

Ključna aktivnost 3:

Podrška reformi politika
Strukturirani dijalog:
projekti dijaloga s
mladima

6. lipnja 2019.



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU



Erasmus+



Obzor 2020.



eurodesk
hrvatska



ecvet



EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI

Komunikacija s Agencijom

Projektne faze: priprema – provedba – praćenje

Kvaliteta projekata

Uključivanje – mladi s manje mogućnosti

Evaluacija

Neformalno učenje – Youthpass

Mobility Tool, završno izvješće

Online platforme za podršku i kvalitetniju provedbu

TCA treninzi; SALTO

Komunikacija s Agencijom

PRIJAVA I OCJENJIVANJE:

- Potvrda o primitku prijave
- Nadopune
- Obavijest o rezultatima



UGOVARANJE:

- Ugovorna dokumentacija
- Obavijest o isplati predujma
- E-mail s poveznicom na pristup Erasmus+ platformi projektnih rezultata (automatski e-mail) > kontakt osoba (EU login)
- E-mail s poveznicom na pristup Mobility toolu (automatski e-mail) > kontakt osoba (EU login)

PROVEDBA

- Obavijest o nadzornom posjetu i/ili posjetu radi praćenja projekta > odabrani projekti

*** Youthpass – **nema automatskog pozivnog maila!** Potrebno se zasebno logirati na mrežnoj stranici www.youthpass.eu

- Na vlastitu inicijativu u slučaju potrebe za dodatnom podrškom (obavezno u slučaju promjena u projektu)

KRAJ PROJEKTA / ZAVRŠNO IZVJEŠĆE

- E-mail s poveznicom predavanje rezultata na Erasmus+ platformi projektnih rezultata (automatski e-mail) > kontakt osoba (EU login)
- Nadopune (3 faze provjere: formalna prihvatljivost // financijska validacija // kvaliteta)
- Zahtjev za dostavom dodatne dokumentacije // Obavijesti o dodatnim kontrolama (nakon podnošenja završnog izvješća – odabrani projekti)
- Obavijest o analizi završnog izvješća i konačnom iznosu potpore

Komunikacija s Agencijom

INFORMACIJE, SAVJETOVANJE, POTPORA



- kontaktiranje e-mailom – pisani trag
- u predmetu svake korespondencije navesti cijeli projektni broj i ključnu aktivnost KA3
- mladi@mobilnost.hr

☐ **prije kontaktiranja Agencije** potražite odgovore u dostupnim izvorima:

- ✓ ugovor i privitci
- ✓ www.mobilnost.hr >
<http://www.mobilnost.hr/hr/sadrzaj/programi/erasmus-/erasmus-mladi/kako-sudjelovati/provedba-projekata-2019-/>
- ✓ priručnici za pojedine platforme
- ✓ Vodič kroz program Erasmus+



Priprema – provedba – praćenje

Prije aktivnosti

1. priprema sudionika i aktivnosti
2. dogovori s partnerskim organizacijama
3. logistička priprema
4. vidljivost projekta
5. priprema Youthpassa
6. Mobility Tool - mobilnosti



Tijekom aktivnosti

1. interakcija mladih i donositelja odluka; aktivno sudjelovanje sudionika; neformalne metode
2. raspored aktivnosti (obrazac)
3. izjave o sudjelovanju (obrazac)
4. evaluacija tijekom i nakon aktivnosti
5. samoprocjena naučenoga (Youthpass)
6. vidljivost
7. rezultati projekta (materijalni/nematerijalni)



Nakon aktivnosti

1. evaluacija
2. širenje i iskorištavanje rezultata; Erasmus+ platforma projektnih rezultata
3. izdavanje Youthpass potvrda
4. završno izvješće

Korisni savjeti za dobru suradnju s partnerima

Pored mandatnog pisma (punomoć), savjetujemo da potpišete dodatni ugovor s partnerskom organizacijom u kojem ćete definirati:

- **detalje vezane za refundaciju troškova partnerima**
(npr. hoće li refundacija troškova biti po dolasku na aktivnost, po završetku projekta ili nakon završne isplate...)
- **odgovornosti partnerskih organizacija tijekom trajanja projekta**
(detalje oko organizacije, diseminacije, pripreme sudionika...)



Kako kvalitetno provesti projekt?

