

TOOL FAIR HRVATSKA

POWER UP!

27.6-28.6.2018., ZAGREB



SAJAM METODA I ALATA NEFORMALNOG UČENJA

ŠTO JE TO
TOOL FAIR?

SAJAM METODA I ALATA NEFORMALNOG UČENJA

Tool Fair je alat sam po sebi a kreirali su ga SALTO EuroMed i Good Practices Resource Centre u sklopu “Erasmus + Mladi na djelu” programa kako bi doprinijeli ostvarivanju ciljeva Europske komisije za područje mladih za 2017. godinu, odnosno kako bi doprinijeli realizaciji sljedećih ciljeva:

- unapređenje vještina, izgradnja kompetencija te osnaživanje kritičkog razmišljanja sudionika - profesionalni razvoj svakog pojedinog sudionika,
- podizanje kvalitete alata za učenje
- unapređenje procesa učenja na razini cijele Europe

Tool Fair je zapravo događaj organiziran u formatu sajma s radionicama tijekom kojih sudionici imaju priliku predstaviti, demonstrirati i promovirati alat za učenje kojeg su sami kreirali i kojeg primjenjuju u radu s mladima. Ujedno, to je i prilika da se upoznaju s raznim inovativnim alatima koje su kreirali drugi sudionici sajma. Ove godine se organizira XIII. izdanje ovog Sajma, u kojem će Hrvatska biti u ulozi domaćina.

Više o svim samom sajmu i svim prijašnjim sajmovima možete pročitati [ovdje](#).

SAJAM METODA I ALATA NEFORMALNOG UČENJA

Pojašnjenje Tool Faira dao je Bernard Abrignani u ovom kratkom [videu](#).



^v
ŠTO JE TO
TOOL?

ŠTO JE TO “METODA/ALAT NEFORMALNOG UČENJA”?

Alat za učenje širok je pojam i može obuhvaćati ideju, koncept te razne predmete koji omogućuju prijenos edukativnih ciljeva u praksu kroz aktivno sudjelovanje sudioniku u procesu učenja.

Alati za učenje mogu biti aktivnosti za opuštanje atmosfere i podizanje energije, različite igre, vježbe, simulacije ali i publikacije, multimedijalni resursi, upitnici i sl.

Dodatne informacije o tome što je edukativni alat, kako ga kreirati i kako izgleda primjer dobrog alata potražite u publikaciji Jonathana Bowyera [“Tools practical guide”](#).

U kontekstu Tool Faira alati su:

- instrumenti kojima se dolazi do ishoda učenja
- nešto što uključuje sudionike u proces učenja
- element procesa učenja ili cjeloviti proces učenja
- nešto što se može prilagoditi različitim situacijama i ciljevima učenja.

ŠTO JE TO “METODA/ALAT NEFORMALNOG UČENJA”?

Detaljnije pojašnjenje alata dao je Mark E. Taylor u ovom [videu](#).



ŠTO JE TO "METODA/ALAT NEFORMALNOG UČENJA"?

Svi alati koji su kreirani u prošlih 12 godina provedbe ovog Sajma opisani su u [Toolbox-u](#).



Priručnici su specifičan oblik alata i oni su razvrstani u [knjižnici](#).



FOKUS
OVOGODIŠNJEG
TOOL FAIRA?

FOKUS OVOGODIŠNJEG TOOL FAIRA

Hrvatska i Europa kao i ostatak svijeta suočeni su mnogim ekološkim, društvenim i ekonomskim promjenama koji pred sve nas stavljaju izazov kreiranja inkluzivnih zajednica. Mladi su vrlo važan akter tog procesa i iznimno je važno osnažiti ih kako bi mogli biti aktivni sukreatori zajednica u kojima žive. Slijedom toga **osnovna tema ovogodišnjeg Sajma je osnaživanje mladih a od tuda i naziv Power up.**

Kako osnaživanje mladih zahtijeva holistički (koji obuhvaća različita područja života mlade osobe) i međuresorni pristup (koji obuhvaća različite sektore) posebna pažnja biti će posvećena alatima koji su nastali kao rezultat suradnji različitih aktera te alatima koji doprinose osnaživanju mladih kroz obradu tema kao što su to **ljudska prava, aktivna participacija, interkulturni dijalog, socijalno uključivanje i mentalno zdravlje.** Različiti pristupi obradi ovih tema su dobrodošli a dodatnu pažnju ćemo ove godine posvetiti pristupima koji primjenjuju **ekspresivnu umjetnost, sport i digitalne alate.**

Važno je napomenuti da je Sajam otvoren i za alate koji se bave i drugim temama i pristupima.

FOKUS OVOGODIŠNJEG TOOL FAIRA

Ako pogledate u rječnik što “Power up” znači naići ćete na ova dva opisa:

- proces u kojem nešto čemu treba energija ili snaga za rad je uključeno i spremno za uporabu
- u video igrici: bonus kojeg igrač može preuzeti i koji njegovom liku daje prednost poput više snage ili borbene moći

Alati koje prizivamo na ovaj sajam baš su to. Oni osnažuju mlade da se lakše nose sa izazovima današnjice i daju im dodatnu moć da sukreiraju inkluzivne zajednice u kojima žive.



