACIJA I KORIŠTENJE REZULTATA / → Obveze korisnika](#)**: preuzimanje i smjernice za korištenje; tekst izjave (i o financiranju i o ograničenju odgovornosti)  
**Važno**: font, veličina, pozicioniranje, boja...



[http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/publ/graphics/identity\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/publ/graphics/identity_en.htm)

**Paziti na savjete o korištenju i izgledu logotipa navedene u smjernicama!**

[http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual\\_identity/pdf/use-emblem\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/pdf/use-emblem_en.pdf)

# Dobar primjer vidljivosti




**NATURESPORT**

POSEJDOM

- ROMANIA
- CROATIA
- 50 YOUNG PEOPLE

**As promoters of healthy lifestyles and healthy nutrition.**

Project activities were implemented from 06.08. - 16.08. 2014. in Broćanac, Croatia.

During the implementation of the activities many informal methods of education were used such as: role play, brainstorming, debate, which will help raise awareness of young people about topics such as inclusion, acceptance, participation, empathy, support.

Projects participants mastered the transversal skills such as organizational skills and skills necessary for conduction and implementation of various projects and initiatives, sense of initiative, teamwork, problem solving, planning, preparedness to respond in unpredicted situations.

This project strengtheedn the participants as people and will raise their self-esteem, developed critical thinking and encourage them to become proactive in their organizations and the local community through the implementation of regular yearly Scout programs conducted by their organizations.

Erasmus+

Funded by the European Union

[www.facebook.com/groups/11721378283574/](https://www.facebook.com/groups/11721378283574/) [www.sipgposejdom.hr](http://www.sipgposejdom.hr)

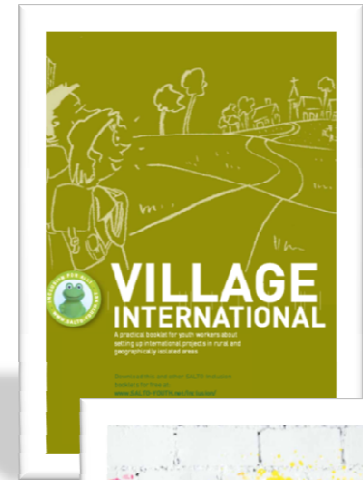
# Uključivanje

- uključivanje **mladih s manje mogućnosti**, onih koji su u **nepovoljnijem položaju** u odnosu na svoje vršnjake
- mladi s posebnim potrebama, siromašni, izbjeglice, tražitelji azila, migranti, mladi iz geografski udaljenih/izoliranih/ruralnih sredina, LGBTIQ, nacionalne i etničke manjine, (bivši) prijestupnici, (bivši) ovisnici, mladi s poteškoćama u učenju i niskokvalificirani, mladi (samohrani) roditelji...

→ kriterij dodjele bodova & dodatna financijska potpora

- **SALTO resursni centar za uključivanje**: informacije, publikacije, istraživanja, treninzi, treneri, primjeri, newsletter, Strategija za uključivanje i različitost

[www.salto-youth.net/rc/inclusion/](http://www.salto-youth.net/rc/inclusion/)



# SALTO YOUTH



(Support, Advanced Learning and Training Opportunities)

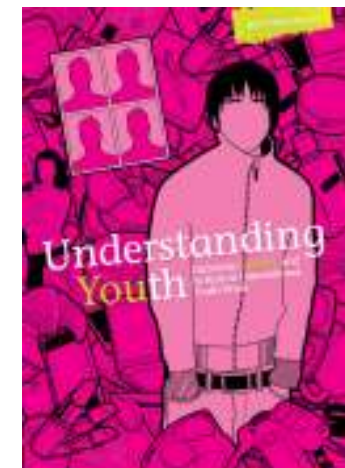
## 8 resursnih centara:

- uključivanje
- kulturalna raznolikost
- sudjelovanje (aktivno građanstvo)
- jugoistočna Europa
- zemlje Mediterana (EuroMed)
- istočna Europa i Kavkaz
- osposobljavanje i suradnja
- informacijski alati

## Pronađite:

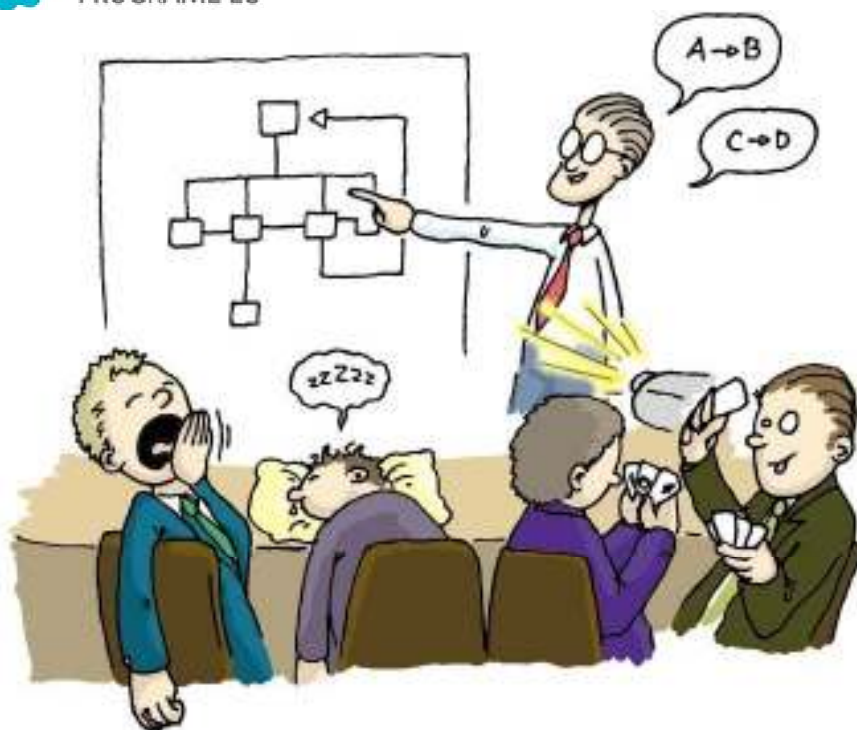
- kalendar osposobljavanja (TCA i dr.)
- *Toolbox* – metode, alati
- OTLAS – baza partnera
- baza trenera
- dobre prakse
- publikacije, priručnici, istraživanja
- tematski *newsletteri*

[www.salto-youth.net](http://www.salto-youth.net)





AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



# Hvala na pozornosti!



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk  
hrvatoka