- **Donositelji odluka** > unaprijed dogovoriti i pažljivo iskomunicirati očekivanja, osigurati njihovo stvarno sudjelovanje i konstruktivnu suradnju, ne samo deklarativno pojavljivanje; iskoristiti i njihove kanale za informiranje javnosti
- **MLADI:** informiranje > savjetovanje > sudjelovanje;
 - aktivni u svim fazama projekta
 - kako do neaktivnih mladih?
- **Formalni partneri:** ravnopravna uloga
- **Neformalizirani partneri** - Tko? Što? Kako? Kada? Čemu koristi?
- KA3 projekti zanimljiviji **medijima** > iskoristiti
- **Širi učinak** – kako rezultate i cjelokupni učinak učiniti dostupnim javnosti?
 - **Vidljivost** > po čemu projekt može biti zanimljiv/važan onima koji nisu izravno uključeni?
 - **Diseminacija** > prilagoditi sadržaj i kanale različitim ciljanim skupinama
 - **Iskorištavanje rezultata** > stvara li naš projekt konkretne, korisne, prilagodljive, održive rezultate ili će „potonuti”? Kako ćemo osigurati da netko rezultate i primijeni?
- Pružiti **povratne informacije** svim sudionicima u procesu
- **Evaluacija:** mogućnost utjecaja na tijek projekta; dugotrajni učinak





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Uključivanje – mladi s manje mogućnosti



Veliki naglasak cijelog programa **Erasmus+**: **uključivanje** mladih s manje mogućnosti, onih koji su u nepovoljnijem položaju u odnosu na svoje vršnjake



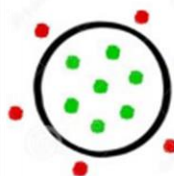
Tko?

Mladi s posebnim potrebama, siromašni, izbjeglice, tražitelji azila, migranti, mladi iz geografski udaljenih/izoliranih/ruralnih sredina, LGBTIQ, nacionalne i etničke manjine, (bivši) prijestupnici, (bivši) ovisnici, mladi s poteškoćama u učenju i niskokvalificirani, mladi (samohrani) roditelji...

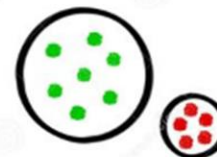
Kako? SALTO resursni centar za inkluziju (metode, radni materijali, istraživanja, dobra praksa...

<https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/>

EXCLUSION



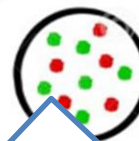
SEPARATION



INTEGRATION



INCLUSION



1. Kako možemo doći do takvih mladih i uključiti ih u projekt?
2. S kojim se sve preprekama susreću?
3. Što ćemo napraviti kako bismo im osigurali da ravnopravno sudjeluju u projektu?
4. Mijenja li naš projekt njihov položaj?



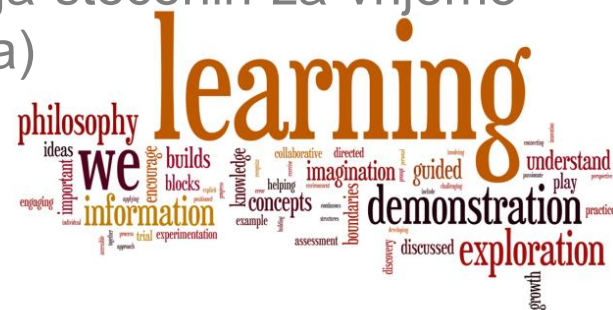
- Evaluacija/mjerenje učinka i ostalih aspekata projekta (kvalitativni i kvantitativni pokazatelji)
- Upitnici/intervju/fokus grupe/druge neformalne metode
- Evaluacija prilagođena potrebama projekta, objektivno izvještavanje, zaključci > **prikazati u završnom izvješću**
- Za **KA3 vrlo važno mjerenje dugotrajnog učinka**
- RAZINA PROJEKTA – evaluacija projekta
- RAZINA SUDIONIKA/ORGANIZACIJE – evaluacija učin



Ideje > www.salto-youth.net/tools/evaluation/

Neformalno učenje

- strukturirano učenje
- odvija se izvan formalnog obrazovnog kurikulumu
- participativni pristup i pristup usmjeren na mlade
 - interakcija sudionika, razmjena ideja, izbjegavanje pasivnog slušanja
 - doprinos sudionika aktivnostima vlastitim znanjem i vještinama i zamjenjujući tradicionalne uloge vanjskih „stručnjaka”
 - utjecanje sudionika na odluke o projektu, ne samo pasivnog prisustvovanja
- samoprocjena, uključujući analizu kompetencija stečenih za vrijeme provedbe aktivnosti (tj. vlastitih rezultata učenja)
- Youthpass – alat za priznavanje i vrednovanje neformalnog učenja





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Osvještavanj
e procesa
učenja,
samoprocjen
a