TKO MOŽE
SUDJELOVATI?

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Na nacionalni Tool Fair se mogu prijaviti samo sudionici iz Hrvatske koji su kreirali alat neformalnog učenja a koji je primjenjiv u radu s mladima.

Tool Fair okuplja sudionike iz različitih sektora koji mogu biti korisnici Erasmus+ programa (organizacije formalnog i/ili neformalnog obrazovanja, poslovni sektor, organizacije koje provode rad s mladima...)

No, iako dolaze iz različitih sektora, svim sudionicima je zajedničko to da rade s mladima i to da su zainteresirani za otkrivanje novih i inovativnih metoda i alata neformalnog učenja.

Za sudjelovanje se mogu prijaviti različiti akteri u području rada s mladima kao što su to:

- Osobe aktivne u radu s mladima
- Treneri i facilitatori
- Voditelji mladih (predstavnici neformalnih skupina mladih te organizacije koje rade s mladima)
- Predstavnici formalnog obrazovanja koji rade s mladima
- Predstavnici poslovnog sektora koji rade s mladima

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Od sudionika Tool Faira se očekuje:

- da imaju kreiran alat neformalnog učenja kojeg primjenjuju u radu s mladima
- da pripreme kratku prezentaciju/demonstraciju istog za nacionalni Tool Fair (na hrvatskom jeziku)
- da sudjeluju na oba dana nacionalnog Tool Faira (27.-28.6.2018., Zagreb)
- da su, u slučaju da budu izabrani, spremni predstaviti/demonstrirati alat i na internacionalnom Sajmu koji će se održati u Splitu 12.-16.11.2018 (na engleskom jeziku)



KAKO
SE PRIJAVITI?

KAKO SE PRIJAVITI?

Nacionalni Tool Fair će se u zagrebu 27.-28.6.2018. te svi zainteresirani trebaju ispuniti prijavnicu najkasnije do nedjelje 10.6.2018.

Prijavnicu možete pronaći [ovdje](#).

Do 17.6.2018. dobiti ćete obavijest o tome da li je vaša prijava prihvaćena. U slučaju pozitivnog odgovora dobiti ćete detaljan program i upute o tome kako koncipirati predstavljanje/demonstraciju alata na nacionalnom fair-u.

Također, dobiti ćete i link na on-line aplikaciju u kojoj ćete detaljnije opisati alat kojeg prijavljujete (na engleskom jeziku).

Primjere opisa alata možete pronaći u [Toolbox-u](#).

TKO MOŽE IĆI NA
INTERNACIONALNI
TOOL FAIR?

TKO MOŽE IĆI NA INTERNACIONALNI TOOL FAIR?

Na internacionalni Tool Fair koji će se ove godine održati u Splitu 12.-16.11.2018. moći će ići samo oni alati koji su bili predstavljeni na nacionalnom Tool Fairu i koji su bili izabrani kao najbolji.

Sami sudionici nacionalnog Tool Faira će procjenjivati alate i njihovi izbori bit će uzet u obzir kada će tim Tool Faira donositi konačnu izbornu odluku.

Kriteriji koji će utjecati na izbor alata su sljedeći:

- mogućnost primijene i u drugim kontekstima
- mogućnost prilagodbe različitim pristupima
- nezavisnost alata (iako može biti i dio šireg programa)
- uspješnost u dolasku do definiranih ishoda učenja
- pomaže sudionicima da identificiraju vlastite potrebe za učenjem i vlastite kapacitete
- uključuje i potiče sudionike na aktivno sudjelovanje u procesu učenja
- jednostavnost za korištenje (user friendly) i fleksibilnost
- jasan opis alata u Toolboxu (tema, ciljna skupina, vrijeme, materijali, opis koraka, savjeti za promjenu)
- usklađenost s ovogodišnjom temom: osnaživanje mladih

TKO SNOSI TROŠAK
SUDJELOVANJA?

TKO SNOSI TROŠAK SUDJELOVANJA?

Agencija za mobilnost i programe EU pokriva troškove smještaja i prehrane za vrijeme trajanja sajma.

Agencija će refundirati putne troškove sudionicima (isključivo za korištenje javnog prijevoza) u skladu s pravilom sufinanciranja po kojem sudionici sufinanciraju putne troškove u visini 20% od ukupnog iznosa.

Putni troškovi refundiraju se samo ako su viši od 100,00 kuna.



DODATNE
INFORMACIJE?

DODATNE INFORMACIJE?

Više informacija o pravilima sudjelovanja i refundaciji troškova potražite na mrežnim stranicama Agencije za mobilnost i programe EU.

Za sve informacije slobodno se javite na kontakt:

Manda Pocrnić

tel: +385 (0)1 500 5952

e-mail: manda.pocrnic@mobilnost.hr

tca_mladi@mobilnost.hr



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

VESELIMO SE VAŠOJ
PRIJAVI!

