

## KA2 – Strateška partnerstva - kriteriji za dodjelu -

Relevantnost projekta

30

Kvaliteta projektnog prijedloga i provedba

20

Kvaliteta projektnog tima i suradnja

20

Učinak i diseminacija

30

**ZA PROLAZ POTREBNO:  
Min. 60 bodova + 50% po svakoj od navedene 4  
kategorije**

max.  
100 bodova

### Relevantnost projekta (30 bodova)

- Ocjenjuje se u kojoj je mjeri projektni prijedlog **uspješno adresirao**:
  - a) ciljeve** aktivnosti
  - b) prioritete** aktivnosti (horizontalne ili sektorske)
- Istaknut horizontalni prioritet – uključivo obrazovanje, osposobljavanje i mladi
- nisu postavljeni nacionalni prioriteti za područje SOO

## Relevantnost projekta (30 bodova)

Ujedno se procjenjuje:

- je li i u kojoj mjeri projekt **utemeljen na provedenoj analizi potreba** (analiza potreba ne može biti početni stadij projekta!)
- jesu li **ciljevi jasno definirani i realno postavljeni** te **odnose li se na pitanja/teme koje su relevantne** kako **za partnerske organizacije** tako **i za ciljne skupine** projekta
- potencijal projekta za ostvarenje **sinergija između različitih područja** obrazovanja/osposobljavanja/mladih
- u kojoj mjeri projekt **inovativan i/ili se nadovezuje na postojeće projekte/inicijative** koje partnerske organizacije već provode (nema veze što nema intelektualnih rezultata – i od projekata razmjene dobre prakse traži se inovativnost u vidu aktivnosti i saznanja/rezultata do kojih planiraju doći)
- donosi li projekt **dodanu vrijednost na razini EU** zahvaljujući rezultatima koji se ne bi mogli ostvariti aktivnostima provedenim samo na nacionalnoj razini jedne zemlje

### Kvaliteta plana i provedbe projekta

- **program rada** – mora biti **jasan, potpun i kvalitetan** → mora **obuhvaćati sve faze projektnog prijedloga** (počevši od pripreme pa do diseminacije)
- **ciljevi** projekta i predložene **aktivnosti** moraju biti **usklađeni** → mora biti jasno da će se upravo planiranim aktivnostima postići željeni ciljevi
- metodologija – predložene **metode i načini rada moraju biti prikladni za ostvarenje postavljenih ciljeva**, u obzir se treba uzeti prethodno **iskustvo i znanje partnerskih organizacija** (svatko od partnera treba doprinijeti ostvarenju projekta → ne moraju svi nužno imati iste jake strane → svatko doprinosi svojim specifičnim iskustvom/znanjem zbog kojeg je partnerstvo i formirano → uzeti to u obzir i kod podjele zaduženja i planiranja rada)

### Kvaliteta plana i provedbe projekta

- nužno postojanje **mehanizama/mjera za kontrolu kvalitete** → potrebno osigurati da se periodično i kontinuirano provode određene **aktivnosti usmjerene za praćenje ostvarenosti i kvalitete**:
  - pojedinačnih aktivnosti,
  - projekta u cjelini,
  - potrošnje proračuna,
  - praćenja planiranog **vremenika aktivnosti**
- *value for money* – jesu li **predloženi rezultati u korelaciji sa zatraženim proračunom**
- ako je primjenjivo – upotreba internetskih platformi na razini Erasmus+ programa (npr. eTwinning, EPALE, SEG)

### Kvaliteta plana i provedbe projekta

Za **aktivnosti osposobljavanja, poučavanja ili učenja** (na kojima se temelji projekt razmjene dobre prakse)

- kvaliteta **praktičnih rješenja**, predviđenih **načina upravljanja** i planiranih aktivnosti **potpore**
- **usklađenost** predloženih **aktivnosti s ciljevima** projekta
- opravdanost zatraženog **broja sudionika**
- planirana rješenja za **priznavanje i vrednovanje** ishoda učenja sudionika (usklađenost s EU alatima I načelima)

## KA2 – Strateška partnerstva - kriteriji za dodjelu -

### Kvaliteta projektnog tima i suradnja (20 bodova)

- u kojoj mjeri su **partnerske organizacije komplementarne** (svojim profilom)
- imaju li partnerske organizacije potrebno **iskustvo i stručnost** za provedbu projekta
- planirana **raspodjela zaduženja** → **nužan aktivan doprinos SVIH partnera**
- **povezanost s različitim vrstama/tipovima organizacija**
- jesu li uključeni **novi sudionici**
- planirani **mehanizmi koordinacije i komunikacije** (između partnera i s drugim dionicima) – moraju biti učinkoviti