Youthpass
S =
potvrda i
proces

Alat za
priznavanje
neformalnog
učenja

*osigurajte: vrijeme u
rasporedu, poticajne
metode i poticajno
okruženje

Ideje, metode, smjernice
za provedbu, publikacije:
www.youthpass.eu

učenje



refleksija



Razvoj i
prezentacija
kompetencija



Izmjenjene Youthpass ključne kompetencije

- 8 ključnih kompetencija
 - Revidirane ključne kompetencije – u upotrebi od 2019.
 - **Ugovorna obveza:** informirati sudionike o pravu na dobivanje YP; izdavanje svima koji zatraže

2006 version (currently on Youthpass)	Revised version
Communication in the mother tongue	Literacy competence
Communication in foreign languages	Multilingual competence
Mathematical competence, basic competences science / technology	Mathematical competence and competence in science, technology and engineering
Digital competence	Digital competence
Learning to learn	Personal, social and learning to learn competence
Social and civic competences	Citizenship competence
Sense of initiative and entrepreneurship	Entrepreneurship competence
Cultural awareness and expression	Cultural awareness and expression competence

Youthpass

koraci za izdavanje potvrde

Primjeri dobro ispunjenog
Youthpassa:

<http://www.mobilnost.hr/hr/sadržaj/programi/erasmus-/erasmus-mladi/youthpass/>

Prijavite
se na
Youthpa
ss
mrežnoj
stranici

Unesite
detalje
projekta

Unesite
detalje
sudionika

Provjerite
valjanost
potvrde

Generirajte
potvrdu

POTVRDA U 2 DIJELA:
I. Ispunjavate vi
II. Ispunjavaju sudionici

- **Savjet** – pripremite potvrde i prije početka aktivnosti!
- **Pristup**: bilo koja osoba iz projektnog tima, nije potreban EU login
- prve dvije stranice Youthpassa (općenite podatke o sudioniku – ime, prezime, datum i mjesto rođenja i projektu – trajanje, ciljevi, metode te odgovorne osobe u organizaciji i na projektu) popunjava **osoba iz organizacije**. Treću i četvrtu stranicu Youthpassa popunjava **sudionik** (može samostalno ili uz pomoć nekoga iz organizacije, ali svakako u 1. licu jednine i za ona znanja i kompetencije koje je realno mogao steći sudjelovanjem u projektu)

Što je Europass?

Portfelj od 5 dokumenata:

- **Europass životopis**
- **Europass mobilnost**
- **Europass prilog svjedodžbi**
- **Europass jezična putovnica**
- **Europass dopunska isprava o studiju**



Više o Europassu potražite na:


www.europass.hr

mail: info@europass.hr

Mobility Tool

- vođenje podataka o projektu i završno izvješće
- pristup: EU login račun; moguće više osoba
- naslovna strana: Mobility Tool Guide for Beneficiaries

[home](#) | [project list](#)
EN [change language](#) | Valerija POSAVEC (nabasic) [logout](#)


European Commission
Mobility tool

HR01 Agency for Mobility and EU Programmes Agencija za mobilnost i programme Europske unije (AMPEU)

Project 2016-2-HR01-KA105-022241 processing
 Details Organisations Contacts Mobilities Mobility Import - Export Budget Reports

Project Details

Context information

Programme: Erasmus+
Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals
Action Type: KA105 - Youth mobility
Call Year: 2016
Round: 2
Start of Project: 01/08/2016
End of Project: 28/02/2017
Project Duration (months): 7

National Agency

National Agency: HR01 - Agency for Mobility and EU Programmes Agencija za mobilnost i programme Europske unije (AMPEU)

 For further details about your National Agency, please consult the following page
http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/tools/national-agencies/index_en.htm

Project information

Grant Agreement No.: 2016-2-HR01-KA105-022241
Applying on behalf of a consortium?: ☐
National ID:
Project Title: Creative tradition
Project Acronym:
Project Status: Processing

Beneficiary Organisation information

PIC: 946539290
Legal Name: Hrvatska skola Outward Bound (HSOB)
Business Name: Hrvatska skola Outward Bound (HSOB)
Full legal name (National Language):

Project Access

User's role in project: Admin
Access to Project: Edit Access to Project
Project is locked: ☐

History information

Created by: NA Staff
Created on: 03/08/2016 13:10:02
Updated by: Lana NOVOSEL
Updated on: 11/01/2017 12:04:59

U fazi završnog izvješća:

Završno izvješće

Potrebno dostaviti

- Potpisanu deklaraciju časti
- Raspored aktivnosti
- Izvanredni troškovi i potpora za posebne potrebe – računi i dokazi o plaćanju (bankovni izvadak) i materijali (npr. video, publikacija, poster...) koji su financirani kroz izvanredne troškove
- Dokazi provedbe aktivnosti (fotografije, video, rezultati projekta, medijske objave...)

