

RADIONICE ZA STUDENTE

subota 10. lipnja 2017. u 10:00, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Soba	Naziv radionice	Sadržaj	Voditelj	Trajanje	Veličina grupe
A-118	Aktivno traženje posla – pisanje molbe i životopisa	Molba za posao i životopis su prva „slika o nama“ koju potencijalni budući poslodavci imaju priliku vidjeti. U okviru ove radionice polaznici će dobiti osnovne smjernice za pisanje molbe za posao i životopisa. Osim toga, kroz vlastito iskustvo pisanja molbe za posao te primjere napisanih molbi i životopisa, polaznici će se upoznati s karakteristikama dobro i loše napisanih molbi i životopisa, što će im pomoći prilikom budućeg traženja posla.	Dr. Maja Parmač Kovačić Odsjek za psihologiju, FFZG	2 sata	15
A-119	Prezentacijske vještine	Uz odgovarajuću edukaciju i uvježbavanje, svatko može održati izvrsnu prezentaciju koja odgovara najvišim profesionalnim standardima. Po završetku radionice moći ćete razlikovati karakteristike uspješnih javnih izlaganja od neuspješnih; pomoći si kada vas uhvati strah od javnog nastupa; izraditi plan pripreme izlaganja; identificirati adekvatne verbalne i neverbalne znakove za držanje kvalitetnog javnog izlaganja; primjereno oblikovati vizualna sredstva komunikacije, te uspostaviti dobar kontakt s publikom.	Dr. Aleksandra Huić, Odsjek za psihologiju, FFZG	2 sata	30
A-122	Simulacija selekcijskog intervjua	Kroz teorijski okvir sudionicima će se prezentirati načini i vrste provođenja selekcijskog intervjua, najčešća pitanja na intervjuu za posao s osvrtom na česte pogreške kandidata prilikom odgovaranja. Ukazat će se na aspekte verbalnog i neverbalnog ponašanja koji se vrednuju prilikom selekcijskog intervjua. U drugom dijelu radionice sudionici će sudjelovati u simulaciji realne situacije intervjuiranja.	Tanja Pureta, Ramiro d.o.o.	1 sat	15
A-123	Upravljanje osobnim vještinama i emocijama u poslovnom okruženju	Znate li da se kako većina međuljudskih konflikata s kojima se pojedinci susreću može biti spriječena? Svijet o vlastitom motivacijskom sustavu vrijednosti te načinu na koji se on razlikuje od drugih važan je čimbenik prilikom sprečavanja konflikta. Poznavanje osobnih vrlina i načina na koje ih drugi vide važni su za poboljšanje međusobnih odnosa. Na radionici naučite kako se koristiti svojim vrlinama u stvaranju odnosa s drugima, kako upravljati emocijama, što je emocionalna inteligencija i zašto je ona preduvjet za uspjeh u poslovnom okruženju. Nakon radionice dobiti ćete bolju spoznaju o tome <i>tko sam ja, kako ti vidiš mene, kako ja vidim tebe, koliko poznajem svoje emocije i kako biti bolji timski igrač.</i>	Aleksandra Hršak, mag.educ.soc. Centar za podršku studentima i karijerno savjetovanje, Agronomski fakultet ZG	2 sata	30
Računalna učionica (Knjižnica)	Kvalitetan LinkedIn profil – dobar linkizmeđu tebe i poslodavca	LinkedIn je moćna mreža za stvaranje i održavanje poslovnih kontakata, no često nije sasvim jasno što je sve potrebno napraviti da bi se izradio kvalitetan profil. Nakon ove radionice ćete naučiti kako napraviti profil koji će učinkovito odražavati vas i ono čime se bavite; odabrati odgovarajuće ključne riječi i smjestiti ih na mjesta koja će povećati vidljivost profila kod pretrage; predstaviti svoju stručnost; upravljati svojim profilom i postavkama računa te iskoristiti podršku, preporuke, statute i članstvo u grupama.	Iva Gospodnetić, mag.psych. Centar karijera FER-a	2 sata	20