Nije potrebno dostaviti

- Putne karte
- Izjava o sudjelovanju
- Račune (osim ako se ne radi o izvanrednim troškovima)
- Putne naloge



- Obavezno čuvati 3 godina od datuma završne isplate za slučaj dodatnih kontrola

Narativni dio:

- **Sažetak**
 - Mobility Tool preslikava sažetak iz prijave – **copy/paste nije prihvatljiv!!!**
- **Opis projekta**
 - Realan prikaz provedenog, poteškoća i odmaka od projektne prijave
 - Opisati aktivnu ulogu mladih u svim fazama provedbe i ulogu donositelja odluka
 - Doprinos i utjecaj na partnerske organizacije
 - Evaluacija i mjerenje rezultata/zaključci i analiza provedenih evaluacija (što je evaluacija pokazala?)
- **Provedba projekta**
 - Praktična strana provedbe projekta (putovanje, smještaj, suradnja s partnerima, priprema sudionika...)
- **Aktivnosti**
 - Realan prikaz provedenih aktivnosti, korištenih metoda (+ ažuriran raspored aktivnosti)
- **Profil sudionika**
 - Mladi i donositelji odluka
 - Poseban naglasak na sudionike s manje mogućnosti – nije dovoljno samo nabrojati već je potrebno objasniti utjecaj projekta na te sudionike
- **Ishodi učenja**
 - Utjecaj projekta na sudionike, organizacije i lokalnu zajednicu
- **Diseminacija**
 - Detaljan prikaz rezultata, načina širenja i iskorištavanja

OBAVEZNE PLATFORME

Youthpass www.youthpass.eu	Potvrde sudionicima o učenju, opisivanje onoga što su radili i pokazivanje onoga što su naučili.	Upute i ideje: početna stranica te Sudjelovanje 2018.	Bilo koja osoba iz projektnog tima
Mobility Tool https://webgate.ec.europa.eu/eac/mobility	vođenje podataka o projektu i završno izvješće	Priručnik, video upute: početna stranica te Sudjelovanje 2018.	Kontakt osoba (EU login); moguće dodavati pristup drugim osobama

project list

European Commission
Mobility tool HR01 Agency for Mobility and EU Programmes Agencija za mobilnost i

Project 2016-2-HR01-KA105-022241 processing

Details Organisations Contacts Mobilities Mobility Import - Export

Project Details

Context information

Programme: Erasmus+

Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals

Action Type: KA105 - Youth mobility

Call Year: 2016

Round: 2

Start of Project: 01/08/2016

End of Project: 28/02/2017

Project Duration (months): 7

Project information

Grant Agreement No.: 2016-2-HR01-KA105-022241

Applying on behalf of a consortium?: ☐

National ID:

Project Title: Creative tradition

Project Acronym:

Project Status: Processing

Beneficiary Organisation information

PIC: 946539290

Legal Name: Hrvatska skola Outward Bound

Business Name: Hrvatska skola Outward Bound

Full legal name (National Language):

National Agency

National Agency: HR01 - Agency for Mobility and EU Programmes Agencija za mobilnost i programme Europske unije (AMPEU)

For further details about your National Agency, please consult the following page http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/tools/national-agencies/index_en.htm

HRVATSKI SEARCH

Youthpass ABOUT YOUTHPASS PUBLICATIONS RECOGNITION HELP & INSTRUCTIONS CREATE CERTIFICATES

WELCOME TO YOUTHPASS

RECOGNITION TOOL FOR NON-FORMAL & INFORMAL LEARNING IN YOUTH PROJECTS

Erasmus+

LOGIN

E-MAIL ADRESA

LOZINKA

PRIJAVA

Forgot password? » Register »

PUBLICATIONS

Youthpass Unfolded
Practical tips and handy information for making the most of the Youthpass process

get to youth

WHAT IS YOUTHPASS?

Logo

IMPACT STUDY

PREPORUČLJIVE PLATFORME

Erasmus+ platforma projektnih rezultata

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

- a) sažetak, partneri, opći podaci (automatski)
- b) rezultati (postavljate vi; vidljivi nakon finalizacije)

Upute, video, FAQ: početna stranica nakon ulogiranja

Samo kontakt osoba (EU login)

SALTO (Support, Advanced Learning and Training Opportunities)

www.salto-youth.net

Priručnici, metode, publikacije...
Različite teme, ciljane skupine...



About SALTO
Why? What? Where? When? Who?

Resource Centres
Our activities and resources for you

Tools
For European youth work and training

The SALTO-YOUTH Resource Centres provide practical online tools for your youth work

European Training Calendar

The European Training Calendar gives you an overview of international not-for-profit training activities that are looking for participants.

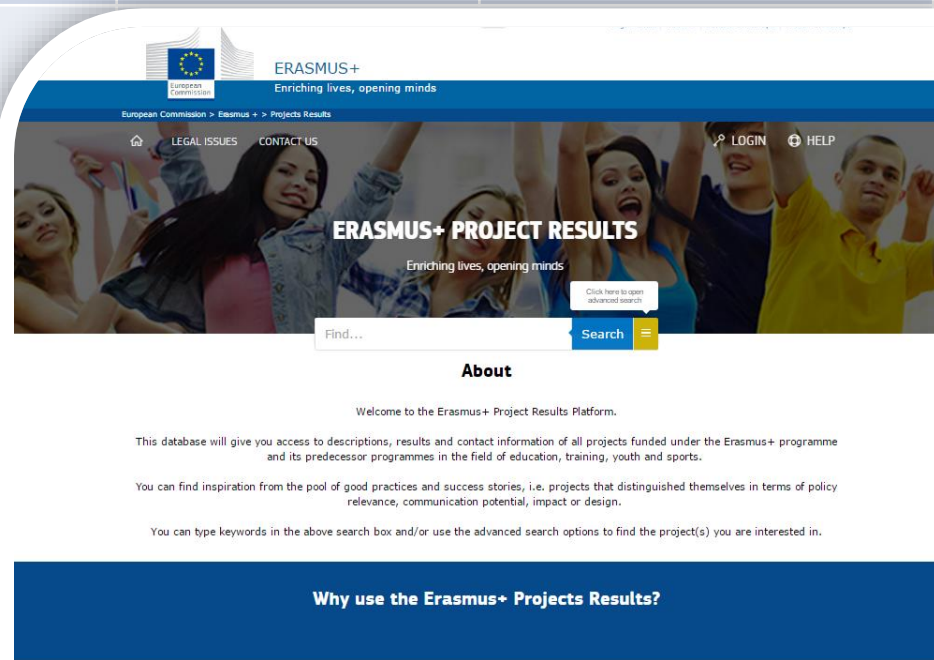
[Head over to the Training Calendar](#)

featured training course

[Massive Open on-line Course \(MOOC\): Communication in action: communicational strategies and resources for Erasmus Plus projects](#)

takes place from **22-26 May 2017** in **Spain (On-line)**

This MOOC on social communication is dedicated to disseminate good practices in the field of communication strategies for Erasmus Plus projects, to recognize and use them as a resource and reference point for the next generations of youth projects.



Why use the Erasmus+ Projects Results?

Complete list of all projects available in the platform

Here you can find [lists of the projects the European Commission funded under Erasmus+ and its predecessors programmes](#) in the field of education, training, youth and sports. You can save the list as an Excel file, so that you can apply your own filtering and sorting, and generate statistics about the programme.

Otlas Partner Finding

Find the right partners for your international youth projects

Trainers Online for Youth

Find a trainer for your activity - or list yourself

SALTO YOUTH

(Support, Advanced Learning and Training Opportunities)



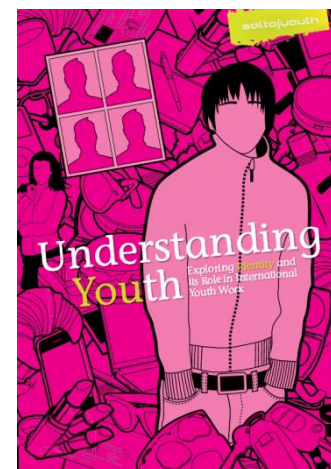
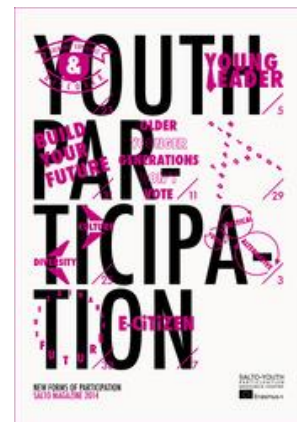
6 resursnih centara:

- inkluzija i kulturalna raznolikost
- sudjelovanje i informiranje (aktivno građanstvo)
- jugoistočna Europa
- zemlje Mediterana (EuroMed)
- istočna Europa i Kavkaz
- osposobljavanje i suradnja

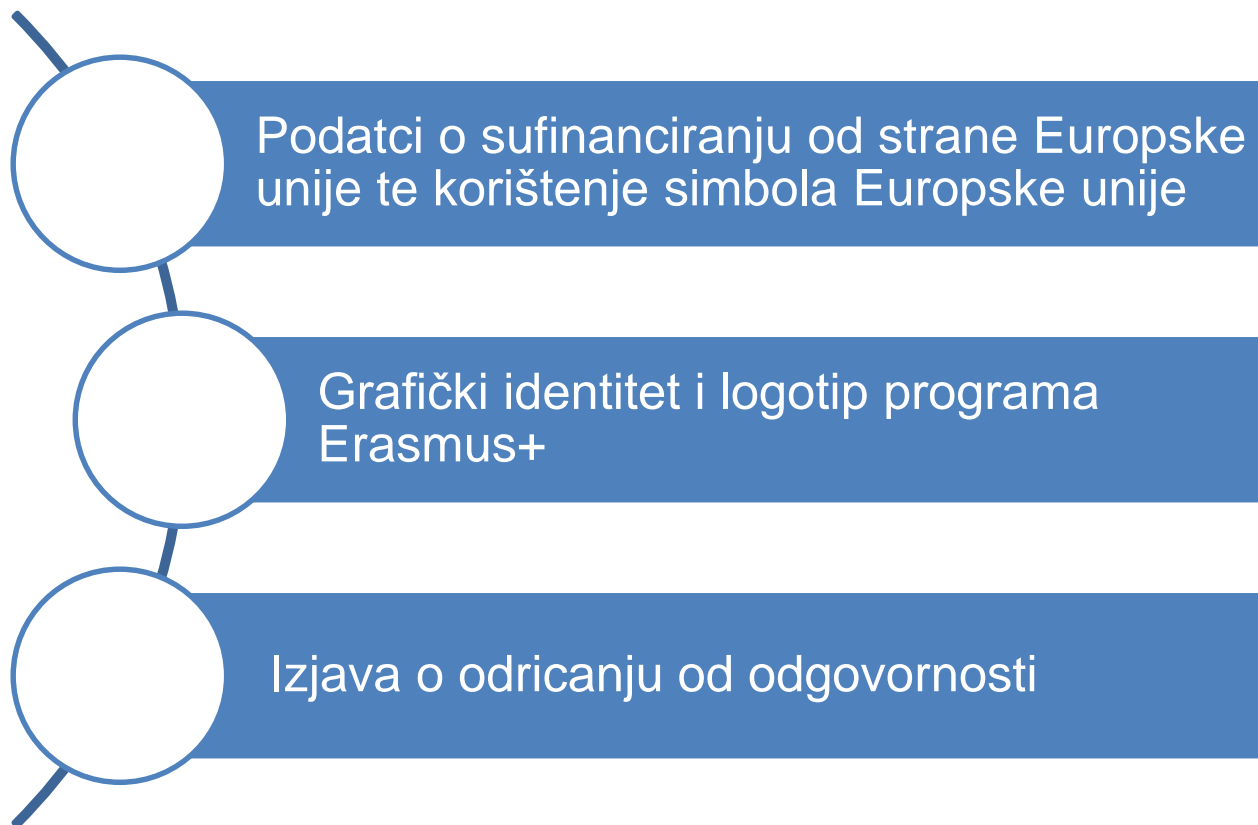
Pronađite:

- kalendar osposobljavanja (TCA i dr.)
- *Toolbox* – metode, alati
- OTLAS – baza partnera
- baza trenera
- dobre prakse
- publikacije, priručnici, istraživanja
- tematski *newsletteri*

www.salto-youth.net



Vidljivost EU financiranja = ugovorna obveza



promotivni materijali,
npr. kemijske, bedževi,
poster, naljepnice)
objave za medije, web,
foto-galerije, blog,
newsletter,
prezentacije programa
Erasmus+

Širi učinak Erasmus+ izvan kruga primarnih sudionika

VIDLJIVOST = usmjerenost na ciljeve projekta,
planirane aktivnosti i promociju projekta i programa

Poster i
prezentacija u
lokalnoj školi,
intervju na
portalu, brošure,
priručnici, CD,
DVD, USB

DISEMINACIJA = širenje informacija o rezultatima
projekta i ishodima učenja, usmjerenost na rezultate

ISKORIŠTAVANJE = transfer: reforma politika i
usvajanje, primjena rezultata i ishoda učenja

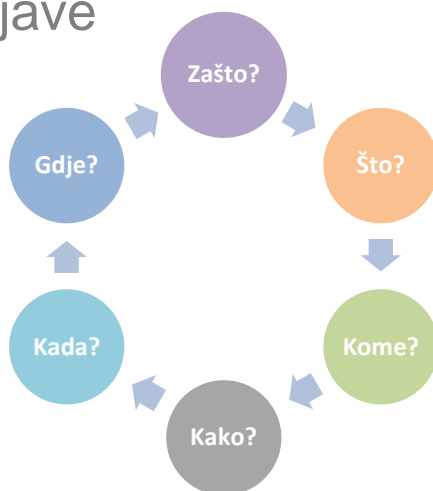
ciklus
radionica;
provođenje
kampanje,
natječaja,
lokalni program
za mlade

Diseminacija i korištenje rezultata

Plan diseminacije (pružanje informacija o rezultatima projekta) i korištenja rezultata

(transferiranje rezultata (DEOR plan - *Dissemination and exploitation of results*):

DEOR aktivnosti – u fazi planiranja projekta i pisanja projektne prijave



Plan diseminacije i korištenja rezultata

**Provode i prijavitelj i partneri!*

Zašto?

Radi ispunjenja ciljeva strategije:

- Maksimalan učinak projekta na pojedince, srodne organizacije, lokalnu i regionalnu zajednicu itd.
- Širenje iskustava i stečenih rezultata može doprinijeti unaprjeđenju rada organizacija – i onih koje sudjeluju i onih koje nisu primarni sudionici
- Utjecaj na donositelje odluka

Što?

- Ishodi učenja (profesionalna i osobna znanja, vještine, kompetencije)
- Rezultati i analize istraživanja, anketa
- Preporuke; zaključci; upute
 - Informacije o lokalnim/nacionalnim politikama za mlade; mogućnostima sudjelovanja/kreiranja politika...

Kome?

Ciljane skupina: roditelji, prijatelji, novi potencijalni članovi udruge i sudionici Erasmus+ projekata, novi potencijalni korisnici, organizacije civilnog društva, dionici, lokalna zajednica, političari, donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave, savjeti mladih, institucije koje se bave mladima, javna tijela, poslodavci, mediji, opća javnost

Kako?

Tipove aktivnosti i kanale kojima će se rezultati diseminirati i koristiti prilagoditi ciljanim skupinama (brošure, web, radio, novine, prezentacije, radionice, sastanci...)

Kada?

- Razrada na početku projekta
- Provedba tijekom i po završetku projekta
- Rezultati se koriste i nakon završetka projekta

Gdje?

Definirati gdje će se određene aktivnosti odvijati; prilagoditi prostor ciljanoj skupini i vrsti aktivnosti



Najčešće slabosti diseminacije...

- provodi je uglavnom prijavitelj (ne i partneri)
- neinventivnost, nekreativnost, nedovoljno uloženog truda
- neuključivanje sudionika u planiranje i provedbu
- nedostatan opis u završnom izvješću
- nedostatak detalja i dokaza o provedenom (poveznice, materijali, fotografije)

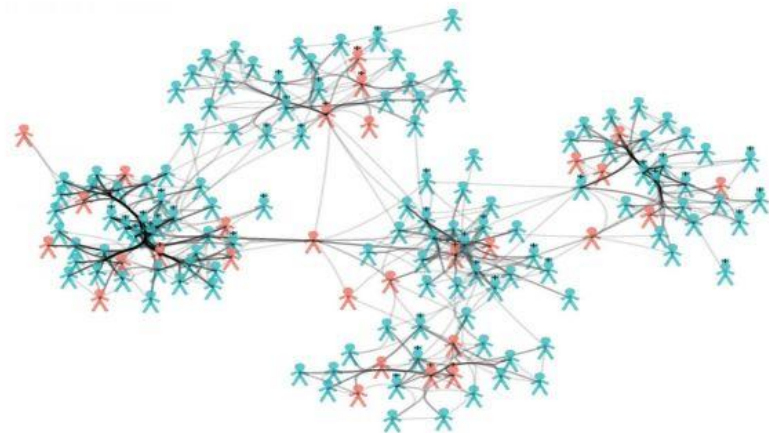
Nice. Email sent.
Dissemination complete.



My spam folder
is out of control.



freshspectrum.com



Vidljivost

- pokriva se kroz organizacijske troškove
- usmjerena na ciljeve projekta, planirane aktivnosti i promociju projekta i programa
- promotivni materijali, npr. kemijske, bedževi, poster, naljepnice)
- objave za medije, web, foto-galerije, blog, newsletter
- prezentacije programa Erasmus+

Diseminacija i iskorištavanje rezultata

- moguće financiranje kroz izvanredne troškove u KA3
- A) diseminacija = informacije o rezultatima
- B) iskorištavanje = transfer: reforma politika i usvajanje rezultata
- usmjereni na rezultate projekta
- brošure, priručnici, CD, DVD, USB
- prezentacije, diseminacijska događanja, radionice
- prilozi u medijima, emisije, intervjui

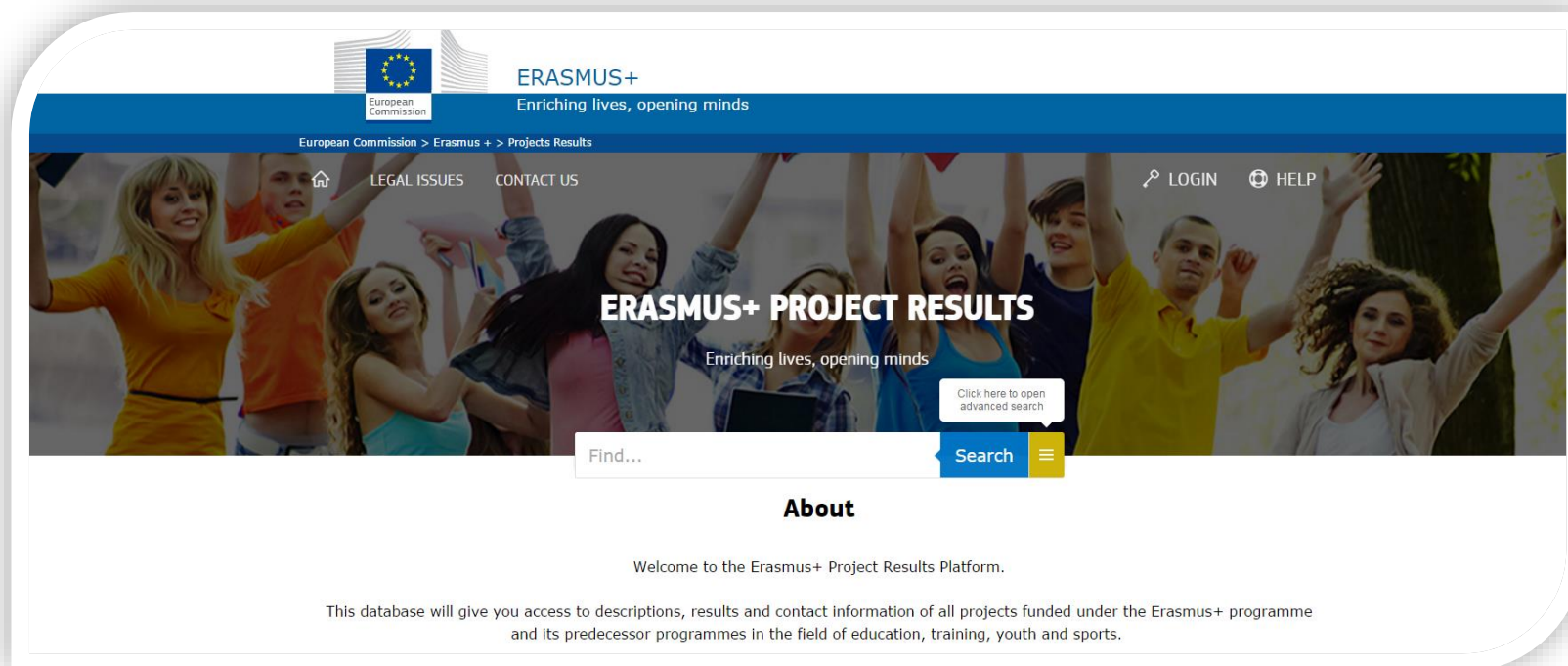
Vidljivost EU financiranja i izjava o odricanju od odgovornosti!

Erasmus+ platforma projektnih rezultata

*Inspirirajte
sebe i
druge*

*Dijelite
rezultate*

*Budite
vidljivi*



<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Erasmus+ platforma projektnih rezultata

Primjeri rezultata projekta koje je moguće postaviti na platformu:

opipljivi	<ul style="list-style-type: none"> - nove metodologije/tehnike (uključuje ICT područje), mrežna stranica - materijali i izvještaji s konferencija/događanja/treninga - fotografije i video uradci - letci, knjige, katalozi, vodiči, priručnici - mobilne aplikacije, CD/DVD, alati
neopipljivi	<ul style="list-style-type: none"> - razmjena ideja i primjera dobre prakse - stjecanje iskustva - osnivanje mreže partnera - dijeljenje znanja - nove/poboljšane vještine - stjecanje, prepoznavanje i potvrđivanje informalnog i neformalnog učenja
nisu relevantni za E+ platformu projektnih rezultata	<ul style="list-style-type: none"> - zapisnici i rasporedi aktivnosti partnerskih sastanaka - fotografije i video uradci s koordinacijskih sastanaka - snimke konferencija (s iznimkom visoko kvalitetnih plenarnih izlaganja i sl.)

TCA - Aktivnosti transnacionalne suradnje

Transnational
Cooperation
Activities



Kalendar
dostupnih
aktivnosti pratite
na
**našim mrežnim
stranicama**

- potpora kvaliteti projekata
- visokokvalitetne edukacije – organiziraju NA i SALTO resursni centri



Hvala na pozornosti!

Pitanja?